

Spis treści

Przedmowa	VII
Wykaz skrótów	XV
Wykaz literatury	XXI
Wykaz orzecznictwa	XXXVII
Spis rysunków	XLI
Spis tabel	XLIII
Spis wykresów	XLV
Rozdział I. Funkcjonowanie i charakterystyka rynku energii elektrycznej	1
§ 1. Rynek energii elektrycznej w Unii Europejskiej	1
§ 2. Energia i struktura rynku energii elektrycznej w Polsce	16
§ 3. Przedsiębiorcy energetyczni i odbiorcy funkcjonujący na rynku energii elektrycznej	23
§ 4. Konsument na rynku energii elektrycznej	32
Rozdział II. Uwarunkowania prawne a pozycja konsumenta na rynku energii	49
§ 1. Rodzaje umów zawieranych z konsumentami na rynku energii elektrycznej	49
§ 2. Formy i sposoby zawierania umów z konsumentami na rynku energii elektrycznej	66
§ 3. Usługi i produkty oferowane konsumentom na rynku energii elektrycznej	77
Rozdział III. Ekonomiczna analiza praw konsumentów na rynku energii elektrycznej	85
§ 1. Koncepcje ekonomicznej analizy prawa – wprowadzenie	85
§ 2. Obowiązki informacyjne wobec konsumenta jako fakt ekonomiczny i ich ekonomiczna efektywność	95
§ 3. Efektywność ekonomiczna prawa ochrony konsumentów na rynku energii elektrycznej	119

Rozdział IV. Zachowania konsumentów na rynku i ich determinanty	133
§ 1. Istota zachowań rynkowych konsumentów i procesy decyzyjne	133
§ 2. Determinanty zachowań konsumentów na rynku energii elektrycznej	140
§ 3. Trendy w zachowaniach konsumentów na rynku energii elektrycznej	156
Rozdział V. Skuteczność uregulowań prawnych w świetle wyników badań własnych	163
§ 1. Metoda badań własnych	163
§ 2. Wybory konsumentów na rynku energii elektrycznej	169
§ 3. Wpływ regulacji prawnych na zachowania konsumentów	175
§ 4. Próba oceny skuteczności regulacji prawnych	188
Rozdział VI. Dyskusja i podsumowanie	197
Aneks 1. Kwestionariusz ankiety do badania zachowań konsumentów na rynku energii elektrycznej	205
Aneks 2. Analiza częstości z podziałem na pytania metryczkowe	217
Indeks rzeczowy	711