

Spis treści

Wykaz autorów	IX
Wykaz skrótów	XI
Wstęp.....	XIII
Rozdział I. Uwarunkowania prawne funkcjonowania instytucji kultury w Polsce, podział instytucji działających w obszarze kultury i ich specyfika w kontekście pozyskiwania środków finansowych	1
1. Wprowadzenie	1
2. Podział instytucji kultury	2
3. Organizacja instytucji kultury	4
4. Ustawa o muzeach	7
5. Ustawa o bibliotekach	8
6. Podstawowe akty prawne	10
7. Wzory	11
7.1. Statut teatru	11
7.2. Regulamin muzeum	16
Rozdział II. Organizacje pozarządowe w obszarze kultury	21
1. Wprowadzenie	21
2. Fundacja czy stowarzyszenie	23
2.1. Fundacja	23
2.2. Stowarzyszenie	23
3. Zakładanie organizacji pozarządowych	24
4. Procedury rejestracyjne	35
5. Źródła finansowania	43
5.1. Zbiórki publiczne	43
5.2. Działalność odpłatna organizacji pożytku publicznego	45
5.3. Kampania 1%	46
5.4. Spadki i zapisy dla organizacji pozarządowych	47
5.5. Składki członkowskie w stowarzyszeniach	48
5.6. Działalność gospodarcza organizacji pozarządowych	49

Rozdział III. Finansowanie instytucji kultury ze środków krajowych	55
1. Wprowadzenie	55
2. Dotacje podmiotowe	56
2.1. Formy organizacyjne wykonywania zadań	56
2.2. Podstawa prawna udzielenia dotacji	57
2.3. Beneficjenci dotacji	58
2.4. Przeznaczenie dotacji	58
2.5. Kwota dotacji	59
2.6. Tryb udzielania dotacji	61
2.7. Umowa	63
2.8. Tryb przekazywania dotacji	63
2.9. Zasady rozliczenia dotacji	67
2.10. Pomoc publiczna	69
3. Dotacje celowe z budżetu organizatora na rzecz samorządowej instytucji kultury	69
4. Dotacje celowe z budżetu JST na rzecz państwowych instytucji kultury	71
5. Realizacja zadań publicznych	73
6. Programy Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego	91
6.1. Program „Wydarzenia artystyczne”	93
6.1.1. Priorytet Muzyka	93
6.1.2. Priorytet Teatr i Taniec	94
6.1.4. Priorytet Film	96
6.2. Program „Kolekcje”	97
6.2.1. Priorytet Narodowe kolekcje sztuki współczesnej	97
6.2.2. Priorytet Regionalne kolekcje sztuki współczesnej	97
6.2.3. Priorytet Zamówienia kompozytorskie	98
6.2.4. Priorytet Kolekcje muzealne	99
6.3. Program „Promocja literatury i czytelnictwa”	99
6.3.1. Priorytet Literatura	99
6.3.2. Priorytet Czasopisma	100
6.3.3. Priorytet Promocja czytelnictwa	101
6.3.4. Priorytet Partnerstwo publiczno-społeczne	101
6.4. Program „Edukacja”	102
6.4.1. Priorytet Edukacja kulturalna	102
6.4.2. Priorytet Edukacja artystyczna	103
6.5. Program „Obserwatorium kultury”	104
6.6. Program „Dziedzictwo kulturowe”	105
6.6.1. Priorytet Ochrona zabytków	105
6.6.2. Priorytet Wspieranie działań muzealnych	106
6.6.3. Priorytet Kultura ludowa i tradycyjna	107
6.6.4. Priorytet Ochrona dziedzictwa kulturowego za granicą	108
6.6.5. Priorytet Ochrona zabytków archeologicznych	109
6.6.6. Priorytet Miejsca Pamięci Narodowej	110
6.7. Program „Rozwój infrastruktury kultury”	111
6.7.1. Priorytet Infrastruktura kultury	111

6.7.2. Priorytet Infrastruktura szkolnictwa artystycznego	112
6.7.3. Priorytet Infrastruktura domów kultury	113
6.8. Program „Promesa Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego”	114
6.9. Program „Kultura dostępna”	115
Rozdział IV. Finansowanie instytucji kultury ze środków międzynarodowych	117
1. Wprowadzenie	117
2. Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko 2014–2020	118
2.1. Rodzaje dofinansowanych przedsięwzięć	119
2.2. Potencjalni beneficjenci	120
2.3. Zasady wyboru projektów	121
2.4. Wysokość dofinansowania projektu	122
3. Regionalne Programy Operacyjne	122
3.1. Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego na lata 2007–2013 ...	124
3.2. Regionalny Program Operacyjny Województwa Podlaskiego 2014–2020	125
3.3. Regionalny Program Operacyjny Województwa Łódzkiego na lata 2014–2020 ..	126
3.4. Regionalny Program Operacyjny Województwa Mazowieckiego 2014–2020	128
3.5. Regionalny Program Operacyjny Województwa Zachodniopomorskiego 2014–2020	129
4. Program Europejska Współpraca Terytorialna	130
4.1. Program Współpracy Transgranicznej Rzeczpospolita Polska–Republika Słowacka 2014–2020	131
4.2. Program Współpracy Transgranicznej Republika Czeska–Rzeczpospolita Polska 2014–2020	133
4.3. Program Współpracy INTERREG Polska–Saksonia 2014–2020	134
4.4. Program Współpracy Region Morza Bałtyckiego 2014–2020	135
4.5. Program Współpracy Europa Środkowa 2020	136
5. Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020 (dotacje na inwestycje w gminach i powiatach)	137
6. Program Kreatywna Europa	140
6.1. Komponent Kultura	141
6.1.1. Projekty Współpracy Europejskiej	142
6.1.2. Sieci współpracy	142
6.1.3. Platformy europejskie	143
6.1.4. Tłumaczenia literackie	144
6.1.5. Procedury aplikacyjne	144
Rozdział V. Pozyskiwanie sponsorów prywatnych	147
1. Wprowadzenie	147
2. Określenie potrzeb własnej instytucji (organizacji)	148
3. Plan współpracy ze sponsorami	149
4. Wybór odpowiedniej firmy sponsorującej	151
5. Zasada obopólnych korzyści	154
6. Oferta skierowana do potencjalnego sponsora	157
6.1. Elementy oferty	157

6.2. Określenie adresata oferty	160
6.3. Budowa oferty	162
7. Błędy w kontaktach ze sponsorami	165
7.1. Brak korzyści dla przedsiębiorcy	166
7.2. Błędne kryteria przy wyborze sponsora	166
7.3. Niewłaściwa forma oferty kierowanej do sponsora	167
8. Umowa ze sponsorem	168
8.1. Zakres regulacji umowy	168
8.2. Prawa i obowiązki sponsora i sponsorowanego	168
Rozdział VI. Planowanie strategiczne w instytucjach kultury w kontekście pozyskiwania dofinansowania zewnętrznego	171
1. Wprowadzenie	171
2. Zespół opracowujący strategię	173
3. Misja i wizja instytucji (organizacji)	173
4. Diagnoza sytuacji bieżącej instytucji (organizacji) i potencjału zewnętrznego	177
5. Kluczowe obszary strategiczne	182
6. Wyznaczanie celów strategicznych i operacyjnych	182
7. Wdrażanie strategii rozwoju	184
8. Analiza ryzyka niepowodzenia strategii	187
9. Monitoring i ewaluacja strategii rozwoju	188
Rozdział VII. Praca nad projektem w instytucjach kultury	189
1. Przygotowanie projektu	189
2. Przygotowanie do planowania projektu	189
3. Problem, który projekt zamierza rozwiązać	190
4. Cele projektu	192
4.1. Cele ogólne (nadrzędne)	192
4.2. Cele podrzędne (taktyczne)	193
4.3. Cele bezpośrednie i pośrednie	194
5. Rezultaty projektu	194
5.1. Rezultaty a efekty długofalowe	194
5.2. Rezultaty „twarde” i „miękkie”	194
5.3. Wskaźniki rezultatów projektu	195
6. Grupa odbiorców (beneficjentów projektu)	196
6.1. Beneficjenci bezpośredni i pośredni	196
7. Harmonogram realizacji projektu	197
8. Budżet projektu	198
9. Zobowiązania wynikające z realizacji projektu	209
10. Pracownicy w projekcie	210
11. Infrastruktura projektu	210
12. Wkład własny	211
13. Studium wykonalności projektu	212
14. Innowacyjność projektu	215
15. Wartość dodana projektu	217

16. Matryca logiczna projektu	218
17. Elementy zarządzania projektem	220
17.1. Zakres Projektu	220
17.2. Interesariusze Projektu	221
18. Sprawozdanie merytoryczne	231
18.1. Właściwe dokumentowanie realizacji projektu	232
18.2. Sprawozdania okresowe	234
18.3. Sprawozdanie finansowe	234
19. Monitoring projektu	237
20. Ewaluacja projektu	239
21. Kontrola grantodawcy	241
22. Biznes plan w konkursach dotacyjnych	244
Rozdział VIII. Projekty partnerskie	247
1. Wprowadzenie	247
2. Obszary korzyści	248
3. Obszary zagrożeń	249
4. Realizacja projektów partnerskich	249
4.1. Wybór kompetentnego koordynatora projektu	249
4.2. Dobór odpowiednich partnerów projektu	250
4.3. Podpisanie porozumienia z partnerami	254
4.4. Określenie celów przedsięwzięcia	255
4.5. Opracowanie budżetu projektu	255
4.6. Umowa o współpracy partnerskiej w projekcie	256
4.7. Rola partnera w projekcie	256
4.8. Projekty partnerskie we współpracy z biznesem	257
4.9. Raportowanie	258
4.10. Współpraca lokalna i regionalna	259
Rozdział IX. Przygotowanie dokumentacji aplikacyjnej do konkursów dotacyjnych i procedury konkursowe	271
1. Etap planowania	271
2. Konkursy dotacyjne	278
2.1. Kryteria uczestnictwa	278
2.2. Ogłoszenia konkursowe	278
2.3. Zgodność projektu z wymaganiami grantodawcy	281
2.4. Błędy formalne w dokumentacji aplikacyjnej	286
2.5. Rejestracja wniosku w systemie ewidencji grantodawcy	288
2.6. Ocena projektu	288
2.7. Umowa o dofinansowanie projektu	290