

Wstęp

Od momentu gdy pierwszy projekt ogólnego rozporządzenia (RODO) ujrzał światło dzienne, intensywnie edukujemy, szkolimy a przede wszystkim rozmawiamy o RODO. Rozmawiamy, nie „mówimy”, nie „wykładamy”, nie „głosimy”. Rozmowa ma to do siebie, że polega na wymianie doświadczeń i opinii, że otrzymuje się w zamian jakąś informację zwrotną, że nie mówi się z perspektywy wyroczni, z tak zwanym monopolem na prawdę – bo nikt w przypadku RODO mieć go nie może. Uderzałoby to przecież w główną ideę rozporządzenia, która mówi: „to wy – przedsiębiorcy – najlepiej wiecie w jaki sposób zabezpieczyć dane, które posiadacie, bo nikt od was lepiej nie zna specyfiki waszej działalności”.

A więc rozmawiamy, edukujemy, wdramy i wsłuchujemy się w potrzeby ludzi, którzy w swoich firmach czy organizacjach odpowiadają za obszar RODO i wysnuwamy wnioski. Pierwszy i najważniejszy jest taki, że przedsiębiorcy ciągle nie mają pojęcia, które z informacji docierających do nich są prawdziwe. Bo straszono ich już karami, mówiono nieprawdę w przypadku obowiązku wyznaczenia Inspektora Ochrony Danych czy podawano błędne informacje na temat słynnego „prawa do bycia zapomnianym”. Chaos informacyjny wyrządza tej reformie wiele szkody i kilka tygodni po rozpoczęciu stosowania RODO widzimy jak wiele jest przypadków błędnej interpretacji przepisów, jak wiele jest nieporozumień, które szkodzą wizerunkowi firmy, narażają ją na niepotrzebne koszty czy powodują niepotrzebne niedogodności dla klientów. Z tym trzeba walczyć.

Minie jeszcze trochę czasu – mamy nadzieję, że mniej niż więcej – zanim wszyscy nauczymy się stosować RODO, ale trzeba ten proces maksymalnie przyspieszyć. Dlatego konieczne są wszelkie inicjatywy, które mają za zadanie obalanie mitów na temat RODO i rzetelne informowanie o prawach i obowiązkach z niego wynikających. Ta publikacja jest naszą odpowiedzią na tę potrzebę. Odpowiedzią, w której przedsiębiorcy znajdą wiarygodne informacje, odpowiedzią w której zamiast straszenia karami są praktyczne wskazówki na temat wdrożenia, bez RODO-paniki za to z tak potrzebną – a mamy wrażenie, że ostatnio zapomnianą – racjonalnością.

Warszawa, dnia 6 lipca 2018 roku

*Tomasz Osiej
Michał Czarnecki*

RODO w 15 krokach

PRAKTYCZNY PORADNIK DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

Redakcja:

Wydawca:

Małgorzata Budzich

Redaktor prowadząca:

Renata Maciejczak

Partner merytoryczny wydania:

Omni Modo

Korekta: Irena Kanciała-Biśta

Projekt okładki: Monika Gajewska

Skład i łamanie: DTP Service

Druk i oprawa: Perfekt, Warszawa



Wydawnictwo C.H.Beck
00-203 Warszawa, ul. Bonifraterska 17
www.rodod.beck.pl

© Wydawnictwo C.H.Beck 2018

Wszelkie prawa zastrzeżone.

Opinie zawarte w niniejszej publikacji wyrażają osobisty punkt widzenia Autorów. Wydawnictwo C.H.Beck nie ponosi odpowiedzialności za zawarte w niej informacje.