

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1. Paradygmat sieci w zarządzaniu publicznym	15
1.1. Ewolucja podejścia do zarządzania organizacjami publicznymi	16
1.2. Znaczenie kooperowania organizacji w zarządzaniu publicznym	22
1.3. Teoretyczne podstawy kooperowania organizacji – paradygmat sieci	24
1.4. Teoretyczne podstawy badań w paradygmacie sieci	32
1.5. Sieci międzyorganizacyjne w ujęciu wielopoziomym	37
Rozdział 2. Efektywność sieci międzyorganizacyjnych	45
2.1. Pojęcie efektywności w naukach o zarządzaniu	46
2.2. Efektywność organizacji publicznych i społecznych	49
2.3. Pojmowanie efektywności sieci publicznych	53
2.4. Efektywność sieci publicznych w badaniach empirycznych	56
2.5. Efektywność sieci publicznych w ujęciu wielopoziomym	67
Rozdział 3. Determinanty efektywności sieci publicznych	77
3.1. Determinanty efektywności sieci publicznych w badaniach empirycznych	78
3.2. Współpraca i konkurencja w sieciach międzyorganizacyjnych	93
3.3. Orientacja na współpracę i orientacja na konkurencję w sieciach międzyorganizacyjnych w ujęciu wielopoziomym	100
3.4. Orientacja na współpracę i orientacja na konkurencję a efektywność sieci międzyorganizacyjnych – podejście dialektyczne	108
Rozdział 4. Metodyka wielopoziomych badań empirycznych nad efektywnością sieci i godzeniem sprzeczności w zakresie współpracy i konkurencji	115
4.1. Uzasadnienie podjęcia badań i cele badań	115
4.2. Model badawczy i hipotezy badawcze	117
4.3. Procedura badawcza	123
4.4. Próba badawcza	133
4.5. Narzędzie badawcze	137
Rozdział 5. Efektywność sieci i godzenie sprzeczności – empiryczna analiza modelu badawczego	147
5.1. Ocena poziomu efektywności sieci	147

5.2. Ocena poziomu orientacji na konkurencję i orientacji na współpracę	149
5.3. Ocena poziomu godzenia sprzeczności w zakresie orientacji na konkurencję i na współpracę	152
5.4. Ocena relacji między poziomami efektywności sieci	155
5.5. Ocena relacji między poziomami orientacji na konkurencję	167
5.6. Ocena relacji między poziomami orientacji na współpracę	176
5.7. Ocena relacji między wpływem godzenia sprzeczności na poziomie indywidualnym i na poziomie sieci	186
5.8. Ocena relacji między wpływem godzenia sprzeczności a efektywnością sieci	191
Zakończenie	203
Omówienie wyników badań	203
Implikacje dla teorii	205
Implikacje dla praktyki	209
Ograniczenia przeprowadzonych badań i przesłanki do dalszych analiz	214
Podsumowanie	220
Aneks	225
Ogólna charakterystyka partnerstwa (metryczka)	225
Narzędzie pomiaru efektywności partnerstwa	226
Narzędzie badania kultury organizacji	228
Narzędzie badania strategii organizacji względem partnerów	229
Narzędzie badania perspektyw strategicznych odnośnie do współpracy i konkurencji	230
Bibliografia	231
Indeks	251