

# Spis treści

<b>Przedmowa</b> .....	IX
<b>Wykaz skrótów</b> .....	XI
<b>Bibliografia</b> .....	XV
<b>Orzecznictwo</b> .....	XXXI
<b>Akty normatywne</b> .....	XXXIII
<b>Wstęp</b> .....	1
§ 1. Uzasadnienie wyboru tematu pracy .....	1
§ 2. Zakres przedmiotowy i cel publikacji .....	13
§ 3. Założenia i tezy .....	16
§ 4. Struktura pracy i metodologia badań .....	17
<b>Rozdział I. Ustalenie i kwalifikacja prawna pojęcia treści cyfrowe</b> .....	21
§ 1. Historia i pojęcie Internetu .....	21
§ 2. Kwalifikacja prawna treści cyfrowych .....	29
§ 3. Próby stworzenia definicji treści cyfrowych w Stanach Zjednoczonych Ameryki .....	36
§ 4. Definicja legalna treści cyfrowych w prawie polskim .....	40
<b>Rozdział II. Umowy elektroniczne z dostawcami usług jako podstawa powstania treści cyfrowych</b> .....	47
§ 1. Uwagi ogólne .....	47
§ 2. Zawarcie umowy z dostawcą usług internetowych .....	50
§ 3. Forma umowy z dostawcą usług internetowych .....	54
I. Uwagi ogólne .....	54
II. Swoboda formy oświadczeń woli .....	56
III. Oświadczenie woli w postaci elektronicznej a elektroniczna forma czynności prawnych .....	58
IV. Dokument i dokumentowa forma czynności prawnych .....	59
V. Forma umów zawieranych przez użytkowników z dostawcami internetowych usług .....	67
§ 4. Treść umowy pomiędzy użytkownikiem i dostawcą internetowych usług .....	74
I. Uwagi ogólne .....	74
II. Umowa elektroniczna .....	74

III. Treść umowy pomiędzy użytkownikiem a wybranymi dostawcami usług internetowych .....	77
IV. Kwalifikacja umowy z dostawcą usług internetowych .....	84
§ 5. Postanowienia umowne odnoszące się do następstwa prawnego treści cyfrowych po śmierci użytkownika stosowane w praktyce przez dostawców usług .....	90
§ 6. Podsumowanie .....	97
<b>Rozdział III. Jurysdykcja i prawo właściwe dla dziedziczenia i umów z dostawcami usług internetowych .....</b>	<b>101</b>
§ 1. Uwagi ogólne .....	101
§ 2. Jurysdykcja sądów i prawo właściwe dla spraw spadkowych według europejskiego rozporządzenia spadkowego .....	106
§ 3. Prawo właściwe dla zobowiązań umownych w stosunkach prawnych pomiędzy usługodawcą a użytkownikiem .....	114
§ 4. Niedozwolone postanowienia umowne w prawie polskim .....	121
§ 5. Klauzule dotyczące wyboru prawa właściwego w regulaminach dostawców internetowych usług .....	127
§ 6. Dopuszczalność wprowadzenia klauzuli dotyczącej jurysdykcji w regulaminach dostawców internetowych usług .....	132
§ 7. Podsumowanie .....	140
<b>Rozdział IV. Treści cyfrowe jako przedmiot prawa spadkowego w prawie polskim .....</b>	<b>143</b>
§ 1. Uwagi ogólne .....	143
§ 2. Prawa i obowiązki wchodzące w skład spadku .....	143
§ 3. Cywilnoprawny charakter praw podlegających dziedziczeniu .....	145
§ 4. Majątkowy charakter praw podlegających dziedziczeniu .....	147
§ 5. Prawa i obowiązki niewchodzące w skład spadku ze względu na ich ścisłe związanie z osobą spadkodawcy .....	159
§ 6. Wpływ woli podmiotu na dziedziczność bądź niedziedziczność poszczególnych praw i obowiązków .....	173
§ 7. Testamentowe rozrządzenie treściami cyfrowymi .....	176
§ 8. Inne praktyczne problemy związane z rozrządzeniem treściami cyfrowymi w testamentie .....	192
§ 9. Podsumowanie .....	194
<b>Rozdział V. Zastrzeżenia w kwestii dostępu do treści cyfrowych po zmarłym użytkowniku usług internetowych .....</b>	<b>199</b>
§ 1. Uwagi ogólne .....	199
§ 2. Dostęp do treści cyfrowych zmarłego a dobra osobiste .....	200
§ 3. Prawo do prywatności .....	201
§ 4. Prywatność w portalach internetowych .....	209
§ 5. Prawo do prywatności partnerów w komunikacji .....	215

## Spis treści

---

§ 6. Dobra osobiste osoby zmarłej? .....	232
§ 7. Podsumowanie .....	241
<b>Rozdział VI. Możliwe sposoby rozwiązania problemu dostępu do treści cyfrowych po zmarłym użytkowniku usług internetowych .....</b>	<b>245</b>
§ 1. Ocena obecnie stosowanych w praktyce rozwiązań problemu następstwa prawnego treści cyfrowych po śmierci użytkownika usługi .....	245
§ 2. Następstwo prawne treści cyfrowych w obcych ustawodawstwach ..	256
§ 3. Propozycje <i>de lege ferenda</i> .....	263
<b>Podsumowanie .....</b>	<b>271</b>
<b>Indeks rzeczowy .....</b>	<b>277</b>