

Spis treści

Wykaz skrótów	VII
Wykaz literatury	IX
Wstęp	XIII
Rozdział I. Geneza ochrony przed opłatami półkowymi	1
§ 1. Opłaty półkowe w Unii Europejskiej	1
§ 2. Opłaty półkowe w Polsce	9
Rozdział II. Opłaty półkowe jako czyn nieuczciwej konkurencji	21
§ 1. Uwagi wstępne	21
§ 2. Pojęcie czynu nieuczciwej konkurencji	22
§ 3. Opłaty półkowe jako czyn nieuczciwej konkurencji w świetle klauzuli generalnej	26
§ 4. Utrudnianie dostępu do rynku poprzez pobieranie innych niż marża handlowa opłat za przyjęcie towaru do sprzedaży, czyli tzw. opłat półkowych	34
I. Pojęcie utrudniania dostępu do rynku	35
II. Przesłanka utrudnienia dostępu do rynku w świetle orzecznictwa sądowego	49
III. Uzależnienie zawarcia umowy od wniesienia opłaty innej niż marża handlowa	58
1. Pobranie dodatkowych opłat	59
2. Marża handlowa	60
§ 5. Typy opłat za przyjęcie towaru do sprzedaży	63
I. Opłata za wprowadzenie towaru na rynek (za wejście)	64
II. Opłaty za usługi dodatkowe	66
1. Ekwiwalentność świadczeń	73
III. Rabaty (premie, upusty, rabaty retroaktywne)	82
Rozdział III. Dochodzenie zwrotu bezpodstawnie uzyskanych korzyści z tytułu pobrania innych niż marża handlowa opłat za przyjęcie towaru do sprzedaży	93
§ 1. Uwagi wstępne	93
§ 2. Dochodzenie roszczeń w sprawach o zwalczanie nieuczciwej konkurencji	94

Spis treści

§ 3. Roszczenie odszkodowawcze dostawcy	95
§ 4. Dochodzenie zwrotu bezpodstawnie uzyskanych korzyści	97
Zakończenie	103
Indeks rzeczowy	109