

Spis treści

Autorzy	IX
Wykaz najważniejszych skrótów	XV
Wprowadzenie	XIX
Rozdział I. Prawo gospodarcze publiczne i jego rola w oddziaływaniu na gospodarkę	1
1. Aksjologiczne podstawy ingerencji państwa w sferę gospodarki rynkowej, <i>Marian Zdyb</i>	1
2. Czy prawo gospodarcze ma swoistą metodę regulacji?, <i>Witold Małeck</i>	14
3. Prawo działalności gospodarczej jako instrument rozwoju przedsiębiorczości, <i>Maciej Ete</i> l	28
4. Instytucje prawne publicznego prawa gospodarczego, <i>Katarzyna Kokocińska</i>	36
5. Status publicznego podmiotu gospodarczego w orzecznictwie Trybunału Konstytucyjnego a prawo do sądu jako prawo podstawowe, <i>Krzysztof Horubski</i>	44
6. Instrumenty „zapożyczone”, „wzorowane” na instrumentach z innych gałęzi prawa, czy również „mieszane”?, <i>Piotr Lissoń</i>	55
Rozdział II. Regulacyjne i reglamentacyjne instrumenty wpływu na gospodarkę	79
1. Kwalifikacja prawna umowy koncesji; instrument „mieszany” czy typowy dla realizacji zadań gospodarczych przez administrację publiczną?, <i>Bożena Popowska</i>	79
2. Regulacja sektorowa – stałość czy zmienność pojęcia?, <i>Eryk Kosiński</i>	97
3. Restrukturyzacja górnictwa węgla kamiennego a granice stosowania pomocy państwa, <i>Anna Dobaczewska</i>	121

4. Fikcja decyzji pozytywnej w sprawach administracyjnych przedsiębiorców, <i>Filip Elżanowski</i>	131
5. Spółki Skarbu Państwa jako instrument polityki gospodarczej z perspektywy publicznego prawa gospodarczego, <i>Filip Grzegorzcyk</i>	140
6. Oddziaływanie administracji na gospodarkę poprzez ograniczanie liczby przedsiębiorców na rynku na przykładzie koncesjonowania, <i>Michał Strzelbicki</i>	152
7. Obowiązki Załączników do Konwencji chicagowskiej w polskim systemie prawa, <i>Katarzyna Łuczak</i>	167
8. Prawne uwarunkowania inwestycji budowlanej, <i>Marcin Lidzbarski</i>	178
Rozdział III. Ochrona konkurencji i funkcje rynków	191
1. Przyczynek do badań nad zjawiskiem protekcjonizmu antymonopolowego, <i>Rajmund Molski</i>	191
2. Instrumenty wpływu na stosunki konkurencyjne, <i>Andrzej Powałowski</i>	203
3. Stosowanie publicznego prawa konkurencji w sprawach praktyk ograniczających konkurencję jako forma negocjacyjnego oddziaływania państwa na konkurencyjność przedsiębiorców, <i>Anna Brzezińska-Rawa,</i> <i>Dorota Sylwestrzak</i>	215
4. Zasada proporcjonalności w świetle decyzji zobowiązujących Komisji Europejskiej po orzeczeniu w sprawie <i>Alrosa</i> , <i>Marzena Radziun</i>	226
Rozdział IV. Zamówienia publiczne i pomoc publiczna jako instrumenty wpływu na gospodarkę	235
1. Procedury zamówień publicznych jako instrument wdrażania unijnej polityki spójności, <i>Agnieszka Piwowarczyk</i>	235
2. Analiza prawnoporównawcza wybranych elementów procedur zlecenia realizacji zadań publicznych, <i>Ambroży Mituś</i>	246
3. Innowacyjne zamówienia publiczne jako prawny instrument oddziaływania na gospodarkę, <i>Michał Kania</i>	256
4. Pomoc publiczna jako instrument prawny oddziaływania na gospodarkę, <i>Maria Królikowska-Olczak</i>	264
5. Zamówienia publiczne instrumentem stymulacji rozwoju gospodarczego, <i>Ryszard Szostak</i>	273
6. Prawo zamówień publicznych instrumentem kreowania innowacyjnej gospodarki, <i>Henryk Nowicki</i>	287
7. Zamówienia <i>in house</i> jako instrument oddziaływania na gospodarkę, <i>Hanna Wolska</i>	298
8. Podwykonawstwo na gruncie prawa zamówień publicznych, <i>Monika Krzemień</i>	305

9. Realizacja zadania publicznego poprzez umowę o partnerstwie publiczno- prywatnym – cechy szczególne, <i>Anna Śniecikowska, Wiesław Śniecikowski</i>	312
Rozdział V. Instrumenty wpływu na gospodarkę komunalną	329
1. Nowa regulacja zaangażowania społeczności lokalnych w rozwój gospodarczy, <i>Jan Olszewski</i>	329
2. Klauzula interesu publicznego a działalność samorządów zawodowych, <i>Artur Żurawik</i>	338
3. Potrzeby wspólnot samorządowych jako wyznacznik oddziaływania władz samorządowych w sferze gospodarki komunalnej, <i>Daniel Wacinkiewicz</i>	348
4. Komunalna pomoc publiczna – zarys koncepcji, <i>Tomasz Bojar-Fijałkowski</i> ...	360
Rozdział VI. Instrumenty wpływu na rynek finansowy	369
1. Obowiązki informacyjne agencji ratingowych jako instrument kształtowania przejrzystości rynku finansowego, <i>Aldona Piotrowska</i>	369
2. Europeizacja Prawa bankowego w zakresie postępowania egzekucyjnego, <i>Rafał Sura</i>	380
3. Wniosek o płatność jako element instrumentu prawnego oddziaływania na gospodarkę, <i>Marcin Osikowicz</i>	390
4. Instrumenty polityki pieniężnej Narodowego Banku Polskiego, <i>Eliza Kosieradzka</i>	397
5. Regulacyjna funkcja państwa w gospodarce na przykładzie wybranych normatywnych instrumentów polityki podatkowej w Polsce, <i>Krystyna Nizioł</i> ...	412
6. Prospekt emisyjny jako podstawa prawa do informacji o emitencie, <i>Anna Lichosik</i>	422
Rozdział VII. Instrumenty wpływu na sektor energetyczny w gospodarce ..	431
1. Aukcja na sprzedaż energii elektrycznej wytwarzanej z odnawialnych źródeł energii wytworzonej w instalacjach odnawialnego źródła energii – nowy środek wspierający wybrany sektor gospodarki, <i>Tomasz Długosz</i>	431
2. Prawne instrumenty oddziaływania państwa na energetykę – kryterium podziału, <i>Adam Szafrański</i>	440
3. O potrzebie wyodrębnienia usługi powszechnej w prawie energetycznym, <i>Michał Domagała</i>	450
4. Alternatywne sposoby rozstrzygnięcia sporów konsumenckich w świetle prawa unijnego, <i>Małgorzata Ganczar</i>	459
5. Uwagi o instrumentach państwa w zakresie realizacji polityki energetycznej w odniesieniu do odnawialnych źródeł energii, <i>Sławomir Koroluk</i>	471
Rozdział VIII. Instrumenty wpływu na działalność leczniczą i rynek produktów leczniczych	481
1. Podstawowe założenia unijnej regulacji transgranicznej opieki zdrowotnej i jej implementacja w prawie polskim, <i>Rafał Stankiewicz</i>	481

2. Skarga konstytucyjna jako instrument odpowiedzialności legislacyjnej władz publicznych za regulację systemu opieki zdrowotnej, <i>Agnieszka Grygier</i>	493
3. Pozwolenie na dopuszczenie do obrotu jako instrument oddziaływania na rynek produktów leczniczych, <i>Agnieszka Wołoszyn-Cichočka</i> , <i>Grzegorz Lubeńczuk</i>	510
4. Prawne instrumenty wspierające rozwój sektora produktów leczniczych stosowanych w populacji pediatrycznej, <i>Katarzyna Miaskowska-Daszkiewicz</i> ...	526
5. Wybrane instrumenty prawne regulujące obrót hurtowy produktami leczniczymi, <i>Katarzyna Melgiś</i>	540
Rozdział IX. Ochrona danych osobowych i znaków towarowych	551
1. Przedmiot ochrony w prawie znaków towarowych a swoboda obrotu towarami (na przykładzie ograniczeń rejestracji kształtów towarów w charakterze znaków towarowych), <i>Krzysztof Dobieżyński</i>	551
2. Powołanie administratora bezpieczeństwa informacji w świetle nowelizacji z 7.11.2014 r. ustawy o ochronie danych osobowych, <i>Anna Hołda-Wydrzyńska</i> ...	561
3. Nowe zasady przekazywania danych osobowych do państwa trzeciego, jako instrument prawny oddziaływania na gospodarkę, <i>Jan Byrski</i>	570
4. Wpływ ogólnego rozporządzenia o ochronie danych na podmioty prowadzące działalność gospodarczą, <i>Paweł Siemienniak</i>	582
Rozdział X. Ochrona środowiska w związku z działalnością gospodarczą ...	593
1. Pozwolenie emisyjne jako prawny instrument oddziaływania na wykonywanie działalności gospodarczej w Polsce, <i>Diana Trzcńska</i>	593
2. Prawne uwarunkowania przesyłania dwutlenku węgla w Polsce, <i>Michał Krzykowski</i>	604
3. Koncesja w zakresie przesyłania dwutlenku węgla w celu jego podziemnego składowania jako prawny instrument oddziaływania na gospodarkę, <i>Hanna Spasowska-Czarny</i>	618
Rozdział XI. Kontrola jako instrument wpływu na gospodarkę	629
1. Wpływ kontroli społecznej zamówień publicznych na gospodarkę państwa, <i>Ewa Przeszło</i>	629
2. Kompetencje kontrolne instytucji zarządzających w dziedzinie zamówień publicznych, <i>Karol Kiczka</i>	639
3. Kontrola sądowa rozstrzygnięć organów administracji gospodarczej, <i>Mateusz Chołodecki</i>	657
4. Prawna kontrola metrologiczna jako szczególny instrument oddziaływania państwa na gospodarkę, <i>Agnieszka Żywicka</i>	666