

Spis treści

Wprowadzenie	7
Rozdział 1. Struktura przemysłu spotkań i wydarzeń	11
1.1. Istota przemysłu spotkań	11
1.1.1. Kwestie terminologiczne	11
1.1.2. Cechy i znaczenie przemysłu spotkań	15
1.2. Kluczowe rodzaje spotkań i wydarzeń	20
1.3. Geneza i rola Convention Bureau	24
1.4. Miejsca spotkań i wydarzeń	29
Rozdział 2. Innowacje w organizacjach przemysłu spotkań	32
2.1. Istota i rodzaje innowacji w sektorze usług	32
2.2. Zarządzanie procesem innowacyjnym w przemyśle spotkań	36
2.3. Źródła innowacji w przemyśle spotkań	38
2.4. Wiedza i jej transfer w procesach innowacji	39
Rozdział 3. Funkcje i znaczenie wysokospecjalistycznych usług biznesowych	42
3.1. Definicje i cechy charakteryzujące wysokospecjalistyczne usługi biznesowe	42
3.2. Typologia wysokospecjalistycznych usług biznesowych	45
3.3. Wysokospecjalistyczne usługi biznesowe i ich rola w kreowaniu innowacji	47
Rozdział 4. Metodyka badań	50
4.1. Etapy procesu badawczego	50
4.2. Wykorzystane metody badawcze	51
4.2.1. Badania ankietowe	51
4.2.2. Założenia badawcze metody wywiadu pogłębionego zindywidualizowanego	52
4.2.3 <i>Case study</i> – studium przypadku	52
Rozdział 5. Czynniki i skutki współpracy z dostawcami usług specjalistycznych	55
5.1. Charakterystyka respondentów	55
5.2. Motywy podejmowania współpracy z oferentami wysokospecjalistycznych usług biznesowych	58
5.3. Zakres korzystania z dostawców usług specjalistycznych	61
5.4. Potencjalny wzrost popytu na usługi specjalistyczne w przemyśle spotkań	63

Rozdział 6. Postrzeganie innowacji przez podmioty przemysłu spotkań	66
6.1. Charakterystyka respondentów	66
6.2. Umieszczenie zjawiska innowacji w branży spotkań.....	67
6.3. Ocena rynku branży spotkań	75
Rozdział 7. Wykorzystanie innowacji w przemyśle spotkań na podstawie studiów przypadków	89
7.1. Wprowadzenie	89
7.2. Analiza wykorzystania innowacji w segmencie kongresów i konferencji....	90
7.3. Analiza wykorzystania innowacji w segmencie wydarzeń korporacyjnych	92
7.4. Analiza wykorzystania innowacji w segmencie targów i wystaw gospodarczych	97
Rozdział 8. Perspektywy rozwoju przemysłu spotkań w Krakowie.....	102
8.1. Globalne trendy i czynniki zmian w przemyśle spotkań.....	102
8.2. Kluczowe trendy w branży targowej	106
8.3. Potencjalne kierunki rozwoju przemysłu spotkań w Krakowie	107
Wnioski i rekomendacje	111
Bibliografia	114
Indeks.....	123