

Spis treści

Wprowadzenie	9
CZĘŚĆ PIERWSZA. PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ	13
Rozdział 1. Przedsiębiorczość i innowacyjność – wprowadzenie (<i>Zbigniew Jan Makiela</i>)	15
1.1. Przedsiębiorczość	16
1.2. Wprowadzenie do innowacyjności – analiza pojęciowa	28
1.3. Innowacyjność a przedsiębiorczość	39
1.4. Przedsiębiorcza, innowacyjna organizacja	42
Rozdział 2. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości (<i>Natalia Dudzińska-Korczak</i>) .	44
2.1. Klasyfikacja uwarunkowań kształtowania przedsiębiorczości	44
2.2. Kompetencje przedsiębiorcze i motywacja w podejmowaniu działalności gospodarczej	55
2.3. Stan rozwoju przedsiębiorczości w Polsce	65
2.4. Studium przypadku – koncepcja i uwarunkowania rozwoju firmy rodzinnej na przykładzie przedsiębiorstwa cukierniczo-piekarskiego	77
Rozdział 3. System i instytucje wsparcia małych i średnich przedsiębiorstw (<i>Katarzyna Szczepańska-Woszczyzna</i>)	85
3.1. Systemy wsparcia MSP	85
3.2. Polityka Unii Europejskiej na rzecz małych i średnich przedsiębiorstw	91
3.3. Systemy i instrumenty wspierania MSP w wybranych krajach UE	98
3.4. System i instrumenty wspierania małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce	104
3.5. Studium przypadku – przykłady wsparcia dla MSP	113

Rozdział 4. Przestrzenne uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości	
<i>(Jacek Gancarczyk)</i>	121
4.1. Przesłanki rozwoju przedsiębiorczości	121
4.2. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości na przykładzie klastrów	126
4.3. Studium przypadku – Klaster Life Science w Krakowie	141
Rozdział 5. Przedsiębiorczość akademicka <i>(Zbigniew Jan Makiela)</i>	152
5.1. Kanały komercjalizacji innowacji	153
5.2. Definicje przedsiębiorczości akademickiej – analiza pojęciowa	157
5.3. Koncepcje (modele) przedsiębiorczości akademickiej	161
5.4. Instrumenty wsparcia przedsiębiorczości akademickiej	166
5.5. Rekomendacje dla przedsiębiorczości akademickiej	172
5.6. Studium przypadku – przedsiębiorczość akademicka Uniwersytetu Jagiellońskiego ..	174
Rozdział 6. Cechy modelu przedsiębiorczego uniwersytetu – analiza przypadku polskiej uczelni publicznej <i>(Justyna M. Bugaj)</i>	182
6.1. Wprowadzenie do przedsiębiorczości uniwersyteckiej	183
6.2. Ewolucja uczelni w kierunku modelu przedsiębiorczego – wybrane zagadnienia	185
6.3. Studium przypadku – przedsiębiorcza Akademia Górniczo-Hutnicza	189
CZĘŚĆ DRUGA. ZARZĄDZANIE INNOWACJAMI	195
Rozdział 7. Innowacyjne przedsiębiorstwo <i>(Ryszard Borowiecki, Tomasz Kusio, Barbara Siuta-Tokarska)</i>	197
7.1. Czynniki innowacyjności przedsiębiorstwa w kontekście zmian w postrzeganiu procesów innowacyjnych	197
7.2. Innowacyjne przedsiębiorstwo – istota pojęcia	200
7.3. Miary innowacyjnego przedsiębiorstwa	203
7.4. Refleksje nad innowacyjnym przedsiębiorstwem	211
7.5. Studium przypadku – innowacyjne przedsiębiorstwa	213
Rozdział 8. Innowacyjne metody zarządzania <i>(Marek Jarzębiński)</i>	231
8.1. Analiza przyczyn i skutków wad (FMEA)	232
8.2. Rozwinięcie funkcji jakości (QFD) a dom jakości (HoQ)	241
8.3. Statystyczne sterowanie procesem (SPC)	247
8.4. Studium przypadku – projektowanie nowej usługi edukacyjnej z zastosowaniem techniki budowy domu jakości w ramach analizy QFD	252
Rozdział 9. Zarządzanie innowacjami <i>(Magdalena M. Stuss)</i>	260
9.1. Zarządzanie innowacjami – analiza pojęciowa	260
9.2. Źródła innowacji	262
9.3. Strategie innowacji	264

9.4. Modele zarządzania innowacjami	267
9.5. Źródła finansowania innowacji	273
9.6. Uwarunkowania wdrażania innowacji	277
9.7. Studium przypadku – plan zarządzania innowacjami w przedsiębiorstwie branży motoryzacyjnej	281
Rozdział 10. Techniki zarządzania innowacyjnym projektem (Zofia Gródek-Szostak) . . .	289
10.1. Uwarunkowania projektów innowacyjnych	289
10.2. Techniki stosowane w praktyce zarządzania projektem innowacyjnym	295
10.3. Studium przypadku – firma Flukar Sp. z o.o.	305
Rozdział 11. Działalność innowacyjna korporacji transnarodowych w Polsce (Magdalena M. Stuss)	310
11.1. Rola międzynarodowych organizacji outsourcingowych we wdrażaniu innowacji . . .	310
11.2. Rola kultury organizacyjnej wpływająca na poziom innowacyjności organizacji . . .	316
11.3. Rola specjalistów personalnych we wdrażaniu innowacji	318
11.4. Studium przypadku – zastosowania employer branding w Grupie INTERIA.PL (wywiad z Agatą Łotowską)	320
Rozdział 12. Rola informacji w pobudzaniu innowacyjności (Michał Baran)	327
12.1. Pojęcie informacji z perspektywy innowacyjności	328
12.2. Zasilanie informacją procesu kreowania innowacyjnych rozwiązań	331
12.3. Informatyczne wsparcie zasilania informacją procesu pobudzania innowacyjności . .	335
12.4. Doskonalenie systemu informacyjnego podnoszące potencjał innowacyjności	338
12.5. Studium przypadku – innowacyjność jako źródło oraz efekt wdrożenia zintegrowanego systemu informatycznego SAP na Uniwersytecie Jagiellońskim	341
Bibliografia	349
Informacje o autorach	369
Indeks	373