

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1. Zmieniające się paradygmaty zarządzania	15
1.1. Paradygmaty w naukach o zarządzaniu	15
1.2. Paradygmaty organizacji i zarządzania – ujęcie węższe	18
1.3. Współczesny paradygmat innowacyjnego przedsiębiorstwa	23
Rozdział 2. Istota i elementy koncepcji innowacji zarządczych	29
2.1. Rozszerzone znaczenie pojęcia innowacji i nowe ich typy – geneza <i>management innovation</i>	29
2.2. Pojęcie innowacji zarządczych	34
2.3. Wymiary zarządzania innowacyjnego – przegląd literatury	41
2.4. Proces innowacji menedżerskich	45
2.5. Determinanty innowacji zarządczych	50
Rozdział 3. Stan badań nad problematyką innowacji w zarządzaniu w Europie i na świecie	57
3.1. Różnorodność perspektyw badawczych i stosowanych modeli innowacji zarządczych	57
3.2. Wybrane kierunki i przedmiot badań nad zjawiskiem innowacyjnego zarządzania i ich wyniki	69
3.2.1. Badanie uwarunkowań innowacji zarządczych	69
3.2.2. Innowacje zarządcze a innowacje technologiczne	72
3.2.3. Innowacje menedżerskie a wyniki przedsiębiorstw	77
3.3. Kierunki badań nad innowacjami w zarządzaniu w Polsce – zarys problematyki	82
Rozdział 4. Założenia i metodyka badań empirycznych	90
4.1. Model konceptualny innowacyjnego zarządzania i jego uzasadnienie	90
4.2. Model badawczy innowacji zarządczych i narzędzie badań	95
4.3. Charakterystyka badanej próby przedsiębiorstw	99
4.4. Wyniki oceny zgodności wewnętrznej narzędzia badawczego i analizy czynnikowej	102

Rozdział 5. Wyniki badań empirycznych	105
5.1. Natężenie innowacji zarządczych w badanych przedsiębiorstwach	105
5.2. Uwarunkowania innowacyjnego zarządzania	107
5.2.1. Uwarunkowania wewnętrzne	107
5.2.2. Uwarunkowania zewnętrzne	111
5.3. Poziom innowacyjności technologicznej badanych przedsiębiorstw	112
5.4. Ocena wyników badanych przedsiębiorstw – według przyjętych miar	116
5.5. Wyniki badania zależności pomiędzy zmiennymi w modelu innowacji zarządczych	119
5.5.1. Związki pomiędzy cechami kadry a wymiarami innowacji zarządczych ...	119
5.5.2. Poziom innowacji zarządczych a profil badanych przedsiębiorstw	120
5.5.3. Zależności pomiędzy wymiarami innowacyjnego zarządzania a otoczeniem	121
5.5.4. Zależności pomiędzy wymiarami innowacji zarządczych a innowacjami technologicznymi	122
5.5.5. Zależności pomiędzy wymiarami innowacyjnego zarządzania a wynikami przedsiębiorstw	124
5.5.6. Zależność pomiędzy innowacjami technologicznymi a wynikami przedsiębiorstwa	131
5.6. Dyskusja nad wynikami badań	132
 Rozdział 6. Synteza wyników badań i wnioski	139
6.1. Wyniki weryfikacji hipotez badawczych – implikacje teoretyczne	139
6.2. Rekomendacje dla praktyki zarządzania	145
6.3. Ograniczenia badań	147
6.4. Przyszłość badań nad innowacyjnością zarządzania	148
 Zakończenie	152
 Załączniki	156
Załącznik 1 Kwestionariusz do badań kadry kierowniczej przedsiębiorstw	156
Załącznik 2 Zależności pomiędzy wymiarami innowacji zarządczych a uwarunkowaniami wewnętrznymi	163
Załącznik 3 Zależności pomiędzy wymiarami innowacyjnego zarządzania a wybranymi cechami przedsiębiorstw	168
Załącznik 4 Zależności pomiędzy wymiarami innowacji zarządczych a wynikami przedsiębiorstw	170
 Bibliografia	181
Spis tabel i rysunków	196
Indeks	199