

Spis treści

Wykaz skrótów	XIII
Wykaz aktów prawnych i dokumentów	XVII
Wykaz literatury	XXIII
Wykaz orzecznictwa	XXXIX
Wykaz tabel i rysunków	XLI
Wprowadzenie	XLV
Rozdział I. Znak towarowy: geneza, pojęcie i funkcje	1
§ 1. Uwagi wstępne	1
§ 2. Geneza instytucji znaku towarowego	1
§ 3. Rozwój prawa znaków towarowych na poziomie międzynarodowym i unijnym	4
§ 4. Istota i funkcje znaku towarowego	10
I. Funkcja oznaczenia pochodzenia (funkcja odróżniająca)	12
II. Funkcja jakościowa (gwarancyjna)	14
III. Funkcja reklamowa	15
IV. Funkcja informacyjna (komunikacyjna)	17
V. Funkcja inwestycyjna	17
§ 5. Pojęcie znaku towarowego i jego definicja	17
§ 6. Uwagi końcowe	20
Rozdział II. Aspekty kryminologiczne zjawiska podrabiania i przerabiania znaków towarowych	23
§ 1. Uwagi wstępne	23
§ 2. Zakres pojęcia i definicja podrabiania	24
§ 3. Skala zjawiska	26
§ 4. Przyczyny wzrostu zjawiska podrabiania towarów	31
I. Globalizacja	32
II. Niskie koszty podrabiania i wysokie zyski	32
III. Rozszerzanie rynków i kanałów dystrybucyjnych	35
IV. Siła marki oryginalnej	35
V. Niskie ryzyko wykrycia i nieefektywne egzekwowanie praw własności intelektualnej	36

VI. Wysokie taryfy celne i podatki	36
VII. Popyt na towary podrabiane	37
1. Cechy indywidualne konsumenta	38
2. Postawy wobec podrabiania	40
3. Wartości kulturowe i czynniki socjoekonomiczne	41
4. Postawy etyczne	42
5. Cechy towaru	43
6. Dostępność i łatwość nabycia	44
7. Marketing negatywny	46
8. Ryzyko oskarżenia i ukarania	46
§ 5. Aktualne trendy zjawiska	47
I. Charakterystyka towarów na podstawie zajęć dokonywanych przez organy celne	51
1. Kategorie towarów podrabianych	51
2. Wartość zajętych towarów	53
3. Zajęte towary wg marek	54
4. Miejsca produkcji i miejsca przeznaczenia podrabianych towarów	54
5. Środki transportu	55
II. Transport	57
1. Strefy wolnego handlu	58
III. Dystrybucja	59
1. Sklepy detaliczne i centra handlu hurtowego	59
2. Rynki nieformalne i targi	60
3. Internet	60
§ 6. Ekonomiczno-społeczne skutki zjawiska podrabiania towarów	63
I. Ogólne ekonomiczno-społeczne skutki podrabiania	63
1. Innowacyjność i rozwój	64
2. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne	64
3. Handel zagraniczny	65
4. Zatrudnienie	65
5. Środowisko	66
6. Przestępczość	67
II. Konsekwencje dla posiadaczy praw	67
1. Utrata zysków i nieuczciwa konkurencja	67
2. Obniżenie wartości znaku towarowego i pogorszenie reputacji przedsiębiorstwa	68
3. Zmniejszenie inwestycji	68
4. Ryzyko ponoszenia odpowiedzialności za towar	69
5. Koszty związane z prawami własności intelektualnej i koszty walki z podrabianiem	69

III. Konsekwencje dla konsumentów	71
1. Zagrożenie dla życia i zdrowia	71
2. Użyteczność	74
IV. Konsekwencje dla państw	75
1. Dochody podatkowe i koszty opieki zdrowotnej	75
2. Koszty walki z podrabianiem i społeczno-ekonomiczne koszty przestępczości	76
§ 7. Uwagi końcowe	77
Rozdział III. Zaangażowanie przestępczości zorganizowanej w proceder podrabiania i przerabiania znaków towarowych	79
§ 1. Uwagi wstępne	79
§ 2. Ewolucja przestępczości zorganizowanej od lat 70. XX w.	80
I. Rozszerzanie obszarów aktywności grup przestępczych	80
II. Grupy przestępcze jako nielegalne przedsiębiorstwa	82
III. Struktura organizacyjna grup przestępczych	83
§ 3. Przyczyny zaangażowania się przestępczości zorganizowanej w proceder podrabiania towarów	85
§ 4. Przestępstwa towarzyszące	90
I. Pranie pieniędzy	90
II. Korupcja	94
III. Fałszowanie dokumentów	94
IV. Ułatwianie nielegalnej imigracji i handel ludźmi	95
V. Sposoby działania grup przestępczych	97
§ 5. Wybrane grupy przestępcze zaangażowane w podrabianie towarów	97
§ 6. Zorganizowany charakter procederu podrabiania towarów i przestępstwa z nim związane w warunkach polskich	103
I. Wólka Kosowska	106
§ 7. Powiązania procederu podrabiania towarów z terroryzmem	112
§ 8. Uwagi końcowe	117
Rozdział IV. Prawnokarna ochrona znaków towarowych w prawie międzynarodowym i unijnym oraz w wybranych państwach Europy Zachodniej	119
§ 1. Uwagi wstępne	119
§ 2. Geneza prawnokarnej ochrony znaków towarowych	120

§ 3. Prawnokarna ochrona znaków towarowych w prawie międzynarodowym	122
I. TRIPS	123
1. Geneza porozumienia TRIPS	124
2. Procedury karne	127
A. Zakres obowiązku państw przy konstruowaniu prawnokarnego modelu ochrony znaków towarowych	129
B. Kary i środki karne	132
II. TRIPS-plus	133
III. ACTA	135
IV. FTAs	137
§ 4. Prawnokarna ochrona znaków towarowych w prawie unijnym	138
I. IPRED I	139
II. IPRED 2	141
§ 5. Prawnokarna ochrona znaków towarowych w wybranych państwach Europy Zachodniej	143
I. Anglia	145
1. <i>Trade Marks Act 1994</i>	146
2. Inne regulacje	150
II. Francja	151
III. Włochy	156
IV. Niemcy	161
§ 6. Uwagi końcowe	163
Rozdział V. Prawnokarna ochrona znaków towarowych w prawie polskim	165
§ 1. Uwagi wstępne	165
§ 2. Przestępstwa i wykroczenia z ustawy – Prawo własności przemysłowej	166
I. Przestępstwa z art. 305 ust. 1 PrWłPrzem	168
1. Podmiot	171
2. Strona przedmiotowa	174
3. Strona podmiotowa	183
4. Przedmiot	185
5. Typ uprzywilejowany i typ kwalifikowany przestępstw z art. 305 ust. 1 PrWłPrzem	186
6. Formy stadialne i zjawiskowe popełnienia przestępstw z art. 305 PrWłPrzem	188

7. Ustawowy wymiar kar i środków karnych, przypadków i środki kompensacyjne	189
8. Problematyka ścigania	193
II. Wykroczenie z art. 308 PrWłPrzem	195
§ 3. Prawnokarna ochrona znaków towarowych w przepisach ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji	197
I. Przestępstwo z art. 24 ZNKU	198
II. Wykroczenia z art. 25 ZNKU	203
§ 4. Prawnokarna ochrona znaków towarowych w przepisach Kodeksu karnego	206
I. Przestępstwo z art. 306 KK	207
II. Przestępstwo z art. 286 KK	208
III. Przestępstwo z art. 284 § 1 KK	210
§ 5. Prawnokarna ochrona znaków towarowych w przepisach Kodeksu wykroczeń	211
I. Wykroczenie z art. 134 § 1 KW	211
II. Wykroczenie z art. 136 KW	213
§ 6. Prawnokarna ochrona znaków towarowych w przepisach ustawy o sporcie	214
I. Wykroczenie z art. 51 ust. 1 SportU	216
§ 7. Zagadnienia zbiegu przepisów i zbiegu przestępstw lub wykroczeń	218
§ 8. Uwagi końcowe	220
Rozdział VI. Praktyka organów ścigania i wymiaru sprawiedliwości w zakresie spraw z art. 305 ustawy – Prawo własności przemysłowej – badania empiryczne	227
§ 1. Uwagi wstępne	227
§ 2. Analiza danych statystycznych dotyczących art. 305 PrWłPrzem	228
§ 3. Praktyka organów ścigania i wymiaru sprawiedliwości w zakresie spraw z art. 305 PrWłPrzem – omówienie badania aktowego	238
I. Informacje wstępne	240
1. Kwalifikacja prawna	240
2. Rodzaje rozstrzygnięć	241
II. Modele zachowań pokrzywdzonych	242
III. Informacje o przestępstwach	247
IV. Charakterystyka towarów	253
V. Informacje o postępowaniu przygotowawczym	257
VI. Informacje o oskarżonych	260
VII. Informacje o postępowaniu przed sądem I instancji	264

§ 4. Praktyka organów ścigania w zakresie walki z podrabianiem towarów – omówienie badań IDI	268
I. Wywiady z funkcjonariuszami Policji i Służby Celnej	269
1. Ujawnianie przestępstw	269
2. Kwalifikacja prawna czynu	271
3. Biegli i oględziny rzeczy	274
4. Przestępczość zorganizowana	276
5. Ocena praktyki oraz przepisów prawa materialnego i procesowego	280
II. Wywiady z prokuratorami	289
1. Ujawnianie przestępstw	290
2. Kwalifikacja prawna czynu	291
3. Biegli i oględziny rzeczy	294
4. Przestępczość zorganizowana	294
5. Ocena praktyki oraz przepisów prawa materialnego i procesowego	296
§ 5. Uwagi końcowe	298
Zakończenie	303
Indeks rzeczowy	311