

Zarządzanie przedsiębiorstwem międzynarodowym. Integracja różnorodności

Spis treści

O autorach	9
Wprowadzenie. Zarządzanie przedsiębiorstwem międzynarodowym – morfologia problematyki (<i>Jan W. Wiktor</i>)	11
Rozdział 1. Globalizacja – przesłanki i wyzwania dla przedsiębiorstw funkcjonujących na rynkach międzynarodowych (<i>Jolanta Walas-Trębacz</i>)	19
1.1. Pojęcie i cechy globalizacji	20
1.2. Geneza i przesłanki rozwoju procesu globalizacji	26
1.3. Wymiary globalizacji	29
1.4. Czynniki wpływające na procesy globalizacji	34
1.5. Korzyści i zagrożenia procesu globalizacji	39
1.6. Wyzwania i szanse dla przedsiębiorstw w warunkach globalizacji	52
Rozdział 2. Kultura – uwarunkowania zarządzania przedsiębiorstwem międzynarodowym (<i>Agnieszka Żbikowska</i>)	63
2.1. Kultura a internacjonalizacja przedsiębiorstwa – obszary wpływu i zależności	63
2.2. Kultura i kultura narodowa	65
2.2.1. Teoretyczne ujęcie kultury	65
2.2.2. Kultura narodowa a globalizacja	69
2.3. Klasyfikacje kultur narodowych	71
2.3.1. Wymiary kultury G. Hofstede’a	71
2.3.2. Wymiary kultury według F. Trompenaarsa i Ch. Hampden-Turnera	77
2.3.3. Wymiary kultury w projekcie GLOBE	82
2.3.4. Wymiary kultury według R. Gestelanda	84
2.4. Znaczenie wybranych elementów kultury dla działalności przedsiębiorstw międzynarodowych	87
2.5. Kultura organizacyjna przedsiębiorstwa międzynarodowego	93
Rozdział 3. Przedsiębiorstwo międzynarodowe – rozwój, strategie i struktury (<i>Czesław Mesjasz</i>)	99
3.1. Umieźdźnarodowienie jako forma rozwoju przedsiębiorstwa	99
3.1.1. Pojęcie i formy umieźdźnarodowienia działalności przedsiębiorstw	99
3.1.2. Motywy umieźdźnarodowienia	108
3.1.3. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstw międzynarodowych	110
3.1.4. Problemy i dziedziny teorii umieźdźnarodowienia przedsiębiorstwa	115
3.2. Strategie umieźdźnarodowienia przedsiębiorstwa	124
3.2.1. Uwarunkowania strategii umieźdźnarodowienia	124
3.2.2. Model H. Perlmuttera	126

3.2.3. Model R. White'a i T. Poyntera	127
3.2.4. Model koordynacji i konfiguracji M. Portera.....	130
3.2.5. Model C. Prahalada i Y. Doza.....	131
3.2.6. Model C. Bartletta i S. Ghoshala	132
3.3. Systemy zarządzania i struktury organizacyjne przedsiębiorstw międzynarodowych.....	134
3.3.1. Własność, nadzór korporacyjny i kontrola korporacyjna.....	134
3.3.2. Spółka europejska jako forma internacjonalizacji przedsiębiorstwa .	139
3.3.3. Struktury organizacyjne przedsiębiorstw międzynarodowych	141
3.3.4. Relacje międzyorganizacyjne przedsiębiorstw międzynarodowych – konkurencja i kooperacja	147
Rozdział 4. Strategie marketingowe przedsiębiorstw międzynarodowych	
(Jan W. Wiktor).....	151
4.1. Specyfika marketingu międzynarodowego	151
4.2. Obszary i uwarunkowania strategicznych decyzji marketingowych przedsiębiorstwa międzynarodowego	156
4.2.1. Obszary strategicznych rozstrzygnięć w marketingu międzynarodowym	156
4.2.2. Międzynarodowe badania marketingowe	157
4.2.3. Makro- i mikrosegmentacja rynku międzynarodowego	159
4.3. Wymiary strategii marketingu międzynarodowego	161
4.4. Strategie wejścia przedsiębiorstwa na rynki zagraniczne	169
4.5. Strategie obecności przedsiębiorstwa na rynkach międzynarodowych	177
4.5.1. Ogólna orientacja: standaryzacja <i>versus</i> adaptacja	178
4.5.2. Sposób podejścia do rynków międzynarodowych: formuła EPRG...	181
4.5.3. Strategie konkurowania przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych	185
4.5.4. Strategie obsługi nabywców – elementy międzynarodowego łańcucha wartości	189
Rozdział 5. Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach	
międzynarodowych (Aleksy Poczowski)	195
5.1. Geneza i kontekst międzynarodowego zarządzania zasobami ludzkimi...	195
5.2. Pojęcie i cechy zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach międzynarodowych	199
5.3. Podejścia do zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach międzynarodowych.....	202
5.4. Modele kompetencyjne w zarządzaniu zasobami ludzkimi	204
5.5. Misje zagraniczne pracowników	207
5.6. Systemy wynagradzania w przedsiębiorstwach międzynarodowych	215
5.7. Rozwój zasobów ludzkich w przedsiębiorstwach międzynarodowych	218
5.8. Zarządzanie różnorodnością	223
5.9. Wyzwania w obszarze międzynarodowego zarządzania zasobami ludzkimi	226
Rozdział 6. Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwach	
międzynarodowych (Joanna Wyrobek).....	229
6.1. Specyficzne problemy zarządzania finansami przedsiębiorstwach międzynarodowych	229
6.2. Zarządzanie kapitałem obrotowym w przedsiębiorstwach międzynarodowych	230

6.2.1. Zarządzanie należnościami	231
6.2.2. Zarządzanie zapasami	234
6.2.3. Zarządzanie gotówką	236
6.2.4. Determinanty strategii finansowania kapitału obrotowego w przedsiębiorstwach międzynarodowych	240
6.2.5. Dostępne opcje finansowania kapitału obrotowego netto w przedsiębiorstwach międzynarodowych	242
6.3. Budżetowanie kapitałowe w przedsiębiorstwach międzynarodowych	244
6.3.1. Motywy inwestowania za granicą.....	244
6.3.2. Estymacja przepływów pieniężnych	247
6.3.3. Estymacja kosztu kapitału dla projektów inwestycyjnych w przedsiębiorstwach międzynarodowych.....	251
6.4. Zarządzanie strukturą kapitału w przedsiębiorstwach międzynarodowych	254
6.4.1. Strategie zarządzania strukturą kapitałową	254
6.4.2. Pozyskiwanie kapitału własnego	256
6.4.3. Pozyskiwanie długu	257
6.5. Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwach międzynarodowych.....	259
6.6. Wpływ internacjonalizacji na efektywność i produktywność przedsiębiorstw międzynarodowych.....	262
6.7. Transfery wewnętrzne przedsiębiorstw międzynarodowych	267
6.8. Przedsiębiorstwa międzynarodowe a podatki	273
Rozdział 7. Rachunkowość przedsiębiorstw międzynarodowych	
<i>(Paweł Bielański)</i>	279
7.1. Pojęcie rachunkowości międzynarodowej – specyfika i znaczenie dla przedsiębiorstw działających na rynkach zagranicznych	279
7.2. Struktura rachunkowości międzynarodowej.....	284
7.3. Rachunkowość międzynarodowa jako uniwersalny system zarządzania przedsiębiorstwem międzynarodowym	293
7.4. Wymiar komparatywny rachunkowości międzynarodowej.....	298
7.5. Rachunkowość finansowa i zarządcza transakcji zagranicznych przedsiębiorstw międzynarodowych.....	306
Zakończenie. Integracja różnorodności w zarządzaniu przedsiębiorstwem międzynarodowym – próba syntezy (Jan W. Wiktor)	315
Bibliografia	321
Indeks rzeczowy	347

[Przejdź do księgarni →](#)



ksiegarnia.beck.pl