

Spis treści

Wstęp	7
1. Istota i znaczenie zaufania	11
1.1. Rola zaufania we współczesnej gospodarce – Polska na tle innych krajów .	11
1.2. Pojęcie zaufania i jego pomiar	17
1.2.1. Definicje zaufania	17
1.2.2. Pomiar zaufania	25
1.3. Zaufanie organizacyjne – rodzaje i wymiary	28
1.3.1. Rodzaje zaufania organizacyjnego	28
1.3.2. Wymiary zaufania organizacyjnego	31
1.3.3. Model wewnętrznego zaufania organizacyjnego	32
1.4. Zaufanie a brak zaufania	33
1.5. Budowanie zaufania czy zarządzanie zaufaniem?	36
1.5.1. Optymalne zaufanie	43
1.5.2. Erozja zaufania	45
2. Zaufanie a innowacyjność	47
2.1. Innowacyjność i podmioty innowacyjne	47
2.1.1. Istota i pojęcie innowacyjności	47
2.1.2. Pozamaterialne determinanty innowacyjności	51
2.1.3. Przedsiębiorstwo innowacyjne	53
2.1.4. Postawy i zachowania innowacyjne	56
2.2. Kulturowe aspekty innowacyjności	58
2.2.1. Wartości organizacyjne	59
2.2.2. Znaczenie kultury organizacyjnej w kształtowaniu postaw i zachowań innowacyjnych	60
2.2.3. Klimat organizacyjny	66
2.2.4. Kultura organizacyjna i klimat oparty na zaufaniu	68
2.2.5. Schemat organizacyjnego wspierania innowacyjności	71
2.3. Zaufanie w relacjach horyzontalnych a innowacyjność	73
2.3.1. Zaufanie w procesie komunikowania się i budowania relacji	73
2.3.2. Zaufanie w zespole	75
2.3.3. Zaufanie a dzielenie się wiedzą	78
2.3.4. Wpływ zaufania horyzontalnego na innowacyjność	81
2.4. Zaufanie w relacjach wertykalnych a innowacyjność	83
2.4.1. Zaufanie w relacjach przełożony–podwładny	83
2.4.2. Przywództwo wspierające innowacyjność	86
2.4.3. Empowerment	90
2.4.4. Wsparcie przełożonego i sprawiedliwe traktowanie	91
2.5. Zaufanie instytucjonalne a innowacyjność	93

3. Wpływ zaufania organizacyjnego na innowacyjność przedsiębiorstw na podstawie badań empirycznych	99
3.1. Założenia badawcze projektu	99
3.1.1. Opis badania ilościowego	100
3.1.2. Opis badania jakościowego	104
3.2. Pomiar zaufania organizacyjnego	106
3.3. Zaufanie instytucjonalne	111
3.3.1. Poziom zaufania instytucjonalnego	111
3.3.2. Wymiary zaufania instytucjonalnego	113
3.4. Zaufanie horyzontalne	121
3.4.1. Poziom zaufania horyzontalnego	121
3.4.2. Wymiary zaufania horyzontalnego	123
3.5. Zaufanie wertykalne	132
3.5.1. Pomiar zaufania wertykalnego	132
3.5.2. Wymiary zaufania wertykalnego	133
3.6. Klimat innowacyjny	138
3.6.1. Poziom klimatu innowacyjnego	138
3.6.2. Wymiary klimatu innowacyjnego	140
3.7. Zaufanie a klimat innowacyjny	147
3.7.1. Zaufanie instytucjonalne a klimat innowacyjny	153
3.7.2. Zaufanie horyzontalne a klimat innowacyjny	157
3.7.3. Zaufanie wertykalne a klimat innowacyjny	160
3.8. Wpływ zaufania na innowacyjność w świetle badania jakościowego	162
3.8.1. Zaufanie organizacyjne a innowacyjność	162
3.8.2. Zaufanie instytucjonalne a innowacyjność	163
3.8.3. Zaufanie wertykalne a innowacyjność	164
3.8.4. Zaufanie horyzontalne a innowacyjność	166
3.8.5. Wpływ zaufania na różne rodzaje innowacji	167
3.8.6. Wnioski z badania jakościowego	167
4. Zarządzanie oparte na zaufaniu – droga do poprawy innowacyjności.	
Zasady, narzędzia, bariery	169
4.1. Weryfikacja hipotez badawczych	169
4.2. Wpływ zaufania organizacyjnego na klimat innowacyjny – wnioski z badań	170
4.3. Zarządzanie oparte na zaufaniu	178
4.4. Bariery innowacyjności przedsiębiorstw	183
4.5. Zaufanie optymalne	186
Zakończenie	189
Spis rysunków	191
Spis tabel	193
Załącznik 1. Scenariusz wywiadu grupowego	195
Załącznik 2. Kody twierdzeń	196
Bibliografia	201
Indeks	219