

Wstęp

Prawo przedsiębiorców zostało na nowo ukształtowane w związku z wejściem w życie pakietu ustaw uchwalonych w marcu 2018 r., określanych mianem „Konstytucji dla biznesu”.

Celem opracowania jest prezentacja nowych rozwiązań normatywnych, choć z założeniem, że zostaną one odpowiednio „wkomponowane” w system norm określających kompleksowo status prawny podmiotów działalności gospodarczej – przedsiębiorców. Trzeba bowiem zasadnie przyjąć, że nowe przepisy nie zmieniają całkowicie owego systemu, a jedynie wprowadzają doń korekty o różnym zakresie podmiotowym i przedmiotowym. Prezentacja służyć ma także ustaleniu, jak dalece nowe ustawy przystają do dotychczasowych koncepcji funkcjonowania przedsiębiorców i jak dalece oraz w jakim zakresie je modyfikują lub wręcz zmieniają. Ponadto, co wydaje się istotne, pożądane będzie dokonanie ustaleń co do spójności nowelizacji z dotychczasowymi zespołami norm prawa przedsiębiorców oraz zbadanie, czy prawo przedsiębiorców zachowało właściwą mu logikę i charakter, a tym samym czy poszczególne jego instytucje zarówno materialne, jak i formalne prawidłowo do siebie przystają.

Dla charakterystyki prawa przedsiębiorców punktem wyjścia stanie się analiza pojęcia przedsiębiorcy i ustalenie cech szczególnych tego podmiotu, a także wskazanie na poszczególne kategorie przedsiębiorców. Niezbędne stanie się ponadto ustalenie charakteru prawnego i elementów składowych działalności gospodarczej, której podejmowanie, a następnie wykonywanie wpływa na status podmiotów takiej działalności. Konieczne stanie się ustalenie warunków prawnych podejmowania i wykonywania działalności gospodarczej, w tym dopełnienia wymogów rejestracyjnych oraz związanych z reglamentacją oraz warunków zawieszenia i zakończenia działalności gospodarczej.

Wypada przy tym zakładać, że nowe prawo przedsiębiorców zmierza do określenia statusu każdego przedsiębiorcy, aby pozwalał on takiemu podmiotowi prawa na właściwe korzystanie ze swobód mieszczących się w ramach wolności działalności gospodarczej, ale umożliwiał także oddziaływanie organów administracji publicznej, przy respektowaniu tej wolności, na przedsiębiorców i ich działalność gospodarczą.

Autorzy niniejszej monografii w wielu przypadkach sięgnęli do opracowań powstałych przed kilkanaście laty, a dotyczących poszczególnych kwestii uregulowanych w ramach obowiązującej wówczas ustawy o swobodzie działalności gospodarczej oraz związanych z nią tematycznie innych aktów prawnych. Zachowały one bowiem obecnie

Wstęp

swoją aktualność i niejednokrotnie będą zapewne w dalszym ciągu inspirować do formułowania różnych refleksji odnoszących się do prawa przedsiębiorców.

Gdańsk, lipiec 2018 r.

Andrzej Powałowski