

# Spis treści

<b>Wstęp</b> . . . . .	7
<b>Rozdział 1. Kategoria preferencji w ekonomii</b> . . . . .	10
1.1. Ekonomia neoklasyczna i behawioralna . . . . .	10
1.2. Użyteczność . . . . .	12
1.3. Preferencje . . . . .	20
1.4. Pomiar preferencji . . . . .	26
1.5. Metody badania preferencji . . . . .	28
<b>Rozdział 2. Mikroekonometria</b> . . . . .	30
2.1. Dane i mikrodane . . . . .	32
2.2. Zmienne ilościowe i jakościowe . . . . .	33
2.3. Modele mikroekonometryczne . . . . .	36
2.4. Metody estymacji . . . . .	37
<b>Rozdział 3. Metody <i>conjoint analysis</i></b> . . . . .	46
3.1. Wprowadzenie . . . . .	46
3.2. Specyfikacja zadania badawczego . . . . .	50
3.3. Określenie postaci modelu . . . . .	52
3.4. Gromadzenie danych . . . . .	56
3.5. Prezentacja profili . . . . .	62
3.6. Skala pomiaru preferencji . . . . .	62
3.7. Estymacja modelu . . . . .	63
3.8. Analiza i interpretacja wyników . . . . .	68
3.9. Badanie preferencji z wykorzystaniem pakietu <i>conjoint</i> . . . . .	72
<b>Rozdział 4. Metody wyborów dyskretnych</b> . . . . .	83
4.1. Wprowadzenie . . . . .	83
4.2. Modele dwumianowe . . . . .	90
4.3. Modele wielomianowe . . . . .	103
4.4. Wielomianowy model logitowy . . . . .	105
4.5. Warunkowy model logitowy . . . . .	109
4.6. Mieszany model logitowy . . . . .	112
4.7. Model proporcjonalnego hazardu . . . . .	113
4.8. Prognozowanie preferencji . . . . .	120
4.9. Badanie preferencji z wykorzystaniem pakietu <i>dcMNM</i> . . . . .	127
<b>Rozdział 5. Modele klas ukrytych</b> . . . . .	145
5.1. Wprowadzenie . . . . .	145
5.2. Mieszanki rozkładów . . . . .	147

5.3. Analiza symulacyjna . . . . .	153
5.4. Badanie preferencji z wykorzystaniem pakietu poLCA . . . . .	167
<b>Zakończenie</b> . . . . .	181
<b>Dodatek A. Oprogramowanie komputerowe</b> . . . . .	183
<b>Bibliografia</b> . . . . .	187
<b>Spis rysunków</b> . . . . .	201
<b>Spis skryptów</b> . . . . .	203
<b>Spis tabel</b> . . . . .	205
<b>Indeks rzeczowy</b> . . . . .	207