

# 1. Prawo pocztowe<sup>1</sup>

z dnia 23 listopada 2012 r. (Dz.U. 2012, poz. 1529)

Tekst jednolity z dnia 12 lipca 2017 r. (Dz.U. 2017, poz. 1481)<sup>2</sup>

(zm.: Dz.U. 2017, poz. 1128; 2018, poz. 106, poz. 138, poz. 650, poz. 1118, poz. 1128, poz. 1629)

---

<sup>1</sup> Niniejsza ustawa dokonuje w zakresie swojej regulacji wdrożenia dyrektywy 97/67/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 15 grudnia 1997 r. w sprawie wspólnych zasad rozwoju rynku wewnętrznego usług pocztowych Wspólnoty oraz poprawy jakości usług (Dz.Urz. WE L 15 z 21.01.1998, str. 14, z późn. zm.; Dz.Urz. UE Polskie wydanie specjalne, rozdz. 6, t. 3, str. 71, z późn. zm.).

<sup>2</sup> Tekst jednolity ogłoszono dnia 2.08.2017 r.



## Wprowadzenie

**Literatura:** *Babis H., Czaplewski R., Panasiuk A., Sondej T.*, Problemy regulacji dostępności usług pocztowych o charakterze powszechnym, cz. II, Szczecin 2002; *Babis H.*, Monopole jako geneza przekształceń i wdrażania polityki konkurencji na rynku pocztowym, w: *R. Czaplewski, K. Flaga-Gieruszyńska* (red.), Rynek usług pocztowych, Warszawa 2008; *Bożek W.*, Kary pieniężne uregulowane w ustawie z dnia 23 listopada 2013 r. – Prawo pocztowe. Analiza finansowo-prawna, iKAR 2018, Nr 1; *Breński W.*, Polski rynek usług pocztowych z wykorzystaniem outsourcingu, Olsztyn 2010; *Buko J.*, Rola byłego monopolisty prawnego na rynku usług pocztowych, w: *R. Czaplewski, K. Flaga-Gieruszyńska* (red.), Rynek usług pocztowych, Warszawa 2008; *Burgiel A.*, Ochrona interesów konsumentów na rynku usług telekomunikacyjnych i pocztowych, w: *E. Kieźel* (red.), Ochrona interesów konsumentów w Polsce w aspekcie integracji europejskiej, Warszawa 2007; *Baranowska-Zajac W.*, Obowiązek stosowania zewnętrznych procedur rozpatrywania reklamacji użytkowników w przypadku operatora świadczącego usługi pocztowe nienależące do usług powszechnych. Wyrok Trybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej z dnia 13 października 2011 r. w sprawie C-148/10, Zb. Orz. 2011, s. I-9543, iKAR 2014, Nr 2(3); *Bartha A.*, Penalizacja naruszenia tajemnicy korespondencji – jednego z podstawowych warunków usług pocztowych. stan prawny w Polsce. Eksplicacja czynu zabronionego stypizowanego w art. 267 § 1 kodeksu karnego, w: *T. Skoczny* (red.), Przemiany w polskim sektorze pocztowym, Warszawa 2016; *Bodo K.*, Umowa o świadczenie usług pocztowych, w: *T. Skoczny* (red.), Przemiany w polskim sektorze pocztowym, Warszawa 2016; *Brzeziński P.*, Umowa o współpracy między operatorami pocztowymi, PPH 2016, Nr 7; *Brzeziński P.*, Umowa o współpracy między operatorami pocztowymi, Ius Novum 2017, Nr 1; *Cała-Wacikiewicz E., Wacikiewicz D.*, Usługi pocztowe i ich reglamentacja – analiza w świetle unormowań prawa Unii Europejskiej i prawa pocztowego, w: *R. Czaplewski, K. Flaga-Gieruszyńska* (red.), Rynek usług pocztowych, Warszawa 2008; *Chojecka K.*, Prawne przeszkody w liberalizacji rynku pocztowego w Polsce, w: *T. Skoczny* (red.), Przemiany w polskim sektorze pocztowym, Warszawa 2016; *Chołodecki M.*, Prawo pocztowe, w: *A. Powołowski* (red.), Prawo gospodarcze publiczne, Warszawa 2017; *Chołodecki M., Popowska B.*, Instrumenty prawne Prezesa UKE na rynku pocztowym, iKAR 2018, Nr 1; *Chołodecki M.*, Sprawozdanie z I Krajowej Konferencji Pocztowej pn. Rynek pocztowy w zmieniającym się świecie, iKAR 2018, Nr 1; *Chołodecki M.*, Sądowa kontrola na rynku pocztowym, w: *K. Kokocińska* (red.), Kontrola działań administracji publicznej w sferze gospodarki, Poznań 2018; *Czaplew-*

## I. Prawo pocztowe

*ski R., Flaga-Gieruszyńska K.* (red.), Rynek usług pocztowych, Warszawa 2008; *Czaplewski R., Panasiuk A.*, Polityka regulacyjna w zakresie dostępności usług pocztowych o charakterze powszechnym, Technika i Eksploatacja Poczty 1999, Nr 1; *Czaplewski R.*, Przesłanki kształtowania i przekształcania rynków usług pocztowych, w: *R. Czaplewski, K. Flaga-Gieruszyńska* (red.), Rynek usług pocztowych, Warszawa 2008; *Czyżak M.*, Odpowiedzialność karnoadministracyjna za nielegalne wykonywanie działalności pocztowej, w: *H. Babis* (red.), Czynniki kreujące rozwój społeczeństwa informacyjnego w Polsce, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego 2008, Nr 519; *Czyżak M.*, Prawne uwarunkowania regulacji rynku usług pocztowych, w: Drogi dochodzenia do społeczeństwa informacyjnego. Stan obecny, perspektywy rozwoju i ograniczenia, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego 2011, Nr 650; *Czyżak M.*, Wybrane aspekty odpowiedzialności karnoadministracyjnej w prawie pocztowym, iKAR 2015, Nr 6(4); *Czyżak M.*, Tajemnica pocztowa i jej prawna ochrona, iKAR(2016), Nr 1(6); *Drab-Kurowska A.*, Dotychczasowe zmiany na rynku usług pocztowych, w: *R. Czaplewski, K. Flaga-Gieruszyńska* (red.), Rynek usług pocztowych, Warszawa 2008; *Flaga-Gieruszyńska K.*, Istota postępowania sądowego w sprawach z zakresu poczty, w: *R. Czaplewski, K. Flaga-Gieruszyńska* (red.), Rynek usług pocztowych, Warszawa 2008; *Fijałkowska-Kozerska A., Kozerski M.*, Operatorzy prywatni mają prawo do korzystania z taryf specjalnych oraz regionalnych centrów pocztowych operatora publicznego. Glosa do wyroku ETS z dnia 6 marca 2008 r. w sprawach połączonych od C-287/06 do C-292/06 Deutsche Post AG, Magdeburger Dienstleistungs und Verwaltungs GmbH (MDG), Marketing Service Magdeburg GmbH, Vedat Deniz przeciwko Republice Federalnej Niemiec, iKAR 2014, Nr 2(3); *Frączak K.*, Ochrona zbiorowych interesów konsumentów w działalności pocztowej – przegląd decyzji Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z lat 2007–2013, iKAR 2014, Nr 2(3); *Gaj M., Laprus-Batuka T., Zaborowska A.*, Prawo pocztowe. Komentarz, Warszawa 2017; *Górczyńska A.*, Wybór najkorzystniejszej oferty w zamówieniach publicznych na usługi pocztowe, iKAR 2014, Nr 2(3); *Górczyńska A.*, Udzielanie zamówień na usługi pocztowe po nowelizacji ustawy Prawo zamówień publicznych, w: *T. Skoczny* (red.), Przemiany w polskim sektorze pocztowym, Warszawa 2016; *Grzejdziak Ł.*, Regulacja finansowania usług publicznych w Europie, Warszawa 2015; *Grzejdziak Ł.*, Między korzyścią obiektywną a relatywną. Wyrok Sądu UE w sprawie T-143/12 Deutsche Post i jego konsekwencje, iKAR 2018, Nr 1; *Illinicz R., Jurkowska A.*, Polityka pocztowa Unii Europejskiej, w: *A. Jurkowska, T. Skoczny*, Polityki Unii Europejskiej: Polityki sektorów infrastrukturalnych, aspekty prawne, Warszawa 2010; *Izbicki M.*, Udzielenie pomocy publicznej dla spółek zależnych od operatora świadczącego powszechną usługę pocztową. Glosa do wyroku Trybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej z dnia 1 lipca 2008 r. w sprawach połączonych Chronopost i inni, C-341/06 P i C-342/06 P, iKAR 2014, Nr 2(3); *Jagiello D.*, Zamawianie usług pocztowych, Zamówienia Publiczne Doradca 2012, Nr 9; *Jurkowska-Gomułka A.*, Regulacja prokonkurencyjna w sektorze usług pocztowych, rozdz. XXIV, par. 124, w: *M. Kępiński* (red.), Prawo

konkurencji. System prawa prywatnego, t. 15, Warszawa 2013; *Kogut A., Michałowska M.*, Usługi pocztowe, Monitor Zamówień Publicznych 2011, Nr 2; *Kogut A., Michałowska M.*, Usługi pocztowe, Monitor Zamówień Publicznych 2012, Nr 4; *Korczyński R.*, Formy konkurencji na rynku usług pocztowych, Informacja Pocztowa, 2001; *Krakata-Zielińska M.*, Liberalizacja świadczenia usług pocztowych a zamówienia publiczne, w: *A. Borowicz, M. Królikowska-Olczak, J. Sadowy, W. Starzyńska* (red.), Ekonomiczne i Prawne Zagadnienia Zamówień Publicznych. Polska na tle Unii Europejskiej, Warszawa 2010; *Krakata-Zielińska M.*, Prawo pocztowe Unii Europejskiej, Toruń 2009; *Krakata-Zielińska M.*, Znaczenie usługi powszechnej w tworzeniu unijnego sektora usług świadczonych w ogólnym interesie, w: *H. Gronkiewicz-Waltz, K. Jaroszyński* (red.), Europeizacja prawa gospodarczego, Warszawa 2011; *Krawczyk T.L.*, Liberalizacja rynku w Unii Europejskiej na przykładzie dyrektywy pocztowej – uregulowania prawne, Przegląd Prawa Europejskiego 2003, Nr 1; *Kruszyński K.*, Ewolucja prawa wspólnotowego w zakresie regulacji rynku pocztowego, Prawo i Podatki Unii Europejskiej 2007, Nr 5; *Kruszyński K.*, Projekt dyrektywy zmieniającej dyrektywę 97/67/WE w sprawie pełnego urzeczywistnienia rynku wewnętrznego usług pocztowych Wspólnoty, Prawo i Podatki Unii Europejskiej 2007, Nr 7–8; *Kruszyński K., Stolarczyk A.*, Raport półroczny Nr 2 – Rozwój rynku usług pocztowych, Warszawa 2006; *Kuczewska L.*, Liberalizacja rynku usług pocztowych w Unii Europejskiej i w Polsce, Handel Wewnętrzny, 2003, Nr 4–5; *Kunowska K.*, Liberalizacja rynku usług pocztowych a skuteczne doręczanie pism, w: *L. Etel* (red.), Ordynacja podatkowa w teorii i praktyce, Białystok 2008; *Kusyk B.*, Doręczenie pod adres (numer) skrytki pocztowej w postępowaniu sądownoadministracyjnym, Zeszyty Naukowe Sądownictwa Administracyjnego 2009, Nr 6; *Krzystek K.*, Wybiórcze ustalanie cen poniżej średnich kosztów całkowitych przez dominującego operatora pocztowego zgodne z prawem unijnym. Glosa do wyroku Trybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej w sprawie Post Danmark A/S przeciwko Konkurrencerådet, C-209/10, iKAR 2014, Nr 2(3); *Kulczycki P.*, Ustalanie wysokości cen usług pocztowych w zgodzie z prawem ochrony konkurencji – wyznaczenie długookresowego średniego kosztu przyrostowego przy wykorzystaniu rachunku kosztów działań, iKAR 2014, Nr 2(3); *Kraśniewski M.*, Dostęp do sieci pocztowej oraz elementów infrastruktury pocztowej – zarys problematyki, w: *T. Skoczny* (red.), Przemiany w polskim sektorze pocztowym. Warszawa 2016; *Kraśniewski M.*, Sprawozdanie z I Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej pn. Przemiany w polskim sektorze pocztowym, Łódź, 9 grudnia 2015 r., iKAR 2016, Nr 1(6); *Laszczyk A., Podlasin W.*, Efekt motyla a zakres powszechnych usług pocztowych – doświadczenia państw członkowskich unii europejskiej, w: *T. Skoczny* (red.), Przemiany w polskim sektorze pocztowym, Warszawa 2016; *Lewandowski M., Młodkowski P.*, Rynek usług pocztowych w UGW, Nierówności Społeczne a Wzrost Gospodarczy 2009, Nr 15; *Lissoń P.*, Usługa powszechna i operator wyznaczony – dwa (nie)zbędne filary prawa pocztowego, iKAR 2018, Nr 1; *Łazuk S.*, Doręczenia pocztowe w postępowaniu administracyjnym i postępowaniu egzekucyjnym w administracji, w: *T. Skoczny* (red.), Przemiany w polskim sektorze pocz-

## 1. Prawo pocztowe

towym, Warszawa 2016; *Ławrynowicz-Miklaszewicz M.*, Bezpieczeństwo jako prawo człowieka w kontekście stosowania środków przymusu bezpośredniego i broni palnej przez uprawnione podmioty, RPEiS 2014, Nr 4; *Mastalski R.*, Glosa do wyroku NSA z 20.11.2013 r. I FSK 1705/12. [Dot. kwestii uprawnień operatora obowiązującego do świadczenia powszechnych usług pocztowych do zwolnienia z podatku VAT usług niepowszechnych ale ściśle związanych z usługami pocztowymi], OSP 2014, Nr 10, poz. 96a; *Michalik E.*, Wpływ deregulacji na zmiany lokalnego rynku usług pocztowych (na przykładzie byłego województwa tarnowskiego), Zeszyty Naukowe MWSE w Tarnowie, 2011, Nr 2(19); *Panasiuk A.*, Problemy dostosowania rynku usług pocztowych w Polsce do wymagań Unii Europejskiej, Technika i Eksploatacja Poczty 2002, Nr 1–2; *Panasiuk A.*, Rynek usług pocztowych w Polsce w aspekcie dostosowania do wymogów Unii Europejskiej, Ekonomiczne Problemy Łączności 2003, Nr 5; *Panasiuk A.*, Usługi pocztowe. Rynek i marketing, Warszawa 2003; *Pawul G.*, Odstępstwo od obowiązku świadczenia usług powszechnych w prawie pocztowym, iKAR 2018, Nr 1; *Pawluk B.*, Stan ochrony konsumenta w polskim prawie pocztowym, Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa 2003, Nr 11; *Rozbiecki M., Rosiak W.*, Koszt netto pocztowej usługi powszechnej i jego finansowanie, iKAR 2014, Nr 2(3); *Salbert A.*, Zgodność modelu finansowania usług powszechnych przyjętego w Prawie pocztowym z prawem Unii Europejskiej, iKAR 2014, Nr 2(3); *Siewicz K.*, Tajemnica pocztowa i tajemnica telekomunikacyjna. Porównanie Regulacji, MoP 2015, Nr 19, Legalis; *Snażyk Z.*, Świadczenie pocztowej usługi powszechnej w warunkach liberalizacji rynku, Warszawa 2015; *Snażyk Z.*, Granice wolności operatora wyznaczonego w określaniu sposobu świadczenia pocztowych usług powszechnych, iKAR 2018, Nr 1; *Stolarczyk A.*, Przegląd zmian w polskim Prawie pocztowym – pakiet regulacyjny 2012/2013 r., iKAR 2014, Nr 2(3); *Stawińska M.*, Przesłanki wyboru operatora wyznaczonego zgodnie z prawem pocztowym, iKAR 2018, Nr 1; *Szczęsny R.*, Wybrane problemy prawne doręczania tzw. przesyłek urzędowych za pośrednictwem operatorów pocztowych, iKAR 2014, Nr 2(3); *Jurkowska-Gomułka A.*, Ochrona interesu publicznego i prywatnego w ustawie Prawo pocztowe – zarys problematyki, w: *T. Skoczny* (red.), Przemiany w polskim sektorze pocztowym. Warszawa 2016; *Michta D., Michta M.*, Oferowanie przez operatora wyznaczonego usług pocztowych w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego przez jednostkę sektora finansów publicznych, PUG 2016, Nr 3; *Mizioch T.*, Wpis do rejestru operatorów pocztowych – zagadnienia ogólne, w: *T. Skoczny* (red.), Przemiany w polskim sektorze pocztowym. Warszawa 2016; *Odrowąż-Sypniewski W.*, Opinia w sprawie tzw. parlamentarnego przywileju pocztowego. Zeszyty Prawne BAS 2016, Nr 1; *Pawul G.*, Szczególne obowiązki operatora wyznaczonego, w: *T. Skoczny* (red.), Przemiany w polskim sektorze pocztowym, Warszawa 2016; *Romejko-Borkowska A.*, E-administracja, czyli cyfryzacja usług publicznych w Europie i w Polsce – nowa rola operatorów pocztowych?, iKAR 2018, Nr 1; *Skoczny T.* (red.), Przemiany w polskim sektorze pocztowym, Warszawa 2016; *Sperka-Cieciura A.*, Ewolucja poczty we Francji – czy możemy wysnuć

wnioski dla ustawodawstwa polskiego?, w: *T. Skoczny* (red.), *Przemiany w polskim sektorze pocztowym*. Warszawa 2016; *Sikorski K.*, *Poczta Polska w przeddzień integracji Polski z Unią Europejską*, w: *Rynek usług łączności a globalizacja gospodarki*, Szczecin 2002; *Stugocki J.*, *Status prawny Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej i jego kompetencje wobec operatorów pocztowych*, w: *R. Czaplewski, K. Flaga-Gieruszyńska* (red.), *Rynek usług pocztowych*, Warszawa 2008; *Sondej T.*, *Oczekiwane zmiany na rynku usług pocztowych*, w: *R. Czaplewski, K. Flaga-Gieruszyńska* (red.), *Rynek usług pocztowych*, Warszawa 2008; *Sowiński R.*, *Aspekty prawnomiędzynarodowe usług pocztowych*, w: *R. Czaplewski, K. Flaga-Gieruszyńska* (red.), *Rynek usług pocztowych*, Warszawa 2008; *Sowiński R.*, *Charakterystyka ogólna normodawstwa pocztowego*, w: *R. Czaplewski, K. Flaga-Gieruszyńska* (red.), *Rynek usług pocztowych*, Warszawa 2008; *Sowiński R.*, *Podstawy prawne świadczenia usług na polskim rynku pocztowym*, w: *R. Czaplewski, K. Flaga-Gieruszyńska* (red.), *Rynek usług pocztowych*, Warszawa 2008; *Sowiński R.*, *Problemy prawno-organizacyjne funkcjonowania Poczty Polskiej na rynku usług pocztowych*, w: *R. Czaplewski, K. Flaga-Gieruszyńska* (red.), *Rynek usług pocztowych*, Warszawa 2008; *Stolarczyk A., Ferenc M., Nierebiński R., Pawlak H.*, *Rozwój rynku usług pocztowych*, Raport Nr 3, Warszawa 2008; *Stolarczyk A.*, *Rynek usług pocztowych – zarys problemów*, *Telekomunikacja i Techniki Informacyjne* 2004, Nr 3–4; *Stolarczyk A.*, *Studium dotyczące oceny rozwoju usług pocztowych w Polsce ze szczególnym uwzględnieniem poziomu jakości powszechnych usług pocztowych*, Instytut Łączności, Warszawa 2003; *Stolarczyk A., Sylwestrzak M.*, *Rynek usług pocztowych w latach 2012–2017*, iKAR 2018, Nr 1; *Szydło M.*, *Krajowy parlament jako regulator sektorów sieciowych*, Warszawa 2013; *Szydło M.*, *Prowadzenie działalności gospodarczej w nowym prawie pocztowym na tle prawa wspólnotowego*, PUG 2004, Nr 10; *Woicka I.L.*, *Dalsza liberalizacja sektora pocztowego w Unii Europejskiej*, *Wspólnoty Europejskie* 2001; *Werner A.*, *Przeznaczenie pomocy państwa w sektorze usług pocztowych*, w: *T. Skoczny* (red.), *Przemiany w polskim sektorze pocztowym*, Warszawa 2016; *Zgorzelski R.*, *Uprawnienia do prowadzenia działalności pocztowej*, w: *T. Skoczny* (red.), *Przemiany w polskim sektorze pocztowym*, Warszawa 2016; *Zadrożniak H.*, *Oplata od odwołania w sprawach gospodarczych należących do właściwości sądów na podstawie przepisów prawa energetycznego, prawa telekomunikacyjnego, prawa pocztowego oraz przepisów o transporcie kolejowym*, PS 2011, Nr 5; *Zielińska M.*, *III dyrektywa pocztowa – ostatni etap reformy sektora pocztowego w Unii Europejskiej*, PUG 2008, Nr 8; *Zielińska M.*, *Nadużywanie pozycji dominującej w sektorze usług pocztowych w świetle orzecznictwa Europejskiego Trybunału Sprawiedliwości*, w: *M. Królikowska-Olczak* (red.), *Prawo europejskie w systemie polskiej gospodarki*, Warszawa 2005; *Zielińska M.*, *Polityka pocztowa Unii Europejskiej*, *Studia Prawno-Europejskie*, t. VIII, Łódź 2006; *Zielińska M.*, *Świadczenie usług pocztowych w prawie Unii Europejskiej*, w: *M. Królikowska-Olczak* (red.), *Studia z gospodarczego prawa Unii Europejskiej*. Stan obecny i perspektywy rozwoju, Kraków 2004; *Zielińska M.*, *Nowa ustawa Prawo pocztowe – podstawowe rozwiązania*

## 1. Prawo pocztowe

regulacyjne, PUG 2014, Nr 3; *Zielińska M.*, Sektor usług pocztowych w orzecznictwie Trybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej, iKAR 2014, Nr 2(3).

### Spis treści

	Nb
1. Uwagi wprowadzające . . . . .	1
2. Implementacja prawa UE . . . . .	2
3. Przyczyny uchwalenia nowej ustawy . . . . .	3
4. Poprzednie akty normatywne regulujące rynek pocztowy . . . . .	4
5. PrPoczt03 . . . . .	5
6. ŁączU . . . . .	6
7. Rozdziały PrPoczt . . . . .	7
8. Akty wykonawcze . . . . .	8
9. Model regulacji sektora pocztowego w Polsce . . . . .	9
10. Organ regulacyjny – Prezes UKE . . . . .	10

**1 1. Uwagi wprowadzające.** Komentowana ustawa jest aktem normatywnym regulującym w sposób generalny działalność pocztową. Wszystkie poprzednie akty w sposób pośredni lub bezpośredni odnosiły się co do zasady do jednego podmiotu posiadającego szczególny status prawny. Początkowo było to państwowe przedsiębiorstwo „Polska Poczta, Telegraf i Telefon” (PPTiT), a następnie – od 1991 r. – jego następcą prawny, czyli Państwowe Przedsiębiorstwo Użyteczności Publicznej Poczta Polska. W oparciu o PocztaKomercU, nastąpiło przekształcenie Poczty Polskiej w spółkę akcyjną o nazwie „Poczta Polska Spółka Akcyjna”; spółka ta wstąpiła we wszystkie stosunki prawne, których podmiotem była Poczta Polska, bez względu na charakter prawny tych stosunków, jeżeli przepisy ustawy nie stanowią inaczej.

**2 2. Implementacja prawa UE.** PrPoczt implementuje postanowienia dyrektywy 97/67/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z 15.12.1997 r. w sprawie wspólnych zasad rozwoju rynku wewnętrznego usług pocztowych Wspólnoty oraz poprawy jakości usług (Dz.Urz. WE L Nr 15, s. 14, dalej jako I DP lub DP odnośnie do wersji ujednoliconej), która była dwukrotnie nowelizowana przez: dyrektywę 2002/39/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z 10.6.2002 r. zmieniającą dyrektywę 97/67/WE w zakresie dalszego otwarcia na konkurencję wspólnotowych usług pocztowych (Dz.Urz. UE L Nr 176, s. 21, dalej jako DP II) oraz dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady 2008/6/WE z 20.2.2008 r. zmieniającą dyrektywę 97/67/WE w odniesieniu do pełnego urzeczywistnienia rynku wewnętrznego usług pocztowych Wspólnoty (Dz.Urz. UE L Nr 52, s. 3, dalej jako DP III).



**3. Przyczyny uchwalenia nowej ustawy.** W uzasadnieniu do projektu PrPoczt podkreślono, że III DP wprowadziła szereg nowych rozwiązań i instytucji prawnych podlegających implementacji do polskiego porządku prawnego. Zdaniem projektodawców implementacja ta wymagała opracowania nowego aktu normatywnego regulującego rynek pocztowy w Polsce. Do kluczowych rozwiązań nowej ustawy projektodawcy zaliczyli:

- a) likwidację obszaru zastrzeżonego;
- b) wprowadzenie nowej definicji usługi pocztowej;
- c) nowy wpis do rejestru operatorów pocztowych prowadzony przez Prezesa UKE;
- d) zagwarantowanie dostępności usług powszechnych poprzez wyznaczenie operatora zobowiązanego do świadczenia usług powszechnych w obrocie krajowym i zagranicznym, w drodze decyzji Prezesa UKE, co do zasady na podstawie wyników konkursu;
- e) okres wyznaczenia operatora wyznaczonego wynoszący maksymalnie 10 lat;
- f) ustawowe wyznaczenie Poczty Polskiej S.A. na operatora wyznaczonego na okres 3 lat;
- g) określenie modelu świadczenia usług powszechnych;
- h) określenie sposobu finansowania kosztu netto (z warunkiem uruchomienia finansowania kosztu netto polegającego na wystąpieniu straty na usługach powszechnych);
- i) ustalenie zasad dostępu operatorów pocztowych do elementów infrastruktury pocztowej (kody pocztowe, skrytki pocztowe, skrzynki oddawcze będące własnością operatora wyznaczonego, bazy informacji o zmianie adresu w celu przekierowania przesyłek pocztowych);
- j) zapewnienie niezbędnej interoperacyjności w warunkach świadczenia pojedynczej usługi pocztowej przez kilku operatorów pocztowych;
- k) wzmocnienie ochrony konsumentów (m.in. procedury reklamacyjne z tytułu utraty, ubytku zawartości lub uszkodzenia przesyłki pocztowej, możliwości nałożenia kary na operatora wyznaczonego z tytułu niezachowania obowiązujących wskaźników czasu przebiegu przesyłek nadawanych w ramach usług powszechnych);
- l) rozszerzenie kompetencji regulacyjnych Prezesa UKE.

**4. Poprzednie akty normatywne regulujące rynek pocztowy.** Aktami 4 normatywnymi regulującymi rynek pocztowy były:

- a) PrPoczt03,
- b) ŁączU,
- c) ustawa z 15.11.1984 r. o łączności (Dz.U. z 1984 r. Nr 54, poz. 275),
- d) ustawa z 31.1.1961 r. o łączności (Dz.U. z 1961 r. Nr 8, poz. 48),
- e) dekret z 11.3.1955 r. o łączności (Dz.U. z 1955 r. Nr 12, poz. 71),

## 1. Prawo pocztowe

f) ustawa z 3.6.1924 r. o poczcie telegrafii i telefonii (tekst jedn. Dz.U. z 1933 r. Nr 63, poz. 481 ze zm.),

g) ustawa z 27.5.1919 r. o państwowej wyłączności poczty, telegrafu i telefonu (Dz. Pr. P.P. z 1919 r. Nr 44, poz. 310).

- 5 5. PrPoczt03.** PrPoczt03 była pierwszą ustawą liberalizującą rynek usług pocztowych w Polsce zgodnie z normami UE. Rozwiązania przyjęte w tej ustawie były ważnym krokiem w kierunku demonopolizacji polskiego rynku usług pocztowych. PrPoczt03 zezwalała na prowadzenie działalności pocztowej, co do zasady wymagało zezwolenia (art. 6). Organem właściwym w sprawach zezwoleń oraz wpisu do rejestru był Prezes URTiP – później Prezes UKE (art. 8). Poczta Polska stała się operatorem publicznym wskazanym na czas nieokreślony w samej ustawie (art. 46 ust. 2). Operator publiczny był obowiązany do świadczenia powszechnych usług pocztowych w sposób ciągły, umożliwiając: 1) traktowanie przesyłki listowej jako przesyłki poleconej; 2) traktowanie przesyłki jako przesyłki z zadeklarowaną wartością; 3) uzyskanie potwierdzenia odbioru przesyłki rejestrowanej lub kwoty pieniężnej określonej w przekazie pocztowym; 4) przyjęcie, przemieszczenie i doręczenie przesyłek lub kwot pieniężnych nadanych na *poste restante* (art. 46 ust. 1). Ponadto, Poczcie Polskiej przysługiwało wyłączne prawo do emisji i wycofywania z obiegu: 1) znaczków pocztowych; 2) kartek pocztowych w postaci pojedynczych kart wykonanych ze sztywnego papieru z nadrukowanym znakiem opłaty pocztowej opatrzonym napisem zawierającym wyrazy „Polska”, „Rzeczpospolita Polska” lub „Poczta”; 3) kopert z nadrukowanym znakiem opłaty pocztowej opatrzonym napisem zawierającym wyrazy, „Polska”, „Rzeczpospolita Polska” lub „Poczta” (art. 32).

Poczta Polska wykonywała również zadania z zakresu działalności pocztowej, określone dla zarządów pocztowych lub administracji pocztowych w międzynarodowych przepisach pocztowych (art. 5).

- 6 6. ŁączU.** ŁączU była uchwalona zaraz po zmianach ustrojowych w Polsce przeprowadzonych na przełomie lat 1989/1990. Dokonała ona faktycznego rozdzielenia działalności pocztowej od działalności telekomunikacyjnej (poprzez podział PPTiT, art. 76), czyli działu który dokonywał się w całej Europie w związku z szybko postępującymi zmianami technologicznymi na rynku telekomunikacyjnym. Pomimo tego, ustawa ta, podobnie jak wszystkie poprzednie ustawy o łączności, regulowała zarówno rynek pocztowy, jak i telekomunikacyjny (art. 1 ust. 1). Ustawa zachowywała dotychczasowy monopol Poczty Polskiej na działalność w dziedzinie poczty (art. 3 ust. 1). Wprost wskazywała, że ilekroć ustawa odnosi się do poczty jako podmiotu rozumie się przez to Poczta Polska (art. 42 ust. 2). Dodatkowo, jednostkom Poczty Polskiej dalej przysługiwało oznaczenie właściwe dla organów administracji publicznej, tj. prawo posługiwania się oznaką z godłem RP oraz pieczęcią

urzędową z wizerunkiem orła – godła (art. 51). Wcześniejsze akty normatywne – ustawy o łączności w zakresie rynku pocztowego były podobne do ŁączU. Kolejne akty potwierdzały wyłączny monopol PPTiT na działalność pocztową. Rozwiązanie takie, polegające na monopolu państwowym na działalność pocztową, obowiązywało zresztą również w krajach o gospodarce rynkowej.

7. **Rozdział PrPoczt.** Komentowana ustawa składa się łącznie ze 192 7 artykułów, które zostały podzielone na 14 rozdziałów. Treścią **rozdziału 1. Przepisy ogólne** (art. 1–5 PrPoczt) są kluczowe dla całej regulacji przepisy ustawy określające jej zakres przedmiotowy, definiujące usługę pocztową oraz zawierające rozbudowany słowniczek 30-tu definicji. Wiele z tych definicji zostało przyjęte z poprzednich aktów normujących rynek usług pocztowych. **Rozdział 2. Uprawnienie do wykonywania działalności pocztowej** (art. 6–13 PrPoczt) określa wymagania niezbędne do wykonywania działalności pocztowej oraz normy związane z wpisem do i wykreśleniem z rejestru działalności regulowanej. Zawarte w tej części normy są niezbędnym uszczegółowieniem przepisów PrPrzeds w zakresie działalności regulowanej. Stanowią one *novum* względem poprzednich aktów normatywnych dotyczących rynku usług pocztowych i są elementem liberalizacji sektora poprzez ograniczenie reglamentacji działalności pocztowej. **Rozdział 3. Świadczenie usług pocztowych** (art. 14–44 PrPoczt) jest najbardziej rozbudowaną częścią PrPoczt. W rozdziale tym znajdują się przepisy odnoszące się do świadczenia usług pocztowych, opłat z tego tytułu, skrzynek pocztowych, znaczków pocztowych, norm odnoszących się do niemożliwości realizacji usługi pocztowej czy obowiązków sprawozdawczych operatorów pocztowych względem Prezesa UKE. Przepisy tego rozdziału mają zastosowanie do wszystkich stron umowy o świadczenie usług pocztowych. Przepisy te określają istotę usług pocztowych. **Rozdział 4. Świadczenie usług powszechnych** (art. 45–65 PrPoczt) określa model świadczenia usług powszechnych na rynku pocztowym. W rozdziale tym są zawarte normy odnoszące się do sposobu i zakresu świadczenia usług powszechnych, sposobu określania opłat za usługi powszechne oraz prawa i obowiązki operatora wyznaczonego. Przepisy te stanowią istotną zmianę względem PrPoczt03, który w sposób zasadniczo odmienny określał model świadczenia usług powszechnych przez operatora publicznego, tj. Pocztę Polską. **Rozdział 5. Dostęp do elementów infrastruktury pocztowej** (art. 66–70 PrPoczt) odnosi się do dostępu do infrastruktury pocztowej. Żadna poprzednia ustawa nie zawierała obowiązku udostępniania infrastruktury na rynku pocztowym pomimo tego, że jest to jeden z typowych instrumentów prawnych regulacji na tzw. rynkach infrastrukturalnych. W rozdziale tym są zawarte przepisy dotyczące podmiotowej i przedmiotowej strony obowiązku dostępu do infrastruktury. **Rozdział 6. Ustanawianie operatora**

## 1. Prawo pocztowe

**wyznaczonego** (art. 71–80 PrPoczt) zawiera przepisy odnoszące się do sposobu ustanowienia operatora wyznaczonego na rynku pocztowym. Rozdział ten jest konsekwencją liberalizacji sektora pocztowego i zniesienia obszaru zastrzeżonego. PrPoczt03 wskazywało, że operatorem publicznym świadczącym usługi powszechne jest Poczta Polska. Możliwość ustanowienia operatora do świadczenia usług powszechnych na rynku pocztowym w drodze otwartego konkursu nie ma swojego precedensu w historii regulacji sektora pocztowego w Polsce. **Rozdział 7. Obowiązki na rzecz obronności, bezpieczeństwa państwa oraz bezpieczeństwa i porządku publicznego** (art. 81–86 PrPoczt) obejmuje przepisy związane z obowiązkami operatorów pocztowych związane z obronnością, bezpieczeństwem państwa oraz bezpieczeństwem i porządkiem publicznym. Dotyczą one wszystkich operatorów pocztowych. Tego typu przepisy występowały już w pierwszych aktach odnoszących się do świadczenia usług pocztowych w Polsce po roku 1918 (np. w ustawie z 18.12.1921 r. o pocztach, radiotelegrafach, telegrafach i telefonach w czasie wojny, tekst jedn. Dz.U. z 1936 r. Nr 51, poz. 367). **Rozdział 8. Odpowiedzialność operatora pocztowego oraz postępowanie reklamacyjne** (art. 87–96 PrPoczt) zawiera normy związane z odpowiedzialnością operatorów pocztowych za niewykonanie lub nienależyte wykonanie usług pocztowych. Określono w nim warunki reklamacji oraz sposoby rozstrzygania sporów konsumenckich. Normy zawarte w tym rozdziale mają charakter prokonsumencki i istotnie wzmacniają relacje konsumentów z operatorami pocztowymi w związku z realizacją usług pocztowych. **Rozdział 9. Rachunkowość regulacyjna, kalkulacja kosztów i rachunkowość operatora wyznaczonego** (art. 97–105 PrPoczt) zawiera przepisy odnoszące się do operatora wyznaczonego w związku ze świadczeniem przez niego usług powszechnych. Przepisy tego rozdziału określają, w jaki sposób operator wyznaczony ma prowadzić swoją rachunkowość, aby wyodrębnić z niej przychody i koszty związane ze świadczeniem usług powszechnych. **Rozdział 10. Kalkulacja kosztu netto i finansowanie obowiązku świadczenia usług powszechnych** (art. 106–120 PrPoczt) normuje kwestie związane z kalkulacją kosztu netto i sposobami finansowania świadczenia usług powszechnych w sytuacji ich niedochodowości. Przyjęte w tym rozdziale rozwiązania nie były znane wcześniejszym aktom normatywnym z zakresu świadczenia usług pocztowych; nakładają one bowiem obowiązek partycypacji w finansowaniu świadczenia usług powszechnych nie tylko na Skarb Państwa. **Rozdział 11. Kontrola działalności pocztowej** (art. 121–125 PrPoczt) zawiera typowe dla tego typu ustaw przepisy z zakresu kontroli działalności operatorów pocztowych przez Prezesa UKE. Zawarte w tym rozdziale przepisy stanowią *lex specialis* do przepisów dotyczących kontroli działalności gospodarczej zawartych w PrPrzeds. **Rozdział 12. Kary pieniężne** (art. 126–130

PrPoczt) określa katalog czynów podlegających karom pieniężnym, podmioty podlegające karom pieniężnym oraz wysokość tych kar. **Rozdział 13. Zmiany w przepisach obowiązujących** (art. 131–177 PrPoczt) zawiera cały szereg przepisów zmienionych w związku z wprowadzeniem PrPoczt. **Rozdział 14. Przepisy przejściowe i końcowe** (art. 178–192 PrPoczt) zawiera przepisy derogacyjne i przejściowe związane z uchwaleniem PrPoczt. Większość przepisów tego rozdziału ma już znaczenia historyczne. Okresy przejściowe ustanowione w przepisach tego rozdziału wygasły.

8. **Akty wykonawcze.** PrPoczt zawiera delegacje ustawowe do wydania 8 rozporządzeń wykonawczych, które zostały zrealizowane jako:

- a) rozporządzenie Ministra Administracji i Cyfryzacji z 17.12.2013 r. w sprawie warunków i trybu rejestracji odbiorników radiofonicznych i telewizyjnych (Dz.U. z 2013 r. poz. 1676);
- b) rozporządzenie Ministra Finansów z 5.4.2013 r. w sprawie trybu zawiadamiania placówek banków, placówek operatora publicznego lub innego operatora pocztowego i innych placówek o wstrzymaniu wypłat z zajętego w drodze egzekucji wkładu oszczędnościowego (Dz.U. z 2013 r. poz. 458);
- c) rozporządzenie Ministra Administracji i Cyfryzacji z 26.11.2013 r. w sprawie reklamacji usługi pocztowej (tekst jedn. Dz.U. z 2018 r. poz. 421);
- d) rozporządzenie Ministra Administracji i Cyfryzacji z 29.4.2013 r. w sprawie warunków wykonywania usług powszechnych przez operatora wyznaczonego (Dz.U. z 2013 r. poz. 545);
- e) rozporządzenie Ministra Administracji i Cyfryzacji z 25.11.2013 r. w sprawie planu współdziałania operatora wyznaczonego z wojskową pocztą polową (Dz.U. z 2013 r. poz. 1406);
- f) rozporządzenie Ministra Administracji i Cyfryzacji z 3.4.2014 r. w sprawie oddawczych skrzynek pocztowych (Dz.U. z 2014 r. poz. 506);
- g) rozporządzenie Ministra Administracji i Cyfryzacji z 14.3.2014 r. w sprawie nadawczych skrzynek pocztowych (Dz.U. z 2014 r. poz. 381);
- h) rozporządzenie Ministra Pracy i Polityki Społecznej oraz ministra kultury i dziedzictwa narodowego z 6.9.2013 r. w sprawie wykazu bibliotek, organizacji osób niewidomych lub ociemniałych oraz organizacji, których celem statutowym jest działanie na rzecz osób niewidomych lub ociemniałych (tekst jedn. Dz.U. z 2018 r. poz. 353).

9. **Model regulacji sektora pocztowego w Polsce.** Model regulacji 9 sektora pocztowego w Polsce przyjęty w PrPoczt jest w głównej mierze efektem implementacji III DP. Poprzednie ustawy kształtowały model tego rynku w sposób zupełnie odmienny. Jak już wskazano na wstępie, ustawa ta w sposób ostateczny kończy z monopolem Poczty Polskiej na działalność pocztową, istniejącym nieprzerwanie od lat 20-tych XX w.

## 1. Prawo pocztowe

Już tylko z tego powodu należy mówić o nowym modelu regulacji sektora pocztowego. Komentowana ustawa **zrównuje działalność wszystkich przedsiębiorców – operatorów pocztowych** – w zakresie prowadzenia działalności pocztowej i świadczenia usług pocztowych. Pomimo tego, na pierwszy plan PrPoczt wyraźnie wysuwa się **świadczenie usług powszechnych przez operatora wyznaczonego**. Z tą działalnością wiąże się rachunkowość regulacyjna oraz finansowanie usług powszechnych. W stosunku do PrPoczt03 na poziomie normatywnym ma tu miejsce znacząca zmiana. Podmiot ustanowiony do świadczenia usług powszechnych jest wybierany w drodze otwartego konkursu przez Prezesa UKE na czas określony nieprzekraczający 10 lat, a nie – jak to było w poprzednim stanie prawnym, w którym operator publiczny wskazany był w ustawie. Zupełnie nowym instrumentem regulacyjnym w PrPoczt jest też dostęp do elementów infrastruktury pocztowej operatora wyznaczonego. Na rynkach infrastrukturalnych, do których zalicza się też rynek pocztowy, nie można wprowadzić konkurencji bez zapewnienia konkurentom dostępu do infrastruktury. Jednakże, polski ustawodawca zdecydował się na minimalną implementację postanowień III DP w tym zakresie, czego konsekwencją jest podmiotowe i przedmiotowe ograniczenie dostępu do infrastruktury. Zakres dostępu w PrPoczt jest skromny i odnosi się do mniej istotnych elementów infrastruktury pocztowej. Co istotne, ewentualna ingerencja Prezesa UKE w zakresie dostępu sprawowana jest następczo (*ex post*) na wniosek podmiotu zainteresowanego dostępem. Organ regulacyjny nie ma kompetencji do stosowania tego instrumentu wyprzedzająco (*ex ante*). Warty zauważenia jest też fakt, że w PrPoczt brak jest wyrażenia *explicite* zarówno celów ustawy w ogólności, jak i celów działań regulacyjnych (na wzór art. 1 ust. 2 i art. 13 PrEnerg czy art. 1 ust. 2 i art. 189 ust. 2 PrTelekom). Także poprzednie akty normatywne dotyczące działalności pocztowej nie określały celów interwencji publicznej. Ostatnim aktem, który posiadał preambułę oraz sformułował jego cele (zasady) był dekret o łączności z 1951 r.

- 10** 10. **Organ regulacyjny – Prezes UKE.** Charakterystyczną cechą wspólną rynków infrastrukturalnych jest występowanie na nich szczególnego typu organu – **organu regulacyjnego**. Obowiązek ustanowienia tego typu organu na rynkach infrastrukturalnych wynika przede wszystkim z prawa UE; w przypadku rynku pocztowego z DP. Dyrektywa ta, krajowy organ regulacyjny definiuje, jako organ lub organy w każdym państwie członkowskim, którym Państwo Członkowskie powierza, między innymi, **funkcję regulacyjną** objętą zakresem dyrektywy (art. 1 pkt 17 I DP). Funkcja regulacyjna organu regulacyjnego na rynku pocztowym polega na podejmowaniu „działań zmierzających zarówno do wprowadzania konkurencji na rynku (regulacja prokonkurencyjna), jak i do zapewnienia dostępu do usług powszechnych (regulacja prospołeczna)” (*M. Chotodecki,*

*B. Popowska*, Instrumenty prawne, s. 8). Regulatorem rynku pocztowego w Polsce jest **Prezes UKE**. Pozycja ustrojowa oraz zakres zadań Prezesa UKE uregulowane zostały w PrTelekom. Wynika to z faktu, że Prezes UKE pozostaje regulatorem rynku telekomunikacyjnego oraz rynku pocztowego. Zgodnie z art. 189 ust. 1 pkt 2 PrTelokm, obok Prezesa UKE jeszcze minister właściwy do spraw łączności zostali określani, jako organy właściwe w sprawach poczty. Prezes UKE jest centralnym organem administracji rządowej – właściwym w sprawach poczty (art. 190 ust. 3 PrTelekom). Minister, jako organ naczelny, jest odpowiedzialny za kierowanie polityką sektora pocztowego, natomiast regulacją rynku Prezes UKE. Zadania Prezesa UKE jako regulatora rynku pocztowego zostały określone w przepisach PrTelekom. Należą do nich: a) zadania z zakresu regulacji działalności pocztowej; b) analizę i ocenę funkcjonowania rynku usług pocztowych; c) podejmowanie interwencji w sprawach dotyczących funkcjonowania rynku usług pocztowych; d) wykonywanie obowiązków na rzecz obronności, bezpieczeństwa państwa i porządku publicznego; e) współpracę z krajowymi i międzynarodowymi organizacjami pocztowymi oraz właściwymi organami innych państw, w zakresie jego właściwości; f) współpracę z Prezesem UOKiK w sprawach dotyczących przestrzegania praw podmiotów korzystających z usług pocztowych, przeciwdziałania praktykom ograniczającym konkurencję oraz antykonkurencyjnym koncentracjom operatorów pocztowych i ich związków; g) współpracę z KE i instytucjami UE oraz organami regulacyjnymi innych państw członkowskich; h) przedstawianie KE informacji; i) kontrolę obowiązku umieszczania oddawczych skrzynek pocztowych (art. 192 ust. 1 PrTelekom). Szczegółowe określenie zadań Prezesa UKE zawiera PrPoczt, należą do nich: ustanowienie podmiotu do świadczenia usług powszechnych (art. 71–80 PrPoczt); świadczenie usług powszechnych (art. 45–65 PrPoczt); rachunkowość regulacyjna (art. 97–105 PrPoczt); finansowanie obowiązku świadczenia usług powszechnych (art. 106–120 PrPoczt) oraz dostęp do elementów infrastruktury pocztowej operatora wyznaczonego (art. 66–70 PrPoczt).

## Rozdział 1. Przepisy ogólne

**Literatura:** *Bramson A.*, Światowy Związek Pocztowy a Niemcy, Sprawy Międzynarodowe 1959, t. 12, z. 2; *Chojecka K.*, Prawne przeszkody w liberalizacji rynku pocztowego w Polsce, w: *T. Skoczny* (red.), Przemiany w polskim sektorze pocztowym, Warszawa 2016; *Chołodecki M.*, *Popowska B.*, Instrumenty prawne Prezesa UKE na rynku pocztowym, iKAR 2018, Nr 1; *Czachórski W.*, *Brzozowski A.*, *Saffjan M.*, *Skowrońska-Boćian E.*, Zobowiązania. Zarys wykładu, Warszawa 2007; *Czaplewski R.*, *Flaga-Gieruszyńska K.* (red.), Rynek usług pocztowych, Warszawa 2009; *Czabakowska K.*, Rachunkowość według prawa bilansowego, Warszawa 2009; *Drab-Kurowska A.*, Dotychczasowe zmiany na rynku usług pocztowych, w: *R. Czaplewski*, *K. Flaga-Gieruszyńska* (red.), Rynek usług pocztowych, Warszawa 2009; *Gaj M.*, *Laprus-Batuka T.*, *Zaborowska A.*, Prawo pocztowe. Komentarz, Warszawa 2017; *Gniewek E.*, *Machnikowski P.*, Kodeks cywilny. Komentarz, Warszawa 2017; *Hicks W.*, *Wierzbowski M.*, Eksterytorialny zasięg amerykańskiego prawa papierów wartościowych, PS 1993, Nr 7–8; *Instytut Pocztowy*, Instytucja pocztowego operatora wyznaczonego w Unii Europejskiej. Przegląd rozwiązań krajowych w zakresie pocztowych usług publicznych w 27 państwach Unii Europejskiej, Warszawa 2014; *Instytut Pocztowy*, Między obowiązkiem a korzyścią biznesową – udostępnianie infrastruktury pocztowej (sieci pocztowej) przez operatora wyznaczonego. Przegląd rozwiązań europejskich, październik 2015 (dostępny pod adresem: [http://instytutpocztowy.pl/files/Raport\\_infrastrukturalny\\_-\\_Instytut\\_Pocztowy\\_-\\_02-10-15.pdf](http://instytutpocztowy.pl/files/Raport_infrastrukturalny_-_Instytut_Pocztowy_-_02-10-15.pdf)); *Jurkowska-Gomułka A.*, *Skoczny T.*, Wspólne reguły konkurencji Unii Europejskiej, Tom XXIV, Warszawa 2010; *Kociubiński J.*, Usługi świadczone w ogólnym interesie gospodarczym w prawie Unii Europejskiej. Wyzwanie dla europejskiego modelu gospodarczego, Toruń 2013; *Kogut A.*, *Michałowska M.*, Usługi pocztowe, Monitor Zamówień Publicznych 2011, Nr 2; *Kogut A.*, *Michałowska M.*, Usługi pocztowe, Monitor Zamówień Publicznych 2012, Nr 4; *Kraśniewski M.*, Dostęp do sieci pocztowej oraz elementów infrastruktury pocztowej – zarys problematyki, w: *T. Skoczny* (red.), Przemiany w polskim sektorze pocztowym, Warszawa 2016; *Kufel J.*, Umowa agencyjna, Warszawa-Poznań 1977; *Lissoń P.*, Usługa powszechna i operator wyznaczony – dwa (nie)zbędne filary prawa pocztowego, iKAR 2018, Nr 1; *Lissoń P.*, Usługa powszechna i operator wyznaczony – dwa (nie)zbędne filary prawa pocztowego, iKAR 2018, Nr 1(7); *Molski R.*, Eksterytorialne stosowanie prawa ochrony konkurencji, RPEiS 2002, z. 3; *Mycko-Katner I.*, Umowa agencyjna,



Warszawa 2012; *Pawul G.*, Szczególne obowiązki operatora wyznaczonego, w: *T. Skoczny* (red.), *Przemiany w polskim sektorze pocztowym*, Warszawa 2016; *Pietrzykowski K.* (red.), *Kodeks cywilny. Komentarz*, t. II, Warszawa 2005; *Saganek P.*, Ekstraterytorialne stosowanie prawa Wspólnot Europejskich, PPEur 1997, Nr 1; *Skrzywan S.*, Teoretyczne podstawy rachunkowości, Warszawa 1968; *Stawińska M.*, Dostęp do infrastruktury (sieci) pocztowej oraz elementów infrastruktury pocztowej, Łódź, 9.12.2015 r., materiał dostępny pod adresem: <https://www.wpia.uni.lodz.pl/files/news/249/przemiany/m-slawinska.pdf>; *Snażyk Z.*, Granice wolności operatora wyznaczonego w określaniu sposobu świadczenia pocztowych usług powszechnych, iKAR 2018, Nr 1(7); *Snażyk Z.*, Świadczenie pocztowej usługi powszechnej w warunkach liberalizacji rynku, Warszawa 2015; *Sowiński R.*, Charakterystyka ogólna normodawstwa pocztowego, w: *R. Czaplewski, K. Flaga-Gieruszyńska* (red.), *Rynek usług pocztowych*, Warszawa 2009; *Stolarczyk A.*, Przegląd zmian w polskim Prawie pocztowym – pakiet regulacyjny 2012/2013 r., iKAR 2014, Nr 2; *Stolarczyk A.*, Przegląd zmian w polskim Prawie pocztowym – pakiet regulacyjny 2012/2013 r., iKAR 2014, Nr 2(3); *Szczęsny R.*, Wybrane problemy prawne doręczenia tzw. przesyłek urzędowych za pośrednictwem operatorów pocztowych, iKAR 2014, Nr 2; *Walińska E.*, Rachunkowość finansowa w świetle podatku dochodowego, Warszawa 1997; *Weber L.*, Universal Postal Union, w: *R. Bernhardt* (red.), *Encyclopedia of Public International Law. International Organizations in General. Universal International Organizations and Cooperation*, Amsterdam–Nowy Jork–Oksford 1983; *Werner A.*, Przeznaczenie pomocy państwa w sektorze usług pocztowych, w: *T. Skoczny* (red.), *Przemiany w polskim sektorze pocztowym*, Warszawa 2016; *Włodyka S.* (red.), *System Prawa Handlowego*, Tom 5. *Prawo umów handlowych*, Warszawa 2011; *Zgorzelski R.*, Uprawnienia do prowadzenia działalności pocztowej, w: *T. Skoczny* (red.), *Przemiany w polskim sektorze pocztowym*, Warszawa 2016; *Zielińska M.*, Sektor usług pocztowych w orzecznictwie Trybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej, iKAR 2014, Nr 2; *Zimowski L.*, *Geneza i rozwój komunikacji pocztowej na ziemiach polskich*, Warszawa 1972.

## Wprowadzenie

### Spis treści

	Nb
<b>I. Uwagi wprowadzające</b> . . . . .	1–3
1. Zakres regulacji . . . . .	1
2. Cele ustawy . . . . .	2
3. Historia regulacji prawnej . . . . .	3
<b>II. Zakres zastosowania PrPoczt</b> . . . . .	4–7
1. Usługa pocztowa . . . . .	4
2. Słowniczek pojęć legalnych . . . . .	5
3. Usługi pocztowe w obrocie międzynarodowym oraz zadania dla zarządów pocztowych lub administracji pocztowych . . .	6
4. Zakres rozdziału . . . . .	7

### I. Uwagi wprowadzające

- 1 **1. Zakres regulacji.** Przepisy ogólne mają zazwyczaj na celu regulację podstawowych dla danej dziedziny spraw. Chodzi w nich o wskazanie najważniejszych pojęć i definicji mających znaczenie zasadnicze dla normowanej dziedziny. Podobnie jest z komentowanym rozdziałem PrPoczt. Zawiera on, bowiem kluczowy katalog pojęć i definicji ustawowych odnoszących się do rynku pocztowego. Pojęcia i definicje zawarte w rozdziale 1 mają znaczenie dla całej ustawy. Zabieg ustawodawcy odpowiada innym tego typu aktom normatywnym i jest zgodny z § 21 ust. 1 Zasad techniki prawodawczej (Obwieszczenie Prezesa Rady Ministrów z 29.2.2016 r. w sprawie ogłoszenia jednolitego tekstu rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów w sprawie „Zasad techniki prawodawczej”, Dz.U. z 2016 r. poz. 283) w którym wskazano, że w przepisach ogólnych zamieszcza się określenie zakresu spraw regulowanych ustawą i podmiotów, których ona dotyczy lub spraw i podmiotów wyłączonych spod jej regulacji oraz objaśnienia użytych w ustawie określeń i skrótów.
- 2 **2. Cele ustawy.** W rozdziale tym, brak jest (jak i w całym PrPoczt) celów normatywnych (aksjologii regulacji). Brak *explicite* wyrażonych celów regulacji jest sytuacją niekorzystną nie tylko z punktu widzenia regulatora rynku, ale także pozostałych uczestników rynku. Wskazanie przez ustawodawcę celów regulacji sprzyja stosowaniu konkretnych norm. W związku z tym, to na orzecznictwie, doktrynie i polityce regulacyjnej Prezesa UKE ciąży obowiązek odtwarzania (rekonstruowania) celów normatywnych PrPoczt.
- 3 **3. Historia regulacji prawnej.** Niemal analogiczne przepisy obowiązywały w rozdziale 1 PrPoczt03. Odmienne jednak ustawodawca uregulował w art. 2 PrPoczt usługę pocztową. W stosunku do PrPoczt słownik pojęć uregulowany w art. 3 PrPoczt03 zawierał nieznacznie mniejszy katalog pojęć. Większość zmian dokonanych w przepisach ogólnych PrPoczt względem poprzednio obowiązującej ustawy była implementacja do polskiego porządku prawnego III DP.

### II. Zakres zastosowania PrPoczt

- 4 **1. Usługa pocztowa.** Ustawodawca w art. 2 PrPoczt określił fundamentalne dla rynku pocztowego pojęcie usługi pocztowej. W przepisie tym określono w sposób pozytywny, czym jest usługa pocztowa jednocześnie katalog negatywny, czym usługa pocztowa nie jest (oba katalogi mają charakter wyczerpujący – *numerus clausus*). Podobny sposób określenia usługi pocztowej zawierało PrPoczt03.
- 5 **2. Słowniczek pojęć legalnych.** Podobnie jak w poprzednich aktach normatywnych regulujących rynek pocztowy w art. 3 PrPoczt zawarto

catalog definicji i pojęć stosowanych na potrzeby ustawy. Znaczenie tych definicji wyznacza zakres stosowania PrPoczt. Część z przyjętych w tymże przepisie pojęć ma utrwalone znaczenie z poprzednich ustaw (np. w pkt 2 pojęcie adresata) inne z kolei nie występowały w poprzednich aktach (np. w pkt 13 pojęcie operatora wyznaczonego). Niektórym pojęciom nadano nowe znaczenie (np. w pkt 20 pojęcie przesyłki listowej, która w PrPoczt03 oznaczała przesyłkę niebędącą paczką pocztową art. 3 pkt 18).

3. **Usługi pocztowe w obrocie międzynarodowym oraz zadania dla zarządów pocztowych lub administracji pocztowych.** Treść przepisów określonych w art. 4 i 5 PrPoczt zostały niemal w całości powtórzone z PrPoczt03 z tą różnicą, że w art. 5 PrPoczt03 państwowe przedsiębiorstwo użyteczności publicznej „Poczta Polska”, zastąpiono określeniem „operator wyznaczony”.

4. **Zakres rozdziału.** W rozdziale 1 określono przedmiot PrPoczt (art. 1) oraz zdefiniowano usługę pocztową wraz ze wskazaniem negatywnego katalogu co nie stanowi usługi pocztowej (art. 2). W art. 3 PrPoczt zawarto obszerny słowniczek definicyjny zawierający 30 pojęć. W art. 4 określono usługi pocztowe w obrocie międzynarodowym oraz w art. 5 zadania dla zarządów pocztowych lub administracji pocztowych.

## Art. 1. [Zakres przedmiotowy]

**Ustawa określa zasady wykonywania działalności gospodarczej polegającej na świadczeniu usług pocztowych w obrocie krajowym lub zagranicznym, zwanej dalej „działalnością pocztową”.**

### Spis treści

	Nb
1. Wprowadzenie .....	1
2. Usługa pocztowa .....	2
3. Zakres regulacji .....	3

1. **Wprowadzenie.** Artykuł 1 określa zakres komentowanej ustawy. Reguluje ona zasady wykonywania działalności pocztowej. Przepis ma treść tożsamą do art. 1 PrPoczt03.

2. **Usługa pocztowa.** Ustawa nie definiuje pojęcia „działalności gospodarczej”; w tym zakresie zastosowanie znajdzie art. 3 ustawy z 6.3.2018 r. – Prawo przedsiębiorców (Dz.U. z 2018 r. poz. 646), zawierający definicję materialną działalności gospodarczej. Przepis ten stanowi, że działalnością gospodarczą jest zorganizowana działalność zarobkowa, wykonywana we własnym imieniu i w sposób ciągły. Działalność pocztowa polega na wykonywaniu działalności gospodarczej, tj. w sposób

zarobkowy, zorganizowany i ciągły, polegającej na świadczeniu usług pocztowych w obrocie krajowym lub zagranicznym. Pojęcie usługi pocztowej zdefiniowano w art. 2 PrPoczt. Ustawa ma charakter generalny i odnosi się do wszystkich podmiotów (przedsiębiorców) wykonujących (świadczących) działalność pocztową. Zakres terytorialny wykonywania (świadczenia) działalności pocztowej rozciąga się na obszar krajowy, czyli terytorium RP lub międzynarodowy, czyli każdy obszar nie będący terytorium RP. Zastosowanie spójnika „lub” (alternatywa łączna) oznacza, że działalność pocztową można wykonywać (świadczyć) w obrocie krajowym, międzynarodowym lub krajowymi i międzynarodowym.

- 3 3. **Zakres regulacji.** Komentowana ustawa nie ma charakteru kompleksowego. Reguluje ona bowiem jedynie wykonywanie działalności pocztowej. Nie zawiera ona, w przeciwieństwie do innych ustaw regulujących podobne rynki infrastrukturalne (PrEnerg, PrTelekom czy TrKolejU), przepisów ustrojowych czy proceduralnych, odsyłając w tym zakresie do PrTelekom.

## **Art. 2. [Pojęcie usługi pocztowej]**

1. Usługę pocztową stanowi, wykonywane w obrocie krajowym lub zagranicznym, zarobkowe:

- 1) realizowane łącznie lub rozdzielnie przyjmowanie, sortowanie, doręczanie przesyłek pocztowych oraz druków bezadresowych;
- 2) przemieszczanie przesyłek pocztowych oraz druków bezadresowych, jeżeli jest wykonywane łącznie z przynajmniej jedną spośród czynności, o których mowa w pkt 1;
- 3) przesyłanie przesyłek pocztowych przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej, jeżeli na etapie przyjmowania, przemieszczania lub doręczania przekazu informacyjnego przyjmują one fizyczną formę przesyłki listowej;
- 4) prowadzenie punktów wymiany umożliwiających przyjmowanie i wymianę korespondencji między podmiotami korzystającymi z obsługi tych punktów;
- 5) realizowanie przekazów pocztowych.

2. Nie stanowi usługi pocztowej:

- 1) przemieszczanie i doręczanie własnych przesyłek, jeżeli jest wykonywane bez udziału osób trzecich;
- 2) przewóz rzeczy innych niż korespondencja, wykonywany na podstawie odrębnych przepisów;
- 3) wzajemna nieodpłatna wymiana korespondencji dokonywana przez wymieniające się podmioty;

- 4) przyjmowanie, sortowanie, przemieszczanie i doręczanie przesyłek przez pocztę specjalną ministra właściwego do spraw wewnętrznych;
- 5) przyjmowanie, sortowanie, przemieszczanie i doręczanie przesyłek przez wojskową pocztę polową.

## Spis treści

	Nb
<b>I. Uwagi wprowadzające</b> . . . . .	1–7
1. Zakres regulacji . . . . .	1
2. Sposób regulacji . . . . .	2
3. Odniesienie do PrPoczt03 . . . . .	3
4. Implementacja III DP . . . . .	4
5. Usługi pocztowe jako usługi świadczone w ogólnym interesie gospodarczym . . . . .	5
6. Pozytywna rola usług pocztowych jako usług świadczonych w ogólnym interesie gospodarczym . . . . .	6
7. Eksterytorialność PrPoczt . . . . .	7
<b>II. Zakres definicji usługi pocztowej</b> . . . . .	8–14
1. Usługa pocztowa . . . . .	8
2. Rodzaje usług pocztowych . . . . .	9
3. Realizowane łącznie lub rozdzielnie przyjmowanie, sortowanie, doręczanie przesyłek pocztowych oraz druków bezadresowych . . . . .	10
4. Przemieszczanie przesyłek pocztowych oraz druków bezadresowych . . . . .	11
5. Przesyłanie przesyłek pocztowych przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej, jeżeli na etapie przyjmowania, przemieszczania lub doręczania przekazu informacyjnego przyjmują one fizyczną formę przesyłki listowej . . . . .	12
6. Prowadzenie punktów wymiany umożliwiających przyjmowanie i wymianę korespondencji między podmiotami korzystającymi z obsługi tych punktów . . . . .	13
7. Realizowanie przekazów pocztowych . . . . .	14
<b>III. Wyłączenia z zakresu definicji usługi pocztowej</b> . . . . .	15–20
1. Czynności niestanowiące usługi pocztowej . . . . .	15
2. Przemieszczanie i doręczanie własnych przesyłek, jeżeli jest wykonywane bez udziału osób trzecich . . . . .	16
3. Przewóz rzeczy innych niż korespondencja, wykonywany na podstawie odrębnych przepisów . . . . .	17
4. Wzajemna nieodpłatna wymiana korespondencji dokonywana przez wymieniające się podmioty . . . . .	18
5. Przyjmowanie, sortowanie, przemieszczanie i doręczanie przesyłek przez pocztę specjalną ministra właściwego do spraw wewnętrznych . . . . .	19

6. Przyjmowanie, sortowanie, przemieszczanie i doręczanie przesyłek przez wojskową pocztę polową . . . . .	20
<b>IV. Rynek usług pocztowych</b> . . . . .	21–22
1. Informacje o rynku usług pocztowych . . . . .	21
2. Przyszłość rynku usług pocztowych . . . . .	22

### I. Uwagi wprowadzające

- 1 1. **Zakres regulacji.** Artykuł 2 PrPoczt zawiera **nową** (zob. więcej *M. Gaj, T. Laprus-Baluka, A. Zaborowska*, Prawo pocztowe, s. 5; *A. Stolarczyk*, Przegląd zmian, s. 75) definicję **centralnej kategorii pojęciowej PrPoczt**, tj. **definicję usługi pocztowej** (por. szerzej komentarz do art. 1 w kontekście działalności gospodarczej polegającej na świadczeniu usług pocztowych). Usługa pocztowa stanowi **podstawową kategorię pojęciową**, która pozwala na **wyróżnienie działalności pocztowej polegającej na świadczeniu usług pocztowych** od innego rodzaju działalności gospodarczej np. działalności przewozowej czy działalności telekomunikacyjnej. Definicja usługi pocztowej jest uznawana jako **kluczowe rozwiązanie** przyjęte w PrPoczt, które określa zasady funkcjonowania zliberalizowanego rynku pocztowego, a więc uwzględnia postanowienia dyrektywy 2008/6/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z 20.2.2008 r. zmieniającej dyrektywę 97/67/WE w odniesieniu do pełnego urzeczywistnienia rynku wewnętrznego usług pocztowych Wspólnoty (Dz.Urz. UE L Nr 52, s. 3), („**III DP**”), (por. Uzasadnienie do PrPoczt, s. 2), (zob. też Nb 4). Rozwiązanie polegające na wprowadzeniu nowej definicji usługi pocztowej należy uznać za poprawne z punktu widzenia zasad techniki legislacyjnej i w świetle prawidłowości implementacji III DP do prawa polskiego, a w szczególności PrPoczt (por. Nb 4).
- 2 2. **Sposób regulacji.** Artykuł 2 ust. 1 PrPoczt określa w sposób **szczegółowy zakres czynności**, których wykonywanie **stanowi usługę pocztową (element pozytywny)**, zaś art. 2 ust. 2 PrPoczt zawiera **szczegółowy zakres czynności**, których wykonywanie **nie stanowi usługi pocztowej (element negatywny)**. Ustawodawca w sposób niepoprawny, stanowiący *superfluum* ustawowe, wskazał, że czynności stanowiące usługę pocztową powinny być wykonywane w sposób zarobkowy, podczas gdy *expressis verbis* z definicji działalności pocztowej (por. art. 1 PrPoczt) wynika, że **działalność pocztowa jako działalność gospodarcza ma charakter zarobkowy**. Aktywność, która jest prowadzona niezarobkowo nie jest działalnością gospodarczą (zob. art. 3 PrPrzeds; tak też wyr. WSA w Warszawie z 8.10.2004 r., II SA 3673/03, Legalis). Usługa pocztowa została zdefiniowana zgodnie z art. 2 ust. 1 PrPoczt jako realizowane **w obrocie krajowym lub zagranicznym, łącznie lub rozdzielnie, przyjmowanie, sortowanie oraz doręczanie przesyłek pocztowych** (zob. szerzej art. 3

pkt 21 PrPoczt w zakresie przesyłek pocztowych oraz art. 3 pkt 4 PrPoczt w kontekście doręczenia) i **druków bezadresowych** (zob. szerzej definicja legalna druku bezadresowego: art. 3 pkt 6 PrPoczt), jak **również ich przemieszczanie** (zob. szerzej definicja legalna przemieszczania: art. 3 pkt 17 PrPoczt), **o ile jest ono wykonywane łącznie przynajmniej z jedną z poprzednio wymienionych czynności** (tj. przyjmowaniem lub sortowaniem lub doręczaniem). Tym samym, w miejsce dotychczasowej definicji zawartej w art. 2 PrPoczt03 (por. Nb 3), obejmującej cały proces postępowania z przesyłką pocztową lub drukiem bezadresowym od momentu ich przyjęcia do doręczenia, wprowadzono także jako element definicji – **definicję rozłączną**. Taki zabieg ustawodawczy oznacza, że każdy etap postępowania z przesyłką pocztową lub drukiem bezadresowym (**przyjmowanie, sortowanie, przemieszczanie, doręczenie**) jest usługą pocztową, przy czym **czynność przemieszczania, jeżeli wykonywana jest samodzielnie** (bez choćby jednej z pozostałych usług), **nie stanowi usługi pocztowej i podlega innym przepisom** (zob. ustawa z 15.11.1984 r. – Prawo przewozowe (tekst jedn. Dz.U. z 2017 r. poz. 1983). Artykuł 2 ust. 1 PrPoczt wskazuje także inne czynności stanowiące usługę pocztową. *Novum* w porównaniu do PrPoczt03 (por. Nb 3) stanowi **czynność przesyłania przesyłek pocztowych przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej, jeżeli na etapie przyjmowania, przemieszczania lub doręczania przekazu informacyjnego przyjmują one fizyczną formę przesyłki listowej**. Pozostałe czynności stanowiące usługę pocztową **były uprzednio definiowane** w art. 2 PrPoczt03 i **takiej nowości już nie stanowią**. Mowa o usłudze pocztowej w postaci **prowadzenia punktów wymiany umożliwiających przyjmowanie i wymianę korespondencji między podmiotami korzystającymi z obsługi tych punktów** oraz o usłudze pocztowej polegającej na realizowaniu przekazów pocztowych (por. w zakresie definicji legalnej realizowania przekazu pocztowego: art. 3 pkt 28 PrPoczt).

3. **Odniesienie do PrPoczt03**. Zgodnie z art. 2 PrPoczt03, usługa pocztowa była definiowana poprzez **definicję łączną i wykluczała jako element definicyjny definicję rozłączną**. W świetle poprzednio obowiązującej ustawy (PrPoczt03), usługę pocztową definiowano jako **cały proces postępowania z przesyłką** (zob. definicję przesyłki na gruncie art. 3 pkt 16 PrPoczt03; por. również *R. Sowiński*, Charakterystyka ogólna normodawstwa pocztowego, w: *R. Czaplewski, K. Flaga-Gieruszyńska* (red.), Rynek usług, s. 126 i n.) **oraz drukiem bezadresowym, tj. proces obejmujący przyjmowanie, przemieszczanie i doręczenie**. Niemożliwe zatem było w świetle uprzednio obowiązującej definicji potraktowanie osobno przyjmowania przesyłek czy też doręczania przesyłek jako usługi pocztowej w związku z brakiem dopuszczenia rozdzielenia tych czynności. W tym zakresie, definicja usługi pocztowej określona w art. 2 PrPoczt

stanowi istotną nowość na gruncie PrPoczt i jest wyrazem prawidłowej implementacji III DP (por. Nb 4).

**4 4. Implementacja III DP.** III DP definiuje usługi pocztowe jako usługi obejmujące przyjmowanie, sortowanie, przemieszczanie i doręczanie przesyłek pocztowych (nowy art. 2 pkt 1 I DP; zmieniony na mocy III DP). Dodatkowo, operator świadczący usługi pocztowe został zdefiniowany jako przedsiębiorstwo świadczące co najmniej jedną z wyżej wymienionych usług pocztowych (nowy art. 2 pkt 1a I DP; zmieniony na mocy III DP), co sugerować mogłoby, że czynność polegająca na przemieszczaniu przesyłek pocztowych stanowić można *sui generis* usługę pocztową (odmiennie niż zdefiniowano usługę pocztową w art. 2 PrPoczt). Jednak, zgodnie z motywem (17) III DP, **samego przemieszczania nie należy uznawać za usługę pocztową.** Czynność przemieszczania może zostać zakwalifikowana jako usługa pocztowa, o ile jest wykonywana jako dodatkowa usługa i powiązana z przyjmowaniem, sortowaniem lub doręczaniem przesyłek pocztowych. W rezultacie, art. 2 PrPoczt w sposób **poprawny implementuje III DP w zakresie sposobu zdefiniowania usługi pocztowej, tj. w zakresie obligującym uznanie za usługę pocztową przemieszczanie przesyłek pocztowych oraz druków bezadresowych, o ile jest ono dokonywane łącznie przynajmniej z przyjmowaniem lub sortowaniem lub doręczaniem.**

**5 5. Usługi pocztowe jako usługi świadczone w ogólnym interesie gospodarczym.** Usługi pocztowe kwalifikowane są w ramach prawa UE jako **usługi świadczone w ogólnym interesie gospodarczym, a szerzej jako usługi użyteczności publicznej** (tak A. Jurkowska-Gomułka, T. Skoczny, Wspólne reguły konkurencji, s. 388), tj. takie usługi, które mają szczególne *differentia specifica* względem innych usług gospodarczych. W art. 14 TFUE podkreślono, że **usługi świadczone w ogólnym interesie gospodarczym mają ogromne znaczenie dla wspólnych wartości UE, a także dużą rolę w promowaniu spójności społecznej i terytorialnej.** Nadto, należy dołożyć starań, by **takie usługi (w tym usługi pocztowe), były świadczone na podstawie zasad i na warunkach, które pozwolą im wypełniać ich misje** (por. motyw (3) III DP), (zob. szerzej J. Kociubiński, Usługi świadczone, s. 1 i nast.; A. Werner, Przeznaczenie pomocy państwa w sektorze usług pocztowych, w: T. Skoczny (red.), Przemiany, s. 14 i nast.). Mimo specyfiki usług pocztowych, **zastosowanie wobec usług pocztowych (czy też szerzej rynku usług pocztowych) znajdują ogólne przepisy dotyczące funkcjonowania rynku wewnętrznego, reguły konkurencji oraz reguły dopuszczalności pomocy publicznej** (por. również M. Gaj, T. Laprus-Batuka, A. Zaborowska, Prawo pocztowe, s. 4–5; szerzej A. Jurkowska-Gomułka, T. Skoczny, Wspólne reguły konkurencji, s. 388–392; zob. również przegląd orzecznictwa TS UE w kontekście sektora usług pocztowych: M. Zielińska, Sektor usług pocztowych, s. 99).



6. **Pozytywna rola usług pocztowych jako usług świadczonych w ogólnym interesie gospodarczym.** Należy podkreślić **pozytywną rolę usług pocztowych jako usług świadczonych w ogólnym interesie gospodarczym.** Jak wskazano w motywie (4) III DP, w specjalnym wydaniu Eurobarometru Nr 219 z października 2005 r., 77% wskazań respondentów podało, że **usługi pocztowe w UE są najbardziej cenionymi przez użytkowników usługami świadczonymi w ogólnym interesie gospodarczym** (por również A. Drab-Kurowska, Dotychczasowe zmiany na rynku usług pocztowych, w: R. Czaplewski, K. Flaga-Gieruszyńska (red.), Rynek usług pocztowych, s. 225 i nast.).

7. **Eksterytorialność PrPoczt.** PrPoczt reguluje nie tylko świadczenie usług pocztowych w obrocie krajowym, ale także w obrocie zagranicznym (*verba legis*: „Usługę pocztową stanowi, wykonywane w obrocie krajowym lub zagranicznym”; art. 2 ust. 1 PrPoczt). Zgodnie z art. 4 PrPoczt do świadczenia usług pocztowych w obrocie zagranicznym stosuje się przepisy PrPoczt, jeżeli przepisy międzynarodowe nie stanowią inaczej. Ustawodawca dopuszcza świadczenie usług pocztowych w obrocie zagranicznym i dodatkowo wprowadza regułę interpretacyjną, że do takich usług pocztowych pierwszeństwo stosowania mają przepisy PrPoczt (chyba że przepisy międzynarodowe stanowią inaczej). W efekcie trzeba stwierdzić, że PrPoczt wprowadza zasadę eksterytorialności PrPoczt, jako że jest ono stosowane względem stanów faktycznym, które mogą nie być powiązane z terytorium RP (jako przeciwieństwo zasady terytorialności), (w kontekście aspektów prawnomiędzynarodowych usług pocztowych zob. por. również R. Sowiński, Aspekty prawnomiędzynarodowe usług pocztowych, w: R. Czaplewski, K. Flaga-Gieruszyńska (red.), Rynek usług pocztowych, s. 148 i nast.). Zasada eksterytorialności występuje w innych niż PrPoczt aktach prawnych w Polsce oraz w innych jurysdykcjach i jest zagadnieniem kontrowersyjnym (zob. przykładowo w literaturze polskiej: W. Hicks, M. Wierzbowski, Eksterytorialny zasięg, s. 58 i nast.; R. Molski, Eksterytorialne stosowanie, s. 13 i nast.; P. Saganek, Ekstraterytorialne, s. 41 i nast.).

## II. Zakres definicji usługi pocztowej

1. **Usługa pocztowa.** Usługa pocztowa została zdefiniowana w sposób określający pozytywnie i enumeratywnie zakres czynności, których wykonywanie ją konstituuje. Zgodnie z art. 2 ust. 1 PrPoczt usługę pocztową stanowi wykonywanie działalności gospodarczej w obrocie krajowym lub zagranicznym polegające na czynnościach wyszczególnionych w pkt 1–5 art. 2 ust. 1 PrPoczt. Na szczególną uwagę zasługuje zaliczenie do **usług pocztowych jako ich elementu usług kurierskich.** Innymi słowy, usługi pocztowe obejmują również na gruncie PrPoczt

usługi kurierskie. Ustawodawca dokonał takiej kategoryzacji, poprzez rozszerzenie definicji przesyłki listowej (zob. szerzej art. 3 pkt 20 PrPoczt). **Przesyłka listowa jest przesyłką pocztową** z korespondencją lub drukiem, z wyłączeniem przesyłek reklamowych, zaś **przesyłka kurierska jest przesyłką listową** będącą przesyłką rejestrowaną lub paczką pocztową (zob. szerzej art. 3 pkt 19 PrPoczt). Jak podkreślono w Uzasadnieniu do PrPoczt (s. 6), definiując zakres usługi pocztowej wyraźnie wskazano, że **przesyłki pocztowe obejmują także przesyłki kurierskie**. To dodatkowe podkreślenie tego segmentu rynku pocztowego (ryнку kurierskiego) zostało wyodrębnione ze względu na zwolnienie operatorów świadczących ten rodzaj usług z obowiązku udziału w finansowaniu usług powszechnych z przychodów osiągniętych z usług kurierskich.

- 9 2. **Rodzaje usług pocztowych.** W świetle art. 43 PrPoczt **usługi pocztowe można podzielić na:** usługi powszechne (por. art. 45 PrPoczt), usługi wchodzące w zakres usług powszechnych (por. art. 3 pkt 30 PrPoczt), usługi kurierskie (por. art. 43 ust. 2 pkt 1 lit. c PrPoczt) oraz inne usługi pocztowe (por. również Raport o stanie rynku pocztowego w 2016 roku, Warszawa, maj 2017 r., s. 7).
- 10 3. **Realizowane łącznie lub rozdzielnie przyjmowanie, sortowanie, doręczanie przesyłek pocztowych oraz druków bezadresowych.** Każdy etap postępowania z przesyłką pocztową lub drukiem bezadresowym w obrocie krajowym lub zagranicznym (przyjęcie, sortowanie, doręczanie) **jest usługą pocztową**. Poszczególne czynności, tj. przyjęcie, sortowanie lub doręczanie mogą być realizowane łącznie lub rozdzielnie. **Aktualna regulacja usługi pocztowej nie wymaga**, aby usługa pocztowa obejmowała wszystkie kolejne etapy od przyjmowania po sortowanie i doręczenie przesyłek pocztowych oraz druków bezadresowych.
- 11 4. **Przemieszczanie przesyłek pocztowych oraz druków bezadresowych.** Czynność przemieszczania, jeżeli jest **wykonywana łącznie** z przynajmniej jedną z następujących czynności, tj. przyjęciem, sortowaniem lub doręczaniem przesyłek **stanowi usługę pocztową**. W przypadku, gdy **przemieszczanie przesyłek pocztowych oraz druków bezadresowych jest dokonywane samodzielnie** (bez pozostałych usług), **wówczas czynność taka nie stanowi usługi pocztowej i podlega innym przepisom** (usługa przewozowa) (por. motyw (17) III DP).
- 12 5. **Przesyłanie przesyłek pocztowych przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej, jeżeli na etapie przyjmowania, przemieszczania lub doręczania przekazu informacyjnego przyjmują one fizyczną formę przesyłki listowej.** Usługą pocztową jest również przesyłanie przesyłek pocztowych przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej, **o ile na którymkolwiek z etapów** (tj. przyjmowania, przemieszczania lub doręczenia przekazu informacyjnego) **przyjmują one**

**fizyczną formę przesyłki listowej** (por. w zakresie definicji przesyłki listowej art. 3 pkt 20 PrPoczt). Istotą tego rodzaju czynności stanowiącej usługę pocztową jest umożliwienie przekazywania treści stanowiącej zawartość przesyłek pocztowych w formie elektronicznej. Tytułem egzemplifikacji takiej usługi pocztowej będzie sytuacja, gdy przesyłka została przyjęta przez operatora pocztowego na nośniku elektronicznym, następnie została wydrukowana przez operatora pocztowego – już w formie przesyłki papierowej jest przedmiotem dalszych czynności składających się na usługę pocztową (tj. sortowane i doręczanie). Innym przykładem może być też przyjęcie przesyłki listowej i przekazanie jej dalej w formie elektronicznej, w tym przykładowo doręczenie w formie elektronicznej. Ten rodzaj czynności będącej usługą pocztową umożliwiłaby przekazywanie treści stanowiącej przesyłki pocztowe w formie elektronicznej.

**6. Prowadzenie punktów wymiany umożliwiających przyjmowanie i wymianę korespondencji między podmiotami korzystającymi z obsługi tych punktów.** Usługą pocztową jest prowadzenie punktów wymiany umożliwiających przyjmowanie i wymianę korespondencji między podmiotami korzystającymi z obsługi tych punktów. 13

**7. Realizowanie przekazów pocztowych.** W ramach wyliczenia 14 enumeratywnego art. 2 ust. 1 pkt 5 uznaje za usługę pocztową realizowanie przekazów pocztowych (zob. *R. Czaplewski, K. Flaga-Gieruszyńska* (red.), *Rynek usług pocztowych*, s. 126 w kontekście historycznych związków działalności pocztowej z działalnością polegającą na świadczeniu usług finansowych). Zgodnie z art. 3 pkt 16 PrPoczt przekaz pocztowy to polecenie doręczenia adresatowi określonej kwoty pieniężnej przez operatora pocztowego (zob. szerzej komentarz do art. 3 pkt 16 PrPoczt). Przedmiotowe przekazanie adresatowi sumy pieniężnej następuje poprzez jej wypłatę przez operatora pocztowego w gotówce. **Przekaz pocztowy uznawany jest za specyficzny rodzaj usługi pocztowej o charakterze finansowym** (por. Uzasadnienie do PrPoczt, s. 6). **Element pocztowy przekazu pocztowego polega na przekazaniu adresatowi nie tylko określonej kwoty pieniężnej, ale także specjalnego druku, na którym możliwe jest zamieszczenie przekazu informacyjnego (korespondencji).** Warto dodać, że komentowana usługa pocztowa, w zakresie obrotu międzynarodowego, została uregulowana w ratyfikowanych przez Polskę przepisach umów międzynarodowych zawartych w aktach Światowego Związku Pocztowego, tj. w Światowej Konwencji Pocztowej, Porozumienia dotyczącego pocztowych usług płatniczych (Dz.U. z 2007 r. Nr 206, poz. 1494) oraz w Regulaminie Porozumienia dotyczącego pocztowych usług płatniczych (M.P. z 2007 r. Nr 70, poz. 760) (zob. szerzej w zakresie międzynarodowych przepisów pocztowych komentarz do art. 3 pkt 7 PrPoczt).

### III. Wyłączenia z zakresu definicji usługi pocztowej

- 15 1. **Czynności niestanowiące usługi pocztowej.** W art. 2 ust. 2 PrPoczt wskazano **szczegółowo te czynności**, których wykonywanie **nie stanowi usługi pocztowej (element negatywny)**. Tym samym, na gruncie PrPoczt określone zostały **czynności wyłączone z kategorii usługi pocztowej**. Nie stanowią usługi pocztowej: przemieszczanie i doręczanie własnych przesyłek, jeżeli jest wykonywane bez udziału osób trzecich, przewóz rzeczy innych niż korespondencja, wykonywany na podstawie odrębnych przepisów, wzajemna nieodpłatna wymiana korespondencji dokonywana przez wymieniające się podmioty, przyjmowanie, sortowanie, przemieszczanie i doręczanie przesyłek przez pocztę specjalną ministra właściwego do spraw wewnętrznych oraz przyjmowanie, sortowanie, przemieszczanie i doręczanie przesyłek przez wojskową pocztę polową.
- 16 2. **Przemieszczanie i doręczanie własnych przesyłek, jeżeli jest wykonywane bez udziału osób trzecich.** Pierwszą czynnością, która została wyłączona z kategorii usługi pocztowej, jest przemieszczanie i doręczanie własnych przesyłek, o ile jest dokonywane bez udziału osób trzecich. Istotą przedmiotowej czynności jest dokonywanie działań będących *a prima vista* działalnością pocztową (przemieszczanie dokonywane wraz z doręczaniem), lecz **wykonywanych bez udziału osób trzecich i w zakresie własnych przesyłek**. Tego typu działania są prowadzone w sposób samodzielny przez nadawców, np. w ramach prowadzonej przez nich działalności gospodarczej niebędącej działalnością pocztową, bez udziału osób trzecich (por. *M. Gaj, T. Laprus-Bałuka, A. Zaborowska, Prawo pocztowe, s. 6*).
- 17 3. **Przewóz rzeczy innych niż korespondencja, wykonywany na podstawie odrębnych przepisów.** Kolejną czynnością, która nie jest usługą pocztową, jest przewóz rzeczy innych niż korespondencja, wykonywany na podstawie odrębnych przepisów prawa. W szczególności dotyczy to przewozu na podstawie PrPrzew, który polega na dokonywaniu usług przewozu w sposób odpłatny lub nieodpłatny na podstawie umowy przez uprawnionych do tego przewoźników, z wyjątkiem transportu morskiego, lotniczego i konnego (zob. szerzej PrPrzew), które to regulowane są odrębnymi przepisami prawa.
- 18 4. **Wzajemna nieodpłatna wymiana korespondencji dokonywana przez wymieniające się podmioty.** Usługą pocztową nie jest także wzajemna wymiana korespondencji dokonywana przez wymieniające się nią podmioty, o ile jest ona nieodpłatna. Wyłączenie to ma na celu ograniczenie ingerencji ustawodawcy w aktywność dokonywaną na gruncie prywatnym przez podmioty, których celem jest wzajemna komunikacja za pośrednictwem korespondencji, np. listu.

**5. Przyjmowanie, sortowanie, przemieszczanie i doręczanie przesyłek przez pocztę specjalną ministra właściwego do spraw wewnętrznych.** Usługą pocztową nie jest przyjmowanie, sortowanie, przemieszczanie i doręczanie przesyłek przez pocztę specjalną ministra właściwego do spraw wewnętrznych. Przykładowo, za usługę pocztową nie może być uznane przekazanie do organu gminy dowodu osobistego wytworzonego przez ministra właściwego, który to organ przekazuje dowód osobisty pocztą specjalną za pośrednictwem właściwej komendy powiatowej Policji. Zgodnie z zarządzeniem Nr 1041 Komendanta Głównego Policji z 28.9.2007 r. w sprawie szczegółowych zasad organizacji i zakresu działania komend, komisariatów i innych jednostek organizacyjnych Policji, poczta specjalna funkcjonuje w strukturach organizacyjnych Policji na każdym szczeblu organizacyjnym Policji, tj. w komendzie głównej, komendach wojewódzkich, komendach powiatowych (por. również decyzja Nr 704 Komendanta Głównego Policji z 14.12.2006 r. w sprawie działania poczty specjalnej w jednostkach i komórkach organizacyjnych Policji, która utraciła moc prawną z dniem 15.11.2013 r.).

**6. Przyjmowanie, sortowanie, przemieszczanie i doręczanie przesyłek przez wojskową pocztę polową.** Ostatnią czynnością wyłączoną z definicji usługi pocztowej jest przyjmowanie, sortowanie, przemieszczanie i doręczanie przesyłek przez wojskową pocztę polową. Istotą tego wyłączenia jest osobne uregulowanie działalności wojskowej poczty polowej i obowiązku współdziałania operatora wyznaczonego z wojskową pocztą polową w sytuacji wprowadzenia stanu wojennego lub stanu wyjątkowego, co zostało szczegółowo określone w art. 85 ust. 4 PrPoczt (zob. szerzej komentarz do art. 85 ust. 4 PrPoczt).

#### IV. Rynek usług pocztowych

**1. Informacje o rynku usług pocztowych.** Rynek usług pocztowych jest przedmiotem raportów sporządzanych stosownie do art. 43 ust. 6 PrPoczt (zob. szerzej komentarz do art. 43 ust. 6 PrPoczt) na podstawie informacji uzyskanych od operatorów pocztowych zgodnie z art. 43 ust. 1–3 PrPoczt (zob. szerzej komentarz do art. 43 ust. 1–3 PrPoczt). Zgodnie z aktualnym Raportem o stanie rynku pocztowego w 2016 r. łączna wartość polskiego rynku usług pocztowych w 2016 r. wyniosła 7649,98 mln zł. Warto zauważyć, że 2016 r. był pierwszym rokiem, w którym segment usług kurierskich osiągnął największy udział w ogólnej wartości rynku usług pocztowych. Przedmiotowa tendencja świadczy o zmianach w preferencjach konsumentów, którzy odchodzą od tradycyjnych form świadczenia usług pocztowych na rzecz usług kurierskich, gwarantujących krótsze terminy i dogodną formę realizacji usługi. Dodać należy, że w zakresie przychodów z usług pocztowych ogółem dominuje obrót krajowy (79,08%

całościowych przychodów) względem obrotu zagranicznego (20,92% całościowych przychodów).

- 22 **2. Przyszłość rynku usług pocztowych.** Według Raportu o stanie rynku pocztowego w 2016 r., na przestrzeni lat 2014–2016 (a więc już po wejściu w życie PrPoczt), na rynku usług pocztowych w Polsce trwała **dynamiczna zmiana strukturalna, której skutkiem był wzrost znaczenia usług kurierskich w ramach usług pocztowych.** Mimo to, wartość całego rynku usług pocztowych pozostała praktycznie niezmienna. Ekonomicznie bowiem **jednoczesny spadek przychodów z usług listowych oraz znaczny spadek sprzedaży w segmencie innych usług pocztowych został zrównoważony wzrostem segmentu usług kurierskich.** Zgodnie z wnioskami zawartymi w przywołanym raporcie, prognozowany wzrost gospodarczy Polski, modernizująca się infrastruktura drogowa, logistyczna i cyfrowa, a także zwiększająca się preferencja konsumentów do dokonywania zakupów w sieci przesądzać ma o fakcie, że **polski rynek usług pocztowych, pomimo spadku w zakresie usług listowych, to obszar gospodarki o silnych perspektywach wzrostu.**

### **Art. 3. [Słowniczek]**

Użyte w ustawie określenia oznaczają:

- 1) **adres** – oznaczenie miejsca doręczenia przesyłki pocztowej lub kwoty pieniężnej określonej w przekazie pocztowym wskazanego przez nadawcę albo oznaczenie miejsca ich zwrotu do nadawcy;
- 2) **adresat** – podmiot wskazany przez nadawcę jako odbiorca przesyłki pocztowej lub kwoty pieniężnej określonej w przekazie pocztowym;
- 3) **agent pocztowy** – przedsiębiorcę pośredniczącego na rzecz operatora pocztowego w zawieraniu z nadawcami umów o świadczenie usług pocztowych lub zawierającego je w imieniu operatora pocztowego;
- 4) **doręczenie** – wydanie przesyłki pocztowej lub wypłacenie kwoty pieniężnej określonej w przekazie pocztowym adresatowi, a w przypadkach określonych prawem także innej osobie, lub przekazanie druku bezadresowego zgodnie z umową o świadczenie usługi pocztowej;
- 5) **druk** – przesyłkę pocztową zawierającą informację pisemną lub graficzną, zwielokrotnioną za pomocą technik drukarskich lub podobnych, utrwaloną na papierze albo innym materiale używanym w drukarstwie, w tym książkę, katalog, dziennik lub czasopismo;
- 6) **druk bezadresowy** – nieopatrzoną oznaczeniem adresata i adresem informację pisemną lub graficzną, zwielokrotnioną za pomocą

- technik drukarskich lub podobnych, utrwaloną na papierze albo innym materiale używanym w drukarstwie, w tym książkę, katalog, dziennik lub czasopismo;
- 7) międzynarodowe przepisy pocztowe – wiążące Rzeczpospolitą Polską umowy międzynarodowe dotyczące świadczenia usług pocztowych oraz wiążące regulaminy Światowego Związku Pocztowego;
  - 8) nadanie – polecenie doręczenia przesyłki pocztowej lub kwoty pieniężnej określonej w przekazie pocztowym oraz przekazania druku bezadresowego zgodnie z umową o świadczenie usługi pocztowej;
  - 9) nadanie na poste restante – polecenie doręczenia przesyłki pocztowej lub wypłacenia adresatowi kwoty pieniężnej określonej w przekazie pocztowym w placówce pocztowej, wskazanej przez nadawcę jako miejsce doręczenia;
  - 10) nadawca – podmiot, który zawarł z operatorem pocztowym umowę o świadczenie usługi pocztowej;
  - 11) nadawca masowy – nadawcę nadającego przesyłki pocztowe na podstawie umowy o świadczenie usługi pocztowej zawartej w formie pisemnej, od chwili przekroczenia liczby 100 000 sztuk przesyłek danego rodzaju w danym roku kalendarzowym, z wyłączeniem podmiotów zaliczonych do sektora finansów publicznych w rozumieniu ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz.U. z 2016 r. poz. 1870, z późn. zm.), przedsiębiorstw użyteczności publicznej, do których stosuje się przepisy ustawy z dnia 25 września 1981 r. o przedsiębiorstwach państwowych (Dz.U. z 2013 r. poz. 1384, z 2015 r. poz. 1322 oraz z 2016 r. poz. 1948 i 2260), oraz państwowego przedsiębiorstwa użyteczności publicznej – „Zakładu Unieszkodliwiania Odpadów Promieniotwórczych”;
  - 12) operator pocztowy – przedsiębiorcę uprawnionego do wykonywania działalności pocztowej, na podstawie wpisu do rejestru operatorów pocztowych;
  - 13) operator wyznaczony – operatora pocztowego obowiązanego do świadczenia usług powszechnych;
  - 14) paczka pocztowa – przesyłkę rejestrowaną, niebędącą przesyłką listową, o masie do 20 000 g i wymiarach:
    - a) z których żaden nie może przekroczyć 2000 mm albo
    - b) które nie mogą przekroczyć 3000 mm dla sumy długości i największego obwodu mierzonego w innym kierunku niż długość;
  - 15) placówka pocztowa – jednostkę organizacyjną operatora pocztowego lub agenta pocztowego, w której można zawrzeć umowę

- o świadczenie usługi pocztowej lub która doręcza adresatom przesyłki pocztowe lub kwoty pieniężne określone w przekazach pocztowych, albo inne wyodrębnione i oznaczone przez operatora pocztowego miejsce, w którym można zawrzeć umowę o świadczenie usługi pocztowej lub odebrać przesyłkę pocztową lub kwotę pieniężną określoną w przekazie pocztowym;
- 16) przekaz pocztowy – polecenie doręczenia adresatowi określonej kwoty pieniężnej przez operatora pocztowego;
  - 17) przemieszczanie – przewóz przesyłek pocztowych, druków bezadresowych oraz przekazów pocztowych przy wykorzystaniu dowolnych środków transportu;
  - 18) przesyłka dla ociemniałych – przesyłkę z korespondencją lub druk, o masie do 7000 g, w których informacja jest utrwalona pismem wypukłym lub na innym nośniku dostępnym do odczytu przez niewidomych lub ociemniałych, nadane w sposób umożliwiający sprawdzenie zawartości;
  - 19) przesyłka kurierska – przesyłkę listową będącą przesyłką rejestrowaną lub paczkę pocztową, przyjmowaną, sortowaną, przemieszczaną i doręczaną w sposób łącznie zapewniający:
    - a) bezpośredni odbiór przesyłki pocztowej od nadawcy,
    - b) śledzenie przesyłki pocztowej od momentu nadania do doręczenia,
    - c) doręczenie przesyłki pocztowej w gwarantowanym terminie określonym w regulaminie świadczenia usług pocztowych lub w umowach o świadczenie usług pocztowych,
    - d) doręczenie przesyłki pocztowej bezpośrednio do rąk adresata lub osoby uprawnionej do odbioru,
    - e) uzyskanie pokwitowania odbioru przesyłki pocztowej w formie pisemnej lub elektronicznej;
  - 20) przesyłka listowa – przesyłkę pocztową z korespondencją lub druk, z wyłączeniem przesyłek reklamowych;
  - 21) przesyłka pocztowa – rzecz opatrzoną oznaczeniem adresata i adresem, przedłożoną do przyjęcia lub przyjętą przez operatora pocztowego w celu przemieszczenia i doręczenia adresatowi;
  - 22) przesyłka polecona – przesyłkę listową będącą przesyłką rejestrowaną, przemieszczaną i doręczaną w sposób zabezpieczający ją przed utratą, ubytkiem zawartości lub uszkodzeniem;
  - 23) przesyłka rejestrowana – przesyłkę pocztową przyjętą za pokwitowaniem przyjęcia i doręczaną za pokwitowaniem odbioru;
  - 24) przesyłka reklamowa – przesyłkę pocztową nierejestrowaną zawierającą wyłącznie materiał reklamowy, marketingowy lub promocyjny, wysłaną jednorazowo do co najmniej 50 adresatów, z identyczną zawartością i identyczną treścią, różniącą się jedynie



- oznaczeniem adresata, adresem lub innymi danymi zmiennymi niezmiennającymi treści przekazywanej informacji;
- 25) przesyłka z korespondencją – przesyłkę pocztową niebędącą drukiem, zawierającą informację utrwaloną na dowolnym nośniku, w tym utrwaloną pismem wypukłym;
  - 26) przesyłka z zadeklarowaną wartością – przesyłkę rejestrowaną, za której utratę, ubytek zawartości lub uszkodzenie operator pocztowy ponosi odpowiedzialność do wysokości wartości przesyłki podanej przez nadawcę;
  - 27) rachunkowość regulacyjna – szczególny, w stosunku do rachunkowości prowadzonej na podstawie przepisów ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz.U. z 2016 r. poz. 1047 i 2255 oraz z 2017 r. poz. 61, 245, 791 i 1089) rodzaj rachunkowości prowadzonej przez operatora wyznaczonego zgodnie z zatwierdzoną na dany rok obrotowy przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej instrukcją rachunkowości regulacyjnej;
  - 28) realizowanie przekazu pocztowego – przyjęcie przekazu pocztowego, jego przemieszczenie lub przesłanie oraz doręczenie adresatowi określonej w nim kwoty pieniężnej;
  - 29) sieć pocztowa – system organizacji świadczenia usług pocztowych i wszelkiego rodzaju zasoby stosowane przez operatora wyznaczonego, w szczególności w celu:
    - a) przyjmowania przesyłek pocztowych objętych obowiązkiem świadczenia usług powszechnych z urzędzeń, w których przesyłki pocztowe mogą być nadawane, w szczególności z nadawczych skrzynek pocztowych,
    - b) segregowania i grupowania przesyłek pocztowych objętych obowiązkiem świadczenia usług powszechnych według ich adresu w celu przemieszczenia z miejsca ich nadania do placówki pocztowej właściwej dla ich doręczenia,
    - c) doręczania przesyłek pocztowych objętych obowiązkiem świadczenia usług powszechnych pod adresy wskazane na tych przesyłkach;
  - 30) usługi wchodzące w zakres usług powszechnych – usługi pocztowe obejmujące przesyłki listowe i paczki pocztowe, o wadze i wymiarach określonych dla usług powszechnych, oraz przesyłki dla ociemniałych, nieświadczony przez operatora wyznaczonego w ramach obowiązku świadczenia usług powszechnych; do usług wchodzących w zakres usług powszechnych nie zalicza się usług pocztowych polegających na przyjmowaniu, sortowaniu, przemieszczaniu i doręczaniu przesyłek kurierskich.