

Spis treści

Przedmowa	V
Wykaz skrótów	XIII
Rozdział VI. Państwowy sektor gospodarczy – struktura podmiotowa ...	1
§ 31. Uwagi wstępne	2
I. Przesłanki, zakres i kryteria wyodrębnienia sektora państwowego w gospodarce	2
II. Zakres udziału sektora państwowego w gospodarce Polski międzywojennej	4
III. Dominacja roli państwa jako przedsiębiorcy w gospodarce socjalistycznej	5
§ 32. Przedsiębiorstwo państwowe	6
I. Ewolucja modelu prawno-organizacyjnego przedsiębiorstwa państwowego w PRL	6
II. Zakres stosowania ustawy o przedsiębiorstwach państwowych	10
III. Szczególne zasady funkcjonowania przedsiębiorstwa państwowego ...	12
§ 33. Inne państwowe osoby prawne	15
I. Uwagi wstępne	15
II. Jednoosobowe spółki Skarbu Państwa	17
III. Agencje wykonawcze	18
IV. Fundacje prawa publicznego	19
V. Instytucje gospodarki budżetowej	20
VI. Instytuty badawcze	20
VII. Polska Akademia Nauk i tworzone przez nią jednostki organizacyjne ..	21
VIII. Państwowe instytucje kultury oraz państwowe instytucje filmowe	22
IX. Uczelnie publiczne	22
Rozdział VII. Komerccjalizacja i prywatyzacja przedsiębiorstw państwowych	25
§ 34. Uwagi wstępne	26
§ 35. Komerccjalizacja przedsiębiorstw państwowych	29
I. Uwagi ogólne	29
II. Tryb komercjalizacji	33
III. Spółka powstała w wyniku komercjalizacji – cechy szczególne	35
§ 36. Prywatyzacja przedsiębiorstw państwowych	39
I. Uwagi ogólne	39
II. Uprawnienia pracowników do nabywania akcji	44
III. Prywatyzacja bezpośrednia	50
Rozdział VIII. Samorządowy sektor gospodarczy	59
§ 37. Gospodarka komunalna – pojęcie	60
I. Gospodarka komunalna – ujęcie ogólne	60
II. Pojęcie prawne zadań o charakterze użyteczności publicznej – art. 1 ust. 2 GospKomU	74
§ 38. Dopuszczalny zakres działalności jednostek samorządu terytorialnego poza sferą użyteczności publicznej	86
§ 39. Formy organizacyjno-prawne gospodarki komunalnej	99

I. Katalog form organizacyjno-prawnych gospodarki komunalnej	99
II. Samorządowy zakład budżetowy jako podstawowa forma gospodarki komunalnej w sferze użyteczności publicznej	104
III. Spółki handlowe jako formy organizacyjno-prawne gospodarki komunalnej	108
IV. Pozostałe formy organizacyjno-prawne gospodarki komunalnej	115
§ 40. Umowne powierzenie zadań z zakresu gospodarki komunalnej	120
Rozdział IX. Szczególna regulacja działalności przedsiębiorstw w sektorach sieciowych	
§ 41. Energetyka	139
I. Przesłanki szczególnej regulacji prawnej w dziedzinie energetyki	139
II. Źródła polskiego prawa energetycznego – zakres i charakterystyka	148
III. Niektóre podstawowe pojęcia normatywne	154
IV. Cele reglamentacji a zakres swobody działalności gospodarczej w sektorach energetyki sieciowej	158
V. Polityka energetyczna państwa	160
VI. Planowanie w energetyce	161
VII. Organy właściwe w sprawach energetyki (charakter, zadania i kompetencje)	170
VIII. Reglamentacja podejmowania działalności gospodarczej w energetyce (koncesje)	186
IX. Działalność przedsiębiorstw energetycznych (wybrane obowiązki)	248
X. Instrumenty wspierania energetyki niekonwencjonalnej	263
XI. Reglamentacja umów	311
XII. Transgraniczna wymiana paliw i energii (sieci transeuropejskie)	345
§ 42. Prawo telekomunikacyjne	366
I. Rys historyczny	366
II. Przegląd obowiązującej regulacji prawnej	368
III. Europejski pakiet telekomunikacyjny z listopada 2009 r. i nowelizacja prawa polskiego	389
IV. Ustawa o wspieraniu rozwoju usług i sieci telekomunikacyjnych	391
§ 43. Transport kolejowy	403
I. Wstęp	403
II. Regulacje unijne	404
III. Regulacje krajowe	410
IV. Podsumowanie	416
§ 44. Prawo pocztowe	416
I. Rys historyczny	416
II. Źródła prawa pocztowego oraz charakterystyka prawa unijnego	417
III. Przegląd obowiązującej regulacji	423
§ 45. Gospodarka wodna a ochrona środowiska. Wybrane zagadnienia	458
I. Wstęp	458
II. Ochrona środowiska a uregulowania konstytucyjne	459
III. Ochrona środowiska a prawo unijne. Zarys	461
IV. Działalność gospodarcza a ochrona środowiska	464
V. Gospodarka wodna	466
VI. Podsumowanie	475
Rozdział X. Formy prawne działania administracji gospodarczej	
§ 46. Specyfika prawnych form działania administracji gospodarczej	489
I. Normy zadaniowe i normy kompetencyjne jako podstawy działania administracji gospodarczej	489

II. Koncepcja ciągu działań prawnych i jej zastosowanie w administracji gospodarczej	497
§ 47. Akty normatywne administracji gospodarczej	500
§ 48. Akty administracyjne	507
I. Decyzje uprawniające w publicznym prawie gospodarczym	507
II. Decyzje nakładające obowiązki	529
III. Decyzje o charakterze sankcjonującym	536
IV. Inne akty administracyjne w publicznym prawie gospodarczym	538
§ 49. Prawne formy działania administracji gospodarczej w działalności regulowanej	541
§ 50. Konsensualne formy działania administracji gospodarczej	545
I. Zastosowanie porozumień administracyjnych w administracji gospodarczej	545
II. Umowa jako prawna forma działania administracji publicznej	555
III. Partnerstwo publiczno-prywatne	589
§ 51. Czynności materialno-techniczne administracji gospodarczej	649
§ 52. Akty wewnętrzne administracji gospodarczej	652
Rozdział XI. Prawo konkurencji w systemie publicznego prawa gospodarczego	655
§ 53. Wstęp	669
I. Miejsce prawa konkurencji w systemie publicznego prawa gospodarczego	669
II. Prawo konkurencji UE a krajowy porządek prawny	675
III. Praktyki monopolistyczne – ewolucja krajowych aktów normatywnych prawa ochrony konkurencji i konsumentów	677
IV. Funkcje i zakres prawa ochrony konkurencji i konsumentów	679
§ 54. Porozumienia ograniczające konkurencję	687
I. Pojęcie porozumienia ograniczającego konkurencję	687
II. Ustalanie, bezpośrednio lub pośrednio, cen i innych warunków zakupu lub sprzedaży towarów	691
III. Porozumienia kontyngentowe	692
IV. Porozumienia podziałowe	693
V. Porozumienia dyskryminacyjne	694
VI. Umowy wiązane	695
VII. Porozumienia ograniczające dostęp do rynku	696
VIII. Zmowy przetargowe	698
IX. Nieważność porozumień zakazanych	700
X. Wyjątki od zakazu porozumień ograniczających konkurencję	701
§ 55. Nadużywanie pozycji dominującej	704
I. Istota nadużywania pozycji dominującej	704
II. Zakaz nadużywania pozycji dominującej	707
III. Narzucanie nieuczciwych warunków umowy	708
IV. Ograniczenie produkcji, zbytu lub postępu technicznego ze szkodą dla kontrahentów lub konsumentów	712
V. Stosowanie w podobnych umowach z osobami trzecimi uciążliwych lub niejednorodnych warunków umów stwarzających tym osobom zróżnicowane warunki konkurencji	713
VI. Uzależnianie zawarcia umowy od przyjęcia lub spełnienia przez drugą stronę innego świadczenia, niemającego rzeczowego ani zwyczajowego związku z przedmiotem umowy	717
VII. Przeciwdziałanie ukształtowaniu się warunków niezbędnych do powstania bądź rozwoju konkurencji	719

VIII. Narzucanie przez przedsiębiorcę uciążliwych warunków umów przynoszących mu nieuzasadnione korzyści	721
IX. Podział rynku według kryteriów terytorialnych, asortymentowych lub podmiotowych	721
§ 56. Kontrola koncentracji przedsiębiorców	722
I. Pojęcie i przesłanki koncentracji	722
II. Formy koncentracji	724
III. Połączenie dwóch lub więcej samodzielnych przedsiębiorców	726
IV. Przejęcie kontroli	728
V. Nabycie przez przedsiębiorcę części mienia innego przedsiębiorcy	730
VI. Wymiar wspólnotowy koncentracji	732
VII. Wyłączenie kompetencyjna Komisji do zbadania koncentracji o wymiarze wspólnotowym. Zasada pojedynczej instytucji (<i>one-stop-shop</i>)	733
VIII. Procedura notyfikacji zamiaru koncentracji	733
§ 57. Zakaz stosowania niedozwolonych postanowień umów	735
I. Zagadnienia ogólne	735
II. Pojęcie i rodzaje niedozwolonych postanowień umów w związku z nowelą z 5.8.2015 r.	739
III. Decyzje w sprawach stosowania niedozwolonych postanowień umów	742
§ 58. Praktyki naruszające zbiorowe interesy konsumentów	744
I. Zagadnienia ogólne	744
II. Pojęcie i rodzaje praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów	749
III. Zbiorowy interes konsumentów	752
IV. Naruszenie obowiązku udzielania konsumentom rzetelnej, prawdziwej i pełnej informacji	752
V. Nieuczciwe praktyki rynkowe i czyny nieuczciwej konkurencji jako praktyki naruszające zbiorowe interesy konsumentów	754
VI. Misselling jako praktyki naruszające zbiorowe interesy konsumentów	756
VII. Decyzje w sprawach praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów	758
§ 59. Zwalczanie czynów nieuczciwej konkurencji	759
I. Zwalczanie nieuczciwej konkurencji – zagadnienia wprowadzające	759
II. Pojęcie czynu nieuczciwej konkurencji	761
III. Zwalczanie nieuczciwej konkurencji – aspekty publicznoprawne	771
§ 60. Przeciwdziałanie nieuczciwym praktykom rynkowym	776
§ 61. Klauzule o zakazie konkurencji (normatywne i umowne)	789
I. Informacje ogólne	789
II. Przedmiotowy zakres zakazu	795
III. Podmiotowy zakres zakazu	802
IV. Temporalny zakres zakazu	809
V. Odpowiedzialność za naruszenie zakazu konkurencji	812
§ 62. Pomoc publiczna	815
I. Wstęp	815
II. Źródła prawa pomocy państwa	816
III. Pojęcie i istota pomocy publicznej	821
IV. Reglamentacja udzielania pomocy publicznej	837
V. Postępowanie w sprawach dotyczących pomocy publicznej	855
VI. Kontrola sądowa rozstrzygnięć organów Unii Europejskiej	863
VII. Rola Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w zakresie pomocy państwa	864
VIII. Obowiązek zwrotu pomocy publicznej	868

Rozdział XII. Prawo konkurencji w systemie publicznego prawa gospodarczego	871
§ 63. Ochrona interesu przedsiębiorcy w publicznym prawie gospodarczym	875
§ 64. Skarga konstytucyjna jako instrument ochrony interesu przedsiębiorcy	881
§ 65. Sądowa i pozasądowa ochrona interesu przedsiębiorcy	898
I. Ochrona interesu przedsiębiorcy w postępowaniach administracyjnych	898
II. Ochrona interesu przedsiębiorcy w ramach sądownictwa cywilnego i administracyjnego	915
III. Swoiste (hybrydowe) procedury odwoławcze w publicznym prawie gospodarczym	924
§ 66. Odpowiedzialność odszkodowawcza administracji gospodarczej ...	936
Indeks rzeczowy	953