

Przedmowa

Niniejsze opracowanie powstało jako wynik realizacji Grantu NCN Sonata 2 Nr 2011/03/D/HS5/03629 pt. „Rola państwa w procesach podnoszenia konkurencyjności i innowacyjności przedsiębiorstw – diagnoza istniejących uwarunkowań i barier prawnych, perspektywy rozwoju”. Grant ten otrzymany został w ramach panelu HS5: Normy i władza: prawo, nauki o polityce, polityka regionalna i społeczna. Uczestnikami Grantu byli: dr *Anna Brzezińska-Rawa*, adiunkt w Katedrze Publicznego Prawa Gospodarczego jako kierownik projektu, oraz wykonawcy: dr *Henryk Nowicki*, starszy wykładowca w tejże Katedrze i dr *Dorota Sylwestrzak*, adiunkt z Katedry Prawa Administracyjnego. Wszyscy uczestnicy zatrudnieni są na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu.

Zasadniczym celem niniejszego opracowania jest określenie, które z dostępnych państwu instrumentów wpływu na gospodarkę, klasyfikowanych jako instrumenty publicznego prawa gospodarczego, mają wpływ na konkurencyjność i innowacyjność przedsiębiorstw. Analizie poddana zostanie kwestia, które z powyższych instrumentów mają pozytywny wpływ na procesy konkurencyjne i innowacyjne, a które stanowią barierę w procesie ich zwiększania. Następnie zbadane zostaną przyczyny stosowania przez państwo środków mających negatywny wpływ na konkurencyjność i innowacyjność. Na tej podstawie sformułowana zostanie diagnoza istniejących uwarunkowań i barier prawnych, z uwzględnieniem tego, czy środki stosowane przez państwo (zarówno pozytywne, jak i negatywne) są zróżnicowane w zależności od wielkości przedsiębiorcy.

Źródłem pomysłu na temat niniejszego opracowania było ustalenie, że dotychczas nie były prowadzone badania sprofilowane pod kątem identyfikacji środków, metod czy instrumentów z zakresu publicznego prawa gospodarczego (a więc w szczególności nie finansowego i podatkowego), stosowanych przez państwo, mających wpływ (zarówno pozytywny, jak i negatywny) na konkurencyjność i innowacyjność przedsiębiorców i że w zasadzie środki te mają charakter uwarunkowań konkurencyjności i innowacyjności, bądź też stanowią dla nich bariery. Z kolei tematyka projektu jest niezwykle aktualna i społecznie ważna zarówno dla podejmujących decyzje polityczne, jak i przedsiębiorców. Prowadzone były dotychczas badania nad instrumentami wpływu państwa na gospodarkę, lecz nie było badane, które z tych instrumentów mają wpływ na innowacyjność i konkurencyjność. Natomiast badania nad konkurencyjnością i innowacyjnością były prowadzone dotychczas z innej perspektywy – ekonomicznej.

Wnioski z badań mogą stanowić inspirację dla prowadzenia polityki gospodarczej państwa w sposób zwiększający konkurencyjność i innowacyjność przedsiębiorców.

Toruń, 1.11.2015 r.

Anna Brzezińska-Rawa