

# Spis treści

<b>Wstęp</b> .....	9
<b>Rozdział 1. Teoria internacjonalizacji</b> .....	15
1.1. Internacjonalizacja i globalizacja – kluczowe pojęcia biznesu międzynarodowego .....	15
1.1.1. Znaczenie terminu „internacjonalizacja” .....	15
1.1.2. „Biznes międzynarodowy” i jego definicje .....	20
1.1.3. Definicja terminu „globalizacja” i pojęć pokrewnych .....	22
1.2. Makroekonomiczne teorie wymiany międzynarodowej .....	25
1.3. Mikroekonomiczne teorie i modele internacjonalizacji .....	28
1.3.1. Klasyfikacja teorii internacjonalizacji przedsiębiorstw .....	28
1.3.2. Korzyści i ograniczenia dla przedsiębiorstw w świetle mikroekonomicznych teorii internacjonalizacji przedsiębiorstw .....	34
1.4. Podsumowanie .....	55
<b>Rozdział 2. Internacjonalizacja przedsiębiorstw w świetle literatury przedmiotu</b> .....	57
2.1. Motywy i bariery internacjonalizacji .....	57
2.1.1. Motywy internacjonalizacji – ujęcie, klasyfikacja i stosowane terminy .....	57
2.1.2. Bariery internacjonalizacji .....	64
2.1.3. Motywy dezinternacjonalizacji .....	71
2.2. Formy wejścia na rynki zagraniczne .....	72
2.2.1. Stosowane definicje i klasyfikacje .....	72
2.2.2. Czynniki determinujące wybór i zmianę formy ekspansji zagranicznej .....	77
2.2.3. Ogólna charakterystyka form internacjonalizacji .....	82
2.3. Pomiar stopnia internacjonalizacji przedsiębiorstwa .....	93
2.3.1. Wymiary internacjonalizacji i kluczowe aspekty ich pomiaru .....	93
2.3.2. Sposób konstruowania mierników internacjonalizacji .....	94
2.3.3. Klasyfikacja i przykłady mierników stopnia internacjonalizacji .....	95
2.3.4. Wady, zalety i ograniczenia mierników stopnia internacjonalizacji .....	101
2.4. Podsumowanie .....	105
<b>Rozdział 3. Przegląd badań dotyczących relacji między internacjonalizacją a efektywnością przedsiębiorstw</b> .....	107
3.1. Badania zagraniczne .....	108
3.1.1. Nurty badań i teorie stosowane w badaniach zagranicznych nad relacją stopień internacjonalizacji–efektywność firm .....	109
3.1.2. Miary internacjonalizacji w zagranicznych badaniach empirycznych .....	111
3.1.3. Miary efektywności w zagranicznych badaniach empirycznych .....	116
3.1.4. Kształt relacji stopień internacjonalizacji–efektywność .....	118

3.1.5. Przyczyny rozbieżności uzyskiwanych wyników .....	126
3.1.6. Kluczowe zmienne moderujące i kontrolne .....	127
3.2. Badania krajowe .....	133
3.2.1. Przesłanki do prowadzenia badań na temat związków między internacjonalizacją a efektywnością polskich firm .....	134
3.2.2. Nurty badań i wykorzystywane koncepcje teoretyczne .....	135
3.2.3. Czynniki determinujące efektywność internacjonalizacji przedsiębiorstw (polskie badania) .....	136
3.2.4. Przebieg relacji między internacjonalizacją a efektywnością przedsiębiorstw (polskie badania) .....	139
3.2.5. Badane firmy i operacjonalizacja zmiennych (polskie badania) .....	140
3.2.6. Wyniki badań dotyczących wpływu internacjonalizacji na efektywność polskich przedsiębiorstw .....	148
3.3. Podsumowanie .....	151
<b>Rozdział 4. Wpływ stopnia, form i motywów internacjonalizacji na efektywność przedsiębiorstw w świetle badań własnych .....</b>	<b>157</b>
4.1. Koncepcja i metodyka badań własnych .....	157
4.1.1. Model teoretyczny – pytania badawcze i cele badania .....	157
4.1.2. Model i hipotezy badawcze .....	159
4.1.3. Operacjonalizacja zmiennych .....	162
4.2. Sposób przeprowadzenia badania .....	169
4.2.1. Sposób weryfikacji hipotez badawczych .....	169
4.2.2. Grupa badanych przedsiębiorstw .....	172
4.2.3. Procedura gromadzenia danych i przeprowadzenia badania w terenie .....	173
4.2.4. Opis kwestionariusza wywiadu .....	174
4.3. Wyniki i dyskusja .....	175
4.3.1. Charakterystyka próby badawczej .....	175
4.3.2. Efektywność finansowa badanych przedsiębiorstw .....	184
4.3.3. Zakres umiędzynarodowienia badanych przedsiębiorstw .....	188
4.3.4. Formy prowadzenia działalności gospodarczej za granicą .....	193
4.3.5. Motywy internacjonalizacji badanych przedsiębiorstw .....	196
4.3.6. Relacja między stopniem internacjonalizacji a efektywnością finansową badanych przedsiębiorstw .....	208
4.3.7. Relacja między motywami internacjonalizacji a efektywnością finansową badanych przedsiębiorstw .....	214
4.3.8. Relacja między formami internacjonalizacji a efektywnością finansową badanych przedsiębiorstw .....	219
4.4. Ograniczenia zastosowanej metody badawczej .....	224
4.5. Podsumowanie .....	226
<b>Zakończenie .....</b>	<b>229</b>
<b>Bibliografia .....</b>	<b>235</b>
<b>Spis tabel .....</b>	<b>247</b>
<b>Spis rysunków .....</b>	<b>249</b>

---

<b>Aneks</b> .....	251
Załącznik A.1. Motywy internacjonalizacji .....	251
Załącznik A.2. Korzyści i koszty wymiany międzynarodowej dla przedsiębiorstw w świetle wybranych mikroekonomicznych teorii internacjonalizacji .....	256
Załącznik A.3. Wykaz zagranicznych badań dotyczących relacji pomiędzy internacjonalizacją a efektywnością przedsiębiorstw, opublikowanych w latach 2008–2014 .....	260
Załącznik A.4. Wykaz polskich badań empirycznych dotyczących relacji pomiędzy internacjonalizacją a efektywnością przedsiębiorstw, opublikowanych w okresie 2006–2014 .....	282
Załącznik A.5a. Tabela współczynników korelacji liniowej $r$ Pearsona (tabela statystyczna) .....	302
Załącznik A.5b. Wyniki analizy regresji dla zmiennej zależnej ROE (tabela statystyczna) .....	303
Załącznik A.5c. Wyniki analizy regresji dla zmiennej zależnej ROA (tabela statystyczna) .....	304
Załącznik A.5d. Wyniki analizy regresji dla zmiennej zależnej ROS (tabela statystyczna) .....	305
Załącznik A.5e. Wyniki analizy regresji dla zmiennej zależnej stopa zmiany przychodów ze sprzedaży (tabela statystyczna) .....	306
<b>Indeks</b> .....	307