

Spis treści

Wprowadzenie	IX
Wykaz skrótów	XIII
Wykaz orzecznictwa	XXI
Wykaz aktów prawnych	XXVII
Wykaz literatury	XXXI
Rozdział I. Zasada terytorializmu praw własności intelektualnej w kontekście handlu elektronicznego oraz zmian zachodzących w prawie prywatnym międzynarodowym	1
§ 1. Wprowadzenie	1
§ 2. Zasady terytorializmu i personalizmu w początkach prawa prywatnego międzynarodowego	2
§ 3. Zasada terytorializmu praw własności intelektualnej	3
§ 4. Krytyka zasady terytorializmu w kontekście prawa prywatnego międzynarodowego	7
§ 5. Koncepcja uniwersalizmu a zasada państwa pochodzenia	8
§ 6. Znaczenie Zasad CLIP	9
§ 7. Ocena wybranych orzeczeń TSUE w kontekście zasady terytorializmu	10
I. Jurysdykcja krajowa i kwalifikacja łącznika miejsca naruszenia praw własności intelektualnej	11
II. Prawo właściwe i potwierdzenie obowiązywania zasady terytorializmu przez TSUE	11
III. Wykorzystanie kryterium nakierowania jako dowód utrzymania zasady terytorializmu przy jednoczesnym jej uelastycznieniu	15
§ 8. Wnioski	18
Rozdział II. Wyłączenia odpowiedzialności host providerów – w poszukiwaniu równowagi pomiędzy dobrami prawnie chronionymi	21
§ 1. Zagadnienia wprowadzające	21
I. Rozwój Internetu	21
II. Host provider i jego rola	22
III. Konflikt dóbr prawnie chronionych z host providerem w tle	22
IV. Wążenie interesów – geneza regulacji dyrektywy 2000/31 w zakresie wyłączeń odpowiedzialności host providerów	24
§ 2. Wyłączenie odpowiedzialności host providerów w świetle regulacji art. 14 ŚwiadUsłElektU	25

I. Wyłączenie odpowiedzialności deliktowej.....	26
II. Wyłączenie odpowiedzialności kontraktowej	32
§ 3. Brak ogólnego obowiązku w zakresie nadzoru	35
§ 4. Procedura powiadamiania i usuwania.....	38
§ 5. Problemy związane z pozyskaniem danych content providera	41
§ 6. Wnioski końcowe	42
Rozdział III. Pośrednicy internetowi jako adresaci nakazów sądowych w kontekście naruszenia autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych w Internecie – kilka uwag o dostępności oraz zakresie podmiotowym nakazów na tle najnowszego orzecznictwa Trybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej oraz prawa wybranych państw członkowskich	47
§ 1. Wprowadzenie.....	47
§ 2. Pośrednicy internetowi w świetle dyrektyw UE	49
§ 3. Nakazy w prawie państw członkowskich.....	55
I. Niemcy	55
II. Wielka Brytania	57
III. Polska	59
§ 4. Podsumowanie	60
Rozdział IV. System licencji wieloterytorialnych według dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/26/UE (wybrane zagadnienia prawne)	63
§ 1. Uwagi wstępne	63
§ 2. Zalecenie Nr 2005/737	66
§ 3. Krytyka zalecenia Komisji Nr 2005/737 i konsultacje przed wprowadzeniem dyrektywy 2014/26	70
§ 4. Licencje wieloterytorialne według dyrektywy 2014/26	74
§ 5. Podsumowanie	77
Rozdział V. Wiele hałasu o nic? Uwagi o dozwolonym użytku prywatnym na tle orzeczenia TSUE w sprawie ACI Adam	79
§ 1. Wprowadzenie.....	79
§ 2. Użytek prywatny w prawie UE oraz w prawie państw członkowskich	81
I. Prywatny użytek w prawie unijnym	81
II. Prywatny użytek w prawie państw członkowskich.....	83
III. Użytek prywatny w świetle polskiej ustawy	86
§ 3. Wyrok TSUE w sprawie ACI Adam	87
§ 4. Skutki orzeczenia TSUE w sprawie ACI Adam	91
§ 5. Podsumowanie	93
Rozdział VI. Streaming w świetle prawa autorskiego	95
§ 1. Wprowadzenie.....	95
§ 2. Streaming – z technicznego punktu widzenia	96
§ 3. Prawnoautorska kwalifikacja streamingu z perspektywy „nadawcy” przesyłu..	96
§ 4. Prawnoautorska kwalifikacja streamingu z perspektywy odbiorcy przekazu ...	97
§ 5. Zagadnienia dotyczące prawnoautorskiej kwalifikacji działalności portali internetowych oferujących materiały w technice streamingu	103
§ 6. Podsumowanie	105

Rozdział VII. Zestawienia wiadomości (ang. <i>news aggregators</i>) i spory o korzystanie z artykułów prasowych – problemy zakresu autorskich praw majątkowych w prawie Unii Europejskiej	107
§ 1. Wprowadzenie.....	107
§ 2. Spór w sprawie <i>Svensson</i> na tle sporów o korzystanie z artykułów prasowych w świetle prawa autorskiego.....	109
§ 3. Prawo do publicznego udostępniania utworów w orzecznictwie Trybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej	114
§ 4. Udostępnianie linków jako publiczne udostępnienie utworów	116
§ 5. Podsumowanie	118
Rozdział VIII. Użycie znaku towarowego jako słowa kluczowego w reklamie	121
§ 1. Wprowadzenie.....	121
§ 2. Usługa <i>AdWords</i>	122
I. Formy reklamy kontekstowej.....	122
II. Usługa <i>AdWords</i>	123
III. Zasady <i>AdWords</i>	124
§ 3. Używanie słowa kluczowego odpowiadającego znakowi towarowemu	125
I. Stan faktyczny spraw	125
II. Sprawa <i>Louis Vuitton</i>	126
III. Sprawa <i>BergSpechte</i>	127
IV. Sprawa <i>BBY</i>	127
V. Sprawa <i>Portakabin</i>	128
VI. Sprawa <i>Interflora</i>	129
VII. Sprawa <i>Wintersteiger</i>	129
VIII. Podsumowanie stanów faktycznych	130
§ 4. Zagadnienia prawne i odpowiedzi na pytania prejudycjalne.....	131
I. Uwagi wstępne	131
II. Wybór słów kluczowych a używanie znaku towarowego.....	131
1. Używanie znaku towarowego (zwykłego) przez reklamodawców	131
2. Używanie renomowanego znaku towarowego przez reklamodawców	133
3. Używanie znaku towarowego przez usługodawcę.....	134
4. Ograniczenie prawa do znaku towarowego i wyczerpanie praw.....	135
5. Jurysdykcja sądów krajowych.....	136
§ 5. Konsekwencje wyroków	137
I. Uwagi wstępne.....	137
II. Google	137
III. Uprawnieni (właściciele znaków towarowych) i reklamodawcy.....	138
§ 6. Podsumowanie	142
Rozdział IX. Internetowa reklama behawioralna – między regulacją prawną a samoregulacją	143
§ 1. Wprowadzenie.....	143
§ 2. Prawne regulacje internetowej reklamy behawioralnej.....	144
I. Reklama behawioralna a regulacja dotycząca prywatności i łączności elektronicznej	144

II. Reklama behawioralna a zwalczanie nieuczciwych praktyk handlowych..	147
1. Reklama behawioralna jako reklama wprowadzająca w błąd	148
2. Reklama behawioralna jako reklama agresywna.....	149
§ 3. Samoregulacja w zakresie internetowej reklamy behawioralnej	151
§ 4. Wnioski	154
Rozdział X. Ochrona danych osobowych w środowisku Chmury Obliczeniowej (ang. <i>Cloud Computing</i>). Analiza wybranych elementów reformy przepisów o ochronie danych osobowych w Unii Europejskiej	157
§ 1. Wprowadzenie.....	157
§ 2. Pojęcie i definicja Chmury Obliczeniowej	158
§ 3. Chmura Obliczeniowa w Unii Europejskiej.....	161
§ 4. Przegląd wybranych elementów reformy przepisów dotyczących ochrony danych osobowych w kontekście Chmury Obliczeniowej.....	162
I. Definicja danych osobowych	163
1. Bezpieczeństwo danych w chmurze a anonimizacja	166
2. „Wyodrębnienie” osoby (ang. <i>singling out</i>)	169
II. „Prawo do bycia zapomnianym” (ang. <i>right to be forgotten</i>).....	170
III. Naruszenia ochrony danych osobowych (ang. <i>data breaches</i>)	172
§ 5. Wnioski.....	174
Rozdział XI. Ochrona patentowa rozwiązań informatycznych na gruncie Konwencji o udzielaniu patentów europejskich i prawa polskiego.....	177
§ 1. Wprowadzenie.....	177
§ 2. Rozwój praktyki decyzyjnej EUP	178
§ 3. Aktualna praktyka EUP w Wytocznych EUP.....	183
§ 4. Ochrona innowacji informatycznych w Polsce.....	184
§ 5. Podsumowanie	187
Rozdział XII. „Zła wiara” jako kryterium rozstrzygnięcia kolizji nazwy domenowej ze znakiem towarowym na przykładzie regulacji ACPA oraz UDRP	189
§ 1. Wprowadzenie.....	189
§ 2. ACPA – przegląd regulacji	192
§ 3. UDRP – przegląd regulacji	198
§ 4. Porównanie przesłanek „złej wiary” w ACPA i UDRP	204
§ 5. Podsumowanie	206
Indeks rzeczowy	209