

Przedmowa

Monografia podejmuje aktualną problematykę związaną z prawem konsumenckim w Polsce i wybranych krajach UE. Jest ona efektem współpracy badawczej w przedmiocie prawa konsumenckiego, którą realizuje Katedra Prawa Cywilnego i Gospodarczego na Wydziale Finansów i Prawa Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie z wieloma ośrodkami naukowymi w Polsce i Europie oraz z praktyką. W publikacji wzięli udział naukowcy z polskich Uniwersytetów: Jagiellońskiego, Szczecińskiego, Śląskiego, Wrocławskiego, Ekonomicznego w Katowicach, Ekonomicznego w Krakowie, Pedagogicznego w Krakowie, oraz ze Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, a także z zagranicznych Uniwersytetów, tj. Uniwersytetu Pablo de Olavide w Seville, Uniwersytetu w Maladze, Uniwersytetu w Mariborze, Uniwersytetu Masaryka w Brnie oraz Uniwersytetu „Mediterranea” w Reggio di Calabria. Reprezentantem praktyki w tej publikacji jest (jako współredaktor) wiceprezes Stowarzyszenia Rzeczników Konsumentów będąca jednocześnie Powiatowym Rzecznikiem Konsumentów w Krośnie. Monografia ma charakter interdyscyplinarny, bowiem co prawda jej współautorami są przede wszystkim prawnicy, ale uczestniczą w niej także ekonomiści. To co wyróżnia prezentowaną monografię, poza międzynarodowym i interdyscyplinarnym charakterem, to ujęcie w niej zagadnień ochrony konsumenta na różnych rynkach (np. finansowym, turystycznym, energetycznym) i w różnych umowach. Myślą przewodnią monografii jest charakter ochronny przepisów prawa konsumenckiego, oraz ich zgodność z prawem unijnego i z potrzebą skutecznej ochrony praw konsumenta.

W monografii przedstawiono ogólne zagadnienia prawa konsumenckiego (np. europejski model ochrony konsumenta w kontekście *human enhancement* oraz problem jasności prawa konsumenckiego), wybrane zagadnienia ochrony klienta (konsumenta) usług finansowych, ochronny charakter przepisów doty-

czących umowy o imprezę turystyczną, a także kwestę ochrony strony słabszej w wybranych umowach konsumenckich (np. najmu samochodu osobowego, umowy deweloperskiej oraz sprzedaży wadliwej żywności). Poruszono w niej także konsumenckie aspekty prawa energetycznego oraz niektóre zagadnienia prawa konsumenckiego w wybranych państwach europejskich.

Monografia powinna zainteresować nie tylko teoretyków prawa, zajmujących się prawem konsumenckim, ale także praktyków stosujących to prawo.

*Bogusława Gnela, Elżbieta Sługocka-Krupa,
Monika Szaraniec, Angelo Viglianisi Ferraro*