

Spis treści

Przedmowa	XI
Wykaz skrótów	XIII
Bibliografia	XIX
Wprowadzenie	1
Rozdział I. Reżim szczególnej ochrony znaku renomowanego	13
§ 1. Ewolucja reżimu szczególnej ochrony znaku renomowanego	13
I. Przypadki użycia znaku towarowego objęte szczególną ochroną	16
1. Ryzyko konfuzji <i>sensu largo</i>	17
A. Ryzyko konfuzji jako czyn bezprawny	17
B. Ryzyko konfuzji wywołujące szkodę dla reputacji znaku towarowego	21
2. Szkada dla siły atrakcyjnej znaku towarowego pomimo braku ryzyka konfuzji	22
A. Rozwodnienie znaku towarowego	23
a. Źródła teorii rozwodnienia w orzecznictwie niemieckim	23
b. Rozwój teorii rozwodnienia w doktrynie anglosaskiej	24
c. Recepcja teorii rozwodnienia w Europie	26
B. Degradacja znaku towarowego	29
II. Podstawy prawne szczególnej ochrony	31
1. Przepisy ogólne	31
A. Przepisy ogólne prawa znaków towarowych	31
B. Przepisy ogólne o charakterze deliktowym	37
a. Klauzula generalna nieuczciwej konkurencji w Polsce	39
b. Teoria pasożytnictwa we Francji	44
2. Przepisy szczególne	51
A. Projekty zmian konwencji paryskiej	52
B. Przepisy szczególne przyjęte w niektórych krajach	56
§ 2. Obecny reżim szczególnej ochrony znaku renomowanego	59
I. Przedmiot szczególnej ochrony znaku renomowanego	68

1. Pojęcie znaku renomowanego	68
A. Definicja jakościowa znaku renomowanego	71
a. Definicja jakościowa zaproponowana przez część doktryny	71
b. Definicja jakościowa odrzucona przez Trybunał Sprawiedliwości	75
c. Definicja jakościowa nienadająca się do zastosowania do wszystkich postaci naruszenia prawa do znaku renomowanego	78
B. Definicja ilościowa znaku renomowanego	80
a. Przedmiot dowodu renomy	84
b. Sposoby udowodnienia renomy	94
2. Odróżnienie pojęcia znaku powszechnie znanego	103
A. Definicja znaku powszechnie znanego	103
B. Reżim ochrony znaku powszechnie znanego	110
a. Ochrona znaku powszechnie znanego w ramach specjalizacji	111
b. Ochrona znaku powszechnie znanego poza specjalizacją	116
C. Praktyczne znaczenie znaku powszechnie znanego	118
II. Zakres szczególnej ochrony znaku renomowanego	121
1. Ochrona przed używaniem oznaczeń identycznych lub podobnych	122
2. Ochrona przez używaniem dla jakichkolwiek towarów lub usług	124
III. Charakter prawny szczególnej ochrony znaku renomowanego	130
1. Szczególna ochrona w oparciu o prawo wyłączne w prawie unijnym i w prawie polskim	131
2. Szczególna ochrona w oparciu o odpowiedzialność deliktową w prawie francuskim	136
A. Kwestia alternatywy winy lub szkody	137
B. Kwestia stosowania przepisów dotyczących naruszenia prawa do znaku towarowego	140
C. Kwestia zgodności ujęcia francuskiego z prawem unijnym	143
Rozdział II. Przesłanki naruszenia prawa do znaku renomowanego	
wspólne dla wszystkich postaci naruszenia	149
§ 1. Przesłanki pozytywne naruszenia prawa do znaku renomowanego .	149
I. Używanie spornego oznaczenia mogące naruszać prawo do znaku towarowego	149

1. Używanie spornego oznaczenia w obrocie handlowym	150
2. Używanie spornego oznaczenia w charakterze znaku towarowego	156
II. Wykazanie związku pomiędzy oznaczeniami	166
1. Czynniki oceny odnoszące się do porównania oznaczeń oraz towarów lub usług	167
A. Podobieństwo oznaczeń	168
B. Pokrewieństwo towarów lub usług i właściwych kręgów odbiorców	173
a. Pokrewieństwo towarów lub usług	173
b. Krzyżowanie się właściwych kręgów odbiorców ...	176
C. Ryzyko konfuzji	181
2. Czynniki oceny odnoszące się do siły odróżniającej znaku renomowanego	182
A. Renoma znaku towarowego	182
B. Charakter odróżniający znaku towarowego	185
a. Samoistny charakter odróżniający	186
b. Wzmocniony charakter odróżniający w przypadku rodziny znaków towarowych	187
C. Niepowtarzalność znaku towarowego	190
§ 2. Przesłanki negatywne naruszenia prawa do znaku renomowanego .	193
I. Wyjątki wspólne wszystkim znakom towarowym	194
1. Wyjątki przewidziane w prawie znaków towarowych	195
2. Wyjątek reklamy porównawczej	205
II. Wyjątek uzasadnionej przyczyny	214
1. Okoliczności mające usprawiedliwić używanie spornego oznaczenia	215
A. Okoliczności rzeczywiście usprawiedliwiające	216
a. Względy obiektywnie nadrzędne	217
b. Wcześniejsze używanie spornego oznaczenia	221
B. Okoliczności nieusprawiedliwiające	230
a. Brak szkody wywołanej przez używanie spornego oznaczenia	230
b. Używanie spornego oznaczenia w ramach swobody wypowiedzi	232
2. Wyjątek uzasadnionej przyczyny w ustawodawstwach krajowych	242
A. Wyjątek uzasadnionej przyczyny w prawie polskim ...	243
B. Wyjątek uzasadnionej przyczyny w prawie francuskim	248

Rozdział III. Postaci naruszenia prawa do znaku renomowanego	251
§ 1. Wyróżnienie postaci naruszenia prawa do znaku renomowanego uznanych przez ustawodawcę	252
I. Postaci naruszenia polegające na wywołaniu szkody dla siły atrakcyjnej znaku towarowego	255
1. Rozwodnienie (szkoda dla odróżniającego charakteru)	255
A. Przedmiot ochrony znaku renomowanego przed rozwodnieniem	256
a. Określenie przedmiotu ochrony	256
b. Wyróżnienie rozwodnienia od innych hipotez prawa znaków towarowych	266
B. Wykazanie rozwodnienia	274
a. Uzasadnienie wymogu zmiany rynkowego zachowania przeciętnego konsumenta	275
b. Szeroka wykładnia wymogu zmiany rynkowego zachowania przeciętnego konsumenta	280
2. Degradacja (szkoda dla renomy)	296
A. Przedmiot ochrony znaku renomowanego przed degradacją	296
a. Renoma jako wizerunek znaku towarowego	296
b. Charakter prawny renomy	298
B. Wykazanie degradacji	306
a. Degradacja związana z towarami opatrzonymi spornym oznaczeniem	307
b. Degradacja niezależna od towarów opatrzonych spornym oznaczeniem	313
II. Postaci naruszenia polegające na czerpaniu nienależnej korzyści ze znaku towarowego	317
1. Autonomiczny charakter nienależnej korzyści	318
A. Brak zależności pomiędzy postaciami naruszenia prawa do znaku renomowanego	318
B. <i>Ratio</i> objęcia sankcjami nienależnej korzyści	322
2. Wykazanie nienależnej korzyści	327
A. Nienależna korzyść czerpana z renomy	330
B. Nienależna korzyść czerpana z odróżniającego charakteru	337
§ 2. Wyróżnienie hipotez nieobjętych szczególnym reżimem ochrony znaku renomowanego	342
I. Ryzyko konfuzji	342
1. Całościowa ocena ryzyka konfuzji w ramach specjalizacji .	344
2. Komplementarny charakter szczególnego reżimu	356

II. Pasożytnictwo według przepisów o charakterze deliktowym ...	362
1. Czyn mogący stanowić naruszenie prawa do znaku renomowanego jako czyn pasożytniczy	370
2. Czyn niemogący stanowić naruszenia prawa do znaku renomowanego jako czyn pasożytniczy	381
A. Charakter subsydiarny roszczeń z tytułu czynów pasożytniczych	381
a. Sytuacje niestanowiące czynów pasożytniczych powoływane tytułem subsydiarnym	382
b. Sytuacje stanowiące czyny pasożytnicze powoływane tytułem subsydiarnym	388
B. Charakter komplementarny roszczeń z tytułu czynów pasożytniczych	392
Rozdział IV. Sankcje majątkowe z tytułu naruszeń prawa do znaku renomowanego	401
§ 1. Sankcje majątkowe zgodne z zasadą pełnego odszkodowania	403
I. Naprawienie szkody majątkowej	403
1. Poniesiona strata	406
A. Deprecjacja znaku towarowego w przypadku rozwodnienia i degradacji	406
B. Koszty poniesione przez uprawnionego do znaku towarowego	415
2. Utracone korzyści	417
II. Naprawienie szkody niemajątkowej	421
1. Naprawienie szkody niemajątkowej w ustawodawstwach krajowych	422
A. Naprawienie szkody niemajątkowej w prawie francuskim	423
B. Naprawienie szkody niemajątkowej w prawie polskim	427
a. Naprawienie szkody niemajątkowej na podstawie ogólnych zasad odpowiedzialności cywilnej	428
b. Naprawienie szkody niemajątkowej na podstawie reżimu ochrony dóbr osobistych	433
2. Ocena szkody niemajątkowej	436
A. Określenie natury szkody niemajątkowej	436
a. Szkoda niemajątkowa wynikająca z samego naruszenia prawa do znaku towarowego	438

Spis treści

b. Szkoda niemajątkowa wynikająca z naruszenia dobra osobistego	439
B. Kryteria ustalenia wysokości szkody niemajątkowej ...	449
§ 2. Sankcje majątkowe niezależne od zasady pełnego odszkodowania ...	454
I. Wydanie korzyści osiągniętych przez naruszydciela	455
1. Rola sankcji wydania korzyści	455
2. Określenie korzyści podlegających wydaniu	463
II. Reżim alternatywny oceny odszkodowania	469
1. Rola reżimu alternatywnego	471
2. Określenie odszkodowania według reżimu alternatywnego	474
Zakończenie	481
Indeks	487