

# Spis treści

<b>Przedmowa</b> .....	XI
<b>Wykaz skrótów</b> .....	XIII
<b>Wykaz literatury</b> .....	XVII
<b>Rozdział I. Wprowadzenie</b> .....	1
§ 1. Cel monografii .....	1
§ 2. Rozważania ogólne .....	1
§ 3. Metodologia .....	5
<b>Rozdział II. Unijne prawo kontroli koncentracji i zmiany następujące wraz z postępowaniem integracji europejskiej</b> .....	9
§ 1. Pojęcie koncentracji przedsiębiorstw .....	9
§ 2. Cel regulacji koncentracji przedsiębiorstw w unijnym prawie konkurencji .....	18
§ 3. Rozporządzenie Rady (WE) 4064/89.....	23
§ 4. Reforma prawa unijnego dotyczącego koncentracji przedsiębiorstw .	26
§ 5. Rozporządzenie Rady (WE) 139/2004 .....	29
§ 6. Stosowanie środków zaradczych .....	37
<b>Rozdział III. Znowelizowany system odesłań spraw dotyczących koncentracji przedsiębiorstw</b> .....	43
§ 1. Odesłanie badania koncentracji do państwa członkowskiego na wniosek przedsiębiorstw .....	43
§ 2. Odesłanie badania koncentracji przedsiębiorstw do KE na wniosek stron .....	51
§ 3. Odesłanie sprawy przez KE do państwa członkowskiego.....	60
§ 4. Odesłanie badania koncentracji przedsiębiorstw przez państwo członkowskie do KE .....	67
§ 5. Aspekt administracyjny: rozłożenie kompetencji do rozpatrywania spraw pomiędzy unijnymi i KOOK .....	76
§ 6. Strategia KOOK dotycząca odesłań spraw.....	79
§ 7. Strategia przedsiębiorstw zamierzających dokonać koncentracji .....	82
§ 8. Komunikacja stron z KE przed dokonaniem zgłoszenia koncentracji .....	84

<b>Rozdział IV. Wyniki konsultacji społecznej będącej częścią oceny skutków regulacji koncentracji przedsiębiorstw w unijnym prawie konkurencji</b> .....	87
§ 1. Ocena efektywności systemu odesłań spraw przez KOOK .....	87
I. Odesłanie spraw do państwa członkowskiego na wniosek przedsiębiorstw .....	87
II. Odesłanie badania koncentracji do KE na wniosek stron .....	88
III. Odesłanie sprawy przez Komisję do państwa członkowskiego .....	89
IV. Odesłanie sprawy przez państwo członkowskie do KE .....	90
§ 2. Ocena efektywności systemu odesłań spraw przez pozostałych uczestników konsultacji .....	92
I. Odesłanie spraw do państwa członkowskiego na wniosek przedsiębiorstw .....	92
II. Odesłanie badania koncentracji do KE na wniosek stron .....	97
III. Odesłanie sprawy przez Komisję do państwa członkowskiego .....	100
IV. Odesłanie sprawy przez państwo członkowskie do KE .....	103
§ 3. Konkluzje dotyczące funkcjonowania systemu odesłań spraw z rozporządzenia Rady (WE) 139/2004 .....	106
I. Odesłanie spraw na wniosek przedsiębiorstw .....	106
II. Odesłanie sprawy przez Komisję do państwa członkowskiego .....	111
III. Odesłanie sprawy przez państwo członkowskie do KE .....	113
<b>Rozdział V. Metoda oceny skutków regulacji a ekonomiczna efektywność prawa</b> .....	117
§ 1. Określenie pojęcia ekonomicznej efektywności prawa .....	117
§ 2. Skuteczność a efektywność .....	118
§ 3. Skuteczność normy prawnej .....	119
§ 4. Model oceny efektywności regulacji koncentracji przedsiębiorstw ....	120
§ 5. Ocena skutków regulacji .....	122
I. Istota oceny skutków regulacji .....	122
II. Znaczenie oceny skutków regulacji .....	125
III. Ocena skutków regulacji przez KE .....	126
IV. Ocena skutków regulacji, a ekonomiczna analiza prawa .....	131
<b>Rozdział VI. Ekonomiczna ocena efektywności regulacji</b> .....	133
§ 1. Ekonomiczna analiza prawa .....	133
§ 2. Teorie ekonomiczne dotyczące alokacji kompetencji do badania koncentracji przedsiębiorstw w unijnym prawie konkurencji .....	136
§ 3. Ekonomiczna analiza efektywności regulacji koncentracji przedsiębiorstw w unijnym prawie konkurencji .....	140
I. Efektywność w sensie <i>V. Pareto</i> .....	140

II. Teoria gier ze szczególnym uwzględnieniem stanu równowagi Nasha .....	142
III. Ekonomiczna analiza <i>O. Budzinskiego</i> .....	145
§ 4. Konkluzje KE.....	149
§ 5. Zagadnienia ogólne .....	152
§ 6. Badanie funkcjonowania systemu odesłań spraw przy zastosowaniu danych statystycznych KE .....	157
<b>Rozdział VII. Praktyka KE w kontekście efektywności regulacji</b> .....	165
§ 1. Praktyczne zastosowanie art. 4 ust. 4 a efektywność regulacji .....	165
I. Sprawa Advent/Priory.....	165
II. Sprawa Carlsberg Deutschland/Nordmann/JV Nordic Getränke.....	167
§ 2. Praktyczne zastosowanie art. 4 ust. 5 a efektywność regulacji .....	169
I. Sprawa Metso/Aker Kvaerner .....	169
II. Sprawa Google/DoubleClick .....	172
§ 3. Praktyczne zastosowanie art. 9 a efektywność regulacji .....	175
I. Sprawa Carrefour/Ahold Polska .....	175
II. Sprawa Tesco/Carrefour.....	178
§ 4. Praktyczne zastosowanie art. 22 a efektywność regulacji .....	181
I. Sprawa Glatfelter v. JR Crompton .....	181
II. Sprawa Procter & Gamble/Sara Lee.....	185
III. Sprawa Gas Natural-Endesa.....	187
§ 5. Podsumowanie przedstawionych spraw .....	189
<b>Rozdział VIII. Wnioski</b> .....	193
<b>Indeks rzeczowy</b> .....	203