

Spis treści

Przedmowa	VII
Wstęp	IX
Rozpisanie charyzmy na procedury	IX
Rozdział 1. Przygotowanie procesu rekrutacji	1
1.1. Schemat przebiegu procesów rekrutacyjno-selekcyjnych	1
1.2. Diagnoza potrzeb personalnych	6
1.3. Opis stanowiska	9
1.3.1. Nazwa stanowiska	13
1.3.2. Miejsce w strukturze organizacyjnej	15
1.3.3. Zadania zawodowe	17
1.3.4. Metody opisu stanowisk	17
1.4. Profil kandydata	22
1.4.1. Wykształcenie	25
1.4.2. Doświadczenie zawodowe	25
1.4.3. Fachowa wiedza i umiejętności dodatkowe	26
1.4.4. Cechy psychologiczne	27
1.4.5. Kwestionariusz profilu kandydata	31
Rozdział 2. Pozyskiwanie kandydatów	33
2.1. Wybór strategii rekrutacyjnej: rekrutacja wewnętrzna czy zewnętrzna	33
2.1.1. Organizacja konkursu wewnętrznego	35
2.2. Wynajęcie zewnętrznej firmy rekrutacyjnej	36
2.2.1. Firmy rekrutacyjno-selekcyjne	37
2.2.2. Firmy typu <i>executive search</i>	38
2.2.3. Zasady współpracy z zewnętrzną firmą rekrutacyjną	39
2.3. Wybór metody poszukiwań	40
2.4. Ogłoszenia internetowe i prasowe	42
2.5. Bazy danych	46

2.6. Internet jako źródło kandydatów	50
2.7. Poszukiwania bezpośrednie (<i>direct search</i>)	52
Rozdział 3. Selekcja	55
3.1. Strategie selekcyjne. Selekcja negatywna i pozytywna	55
3.2. Kryteria selekcyjne	58
3.3. Wybór metody selekcji	61
3.4. Selekcja na podstawie aplikacji	64
3.5. Wywiady telefoniczne i videokonferencje	78
3.6. Rozmowa kwalifikacyjna	81
3.6.1. Sposób prowadzenia rozmowy kwalifikacyjnej	82
3.7. Testy psychologiczne	96
3.8. <i>Assessment Center</i> i grupowe metody badania przydatności	103
3.9. Sprawdzanie referencji	108
Rozdział 4. Przetwarzanie i wykorzystanie zdobytych informacji	113
4.1. Końcowa ocena kandydatów	113
4.2. Decyzje personalne	120
Rozdział 5. Najnowsze trendy w selekcji i rekrutacji kandydatów	125
5.1. Globalizacja rynku pracy i działań rekrutacyjnych	125
5.2. Zmiany natury zajęć zawodowych i mechanizmów kariery	126
5.3. „Marketingowe” podejście do działań rekrutacyjnych – <i>employer branding</i>	127
5.4. Nowe technologie na usługach rekruterów – informatyzacja i internetyzacja ...	128
5.5. Nowe koncepcje teoretyczne i wyniki naukowych badań empirycznych	129
Bibliografia	131