

Spis treści

| | |
|--|-----|
| O autorach | 9 |
| Wprowadzenie. Zarządzanie przedsiębiorstwem międzynarodowym – morfologia problematyki (<i>Jan W. Wiktor</i>) | 11 |
| Rozdział 1. Globalizacja – przesłanki i wyzwania dla przedsiębiorstw funkcjonujących na rynkach międzynarodowych (<i>Jolanta Walas-Trębacz</i>) | 19 |
| 1.1. Pojęcie i cechy globalizacji | 20 |
| 1.2. Geneza i przesłanki rozwoju procesu globalizacji | 26 |
| 1.3. Wymiary globalizacji | 29 |
| 1.4. Czynniki wpływające na procesy globalizacji | 34 |
| 1.5. Korzyści i zagrożenia procesu globalizacji | 39 |
| 1.6. Wyzwania i szanse dla przedsiębiorstw w warunkach globalizacji | 52 |
| Rozdział 2. Kultura – uwarunkowania zarządzania przedsiębiorstwem międzynarodowym (<i>Agnieszka Żbikowska</i>) | 63 |
| 2.1. Kultura a internacjonalizacja przedsiębiorstwa – obszary wpływu i zależności | 63 |
| 2.2. Kultura i kultura narodowa | 65 |
| 2.2.1. Teoretyczne ujęcie kultury | 65 |
| 2.2.2. Kultura narodowa a globalizacja | 69 |
| 2.3. Klasyfikacje kultur narodowych | 71 |
| 2.3.1. Wymiary kultury G. Hofstede’a | 71 |
| 2.3.2. Wymiary kultury według F. Trompenaarsa i Ch. Hampden-Turnera | 77 |
| 2.3.3. Wymiary kultury w projekcie GLOBE | 82 |
| 2.3.4. Wymiary kultury według R. Gestelanda | 84 |
| 2.4. Znaczenie wybranych elementów kultury dla działalności przedsiębiorstw międzynarodowych | 87 |
| 2.5. Kultura organizacyjna przedsiębiorstwa międzynarodowego | 93 |
| Rozdział 3. Przedsiębiorstwo międzynarodowe – rozwój, strategie i struktury (<i>Czesław Mesjasz</i>) | 99 |
| 3.1. Umieźdźnrodowienie jako forma rozwoju przedsiębiorstwa | 99 |
| 3.1.1. Pojęcie i formy umieźdźnrodowienia działalności przedsiębiorstw | 99 |
| 3.1.2. Motywy umieźdźnrodowienia | 108 |
| 3.1.3. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstw międzynarodowych | 110 |
| 3.1.4. Problemy i dziedziny teorii umieźdźnrodowienia przedsiębiorstwa | 115 |
| 3.2. Strategie umieźdźnrodowienia przedsiębiorstwa | 124 |
| 3.2.1. Uwarunkowania strategii umieźdźnrodowienia | 124 |
| 3.2.2. Model H. Perlmuttera | 126 |

| | |
|---|------------|
| 3.2.3. Model R. White'a i T. Poyntera | 127 |
| 3.2.4. Model koordynacji i konfiguracji M. Portera..... | 130 |
| 3.2.5. Model C. Prahalada i Y. Doza..... | 131 |
| 3.2.6. Model C. Bartletta i S. Ghoshala | 132 |
| 3.3. Systemy zarządzania i struktury organizacyjne przedsiębiorstw międzynarodowych..... | 134 |
| 3.3.1. Własność, nadzór korporacyjny i kontrola korporacyjna..... | 134 |
| 3.3.2. Spółka europejska jako forma internacjonalizacji przedsiębiorstwa . | 139 |
| 3.3.3. Struktury organizacyjne przedsiębiorstw międzynarodowych | 141 |
| 3.3.4. Relacje międzyorganizacyjne przedsiębiorstw międzynarodowych – konkurencja i kooperacja | 147 |
| Rozdział 4. Strategie marketingowe przedsiębiorstw międzynarodowych | |
| (Jan W. Wiktor)..... | 151 |
| 4.1. Specyfika marketingu międzynarodowego | 151 |
| 4.2. Obszary i uwarunkowania strategicznych decyzji marketingowych przedsiębiorstwa międzynarodowego | 156 |
| 4.2.1. Obszary strategicznych rozstrzygnięć w marketingu międzynarodowym | 156 |
| 4.2.2. Międzynarodowe badania marketingowe | 157 |
| 4.2.3. Makro- i mikrosegmentacja rynku międzynarodowego | 159 |
| 4.3. Wymiary strategii marketingu międzynarodowego | 161 |
| 4.4. Strategie wejścia przedsiębiorstwa na rynki zagraniczne | 169 |
| 4.5. Strategie obecności przedsiębiorstwa na rynkach międzynarodowych | 177 |
| 4.5.1. Ogólna orientacja: standaryzacja <i>versus</i> adaptacja | 178 |
| 4.5.2. Sposób podejścia do rynków międzynarodowych: formuła EPRG... | 181 |
| 4.5.3. Strategie konkurowania przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych | 185 |
| 4.5.4. Strategie obsługi nabywców – elementy międzynarodowego łańcucha wartości | 189 |
| Rozdział 5. Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach | |
| międzynarodowych (Aleksy Poczowski) | 195 |
| 5.1. Geneza i kontekst międzynarodowego zarządzania zasobami ludzkimi... | 195 |
| 5.2. Pojęcie i cechy zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach międzynarodowych | 199 |
| 5.3. Podejścia do zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach międzynarodowych..... | 202 |
| 5.4. Modele kompetencyjne w zarządzaniu zasobami ludzkimi | 204 |
| 5.5. Misje zagraniczne pracowników | 207 |
| 5.6. Systemy wynagradzania w przedsiębiorstwach międzynarodowych | 215 |
| 5.7. Rozwój zasobów ludzkich w przedsiębiorstwach międzynarodowych | 218 |
| 5.8. Zarządzanie różnorodnością | 223 |
| 5.9. Wyzwania w obszarze międzynarodowego zarządzania zasobami ludzkimi | 226 |
| Rozdział 6. Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwach | |
| międzynarodowych (Joanna Wyrobek)..... | 229 |
| 6.1. Specyficzne problemy zarządzania finansami przedsiębiorstwach międzynarodowych | 229 |
| 6.2. Zarządzanie kapitałem obrotowym w przedsiębiorstwach międzynarodowych | 230 |

| | |
|--|-----|
| 6.2.1. Zarządzanie należnościami | 231 |
| 6.2.2. Zarządzanie zapasami | 234 |
| 6.2.3. Zarządzanie gotówką | 236 |
| 6.2.4. Determinanty strategii finansowania kapitału obrotowego w przedsiębiorstwach międzynarodowych | 240 |
| 6.2.5. Dostępne opcje finansowania kapitału obrotowego netto w przedsiębiorstwach międzynarodowych | 242 |
| 6.3. Budżetowanie kapitałowe w przedsiębiorstwach międzynarodowych | 244 |
| 6.3.1. Motywy inwestowania za granicą..... | 244 |
| 6.3.2. Estymacja przepływów pieniężnych | 247 |
| 6.3.3. Estymacja kosztu kapitału dla projektów inwestycyjnych w przedsiębiorstwach międzynarodowych..... | 251 |
| 6.4. Zarządzanie strukturą kapitału w przedsiębiorstwach międzynarodowych | 254 |
| 6.4.1. Strategie zarządzania strukturą kapitałową | 254 |
| 6.4.2. Pozyskiwanie kapitału własnego | 256 |
| 6.4.3. Pozyskiwanie długu | 257 |
| 6.5. Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwach międzynarodowych..... | 259 |
| 6.6. Wpływ internacjonalizacji na efektywność i produktywność przedsiębiorstw międzynarodowych | 262 |
| 6.7. Transfery wewnętrzne przedsiębiorstw międzynarodowych | 267 |
| 6.8. Przedsiębiorstwa międzynarodowe a podatki | 273 |
| Rozdział 7. Rachunkowość przedsiębiorstw międzynarodowych | |
| <i>(Paweł Bielański)</i> | 279 |
| 7.1. Pojęcie rachunkowości międzynarodowej – specyfika i znaczenie dla przedsiębiorstw działających na rynkach zagranicznych | 279 |
| 7.2. Struktura rachunkowości międzynarodowej..... | 284 |
| 7.3. Rachunkowość międzynarodowa jako uniwersalny system zarządzania przedsiębiorstwem międzynarodowym | 293 |
| 7.4. Wymiar komparatywny rachunkowości międzynarodowej..... | 298 |
| 7.5. Rachunkowość finansowa i zarządcza transakcji zagranicznych przedsiębiorstw międzynarodowych..... | 306 |
| Zakończenie. Integracja różnorodności w zarządzaniu przedsiębiorstwem międzynarodowym – próba syntezy (Jan W. Wiktor) | 315 |
| Bibliografia | 321 |
| Indeks rzeczowy | 347 |