

# Spis treści

Wykaz skrótów .....	XI
Bibliografia .....	XIII
Wykaz orzeczeń Rady Etyki Mediów .....	XXIII
Wprowadzenie .....	1
<b>Rozdział I. Rola organizacji dziennikarskich w tworzeniu fundamentów etycznych zawodu .....</b>	<b>15</b>
§ 1. Uwagi wprowadzające .....	15
§ 2. Początki zawodu .....	16
I. Od „nowiniarza” do dziennikarza .....	16
II. Etyka w pierwszych statutach organizacji dziennikarskich .....	24
§ 3. Organizacja dziennikarska w okresie międzywojennym .....	29
I. Uwagi wprowadzające .....	29
II. Próby unormowania wykonywania zawodu dziennikarza. Układ zbiorowy pracy i zapisy dotyczące etyki dziennikarskiej .....	34
III. Normy i wartości .....	40
§ 4. Organizacja dziennikarska w PRL .....	48
I. Po II wojnie światowej (lata 1944–1956) .....	48
II. Rządy <i>Gomułki</i> (lata 1956–1970) .....	61
III. Dekada <i>Gierka</i> (lata 1970–1980) .....	65
IV. W latach 80. XX w. ....	69
V. Standardy pracy dziennikarzy: normy etyczne a rzeczywistość .....	72
1. Normy .....	72
2. Prawda i obiektywizm w PRL (lata 1945–1980) .....	77
§ 5. Dziennikarstwo w III Rzeczpospolitej .....	83
I. Uwagi wprowadzające .....	83
II. Organizacje zawodowe i dziennikarskie kodeksy etyczne po 1989 r. ....	86
III. Etyka dziennikarska w XXI w. ....	94
§ 6. Wnioski .....	100
<b>Rozdział II. Aksjologia i deontologia dziennikarska .....</b>	<b>109</b>
§ 1. Uwagi wprowadzające .....	109

§ 2. Karta Etyczna Mediów jako źródło podstawowych wartości i norm zawodowych dziennikarzy .....	110
I. Uwagi wprowadzające .....	110
II. Karta Etyczna Mediów na tle etycznych uregulowań o międzynarodowym charakterze .....	115
§ 3. Zasada prawdy .....	123
I. Uwagi wprowadzające .....	123
II. Definicja prawdy i jej rodzaje .....	123
III. Dokładność, sumienność i szczególna staranność jako wyznaczniki profesjonalizmu dziennikarskiego .....	127
IV. Dziennikarze wobec opublikowania nieprawdy .....	131
V. Prawda jako fundament ekonomicznej egzystencji mediów ....	132
§ 4. Zasada obiektywizmu .....	133
I. Uwagi wprowadzające .....	134
II. Denotacja pojęcia obiektywizm .....	134
III. Obiektywizm – największe osiągnięcie dziennikarstwa amerykańskiego .....	135
IV. Bezstronność w pracy dziennikarza .....	138
V. Krytyka obiektywizmu .....	142
§ 5. Zasada oddzielania informacji od komentarza .....	145
I. Uwagi wprowadzające .....	145
II. Informacja i komentarz jako odrębne gatunki dziennikarskie .	146
§ 6. Zasada uczciwości .....	151
I. Uwagi wprowadzające .....	151
II. Dziennikarska uczciwość jako wierność standardom .....	151
III. Klauzula sumienia .....	154
IV. Realizacja zasady uczciwości .....	156
§ 7. Zasada szacunku i tolerancji .....	157
I. Uwagi wprowadzające .....	158
II. Godność, dobra osobiste, sfera prywatności – ochrona etyczna i prawna .....	159
§ 8. Zasada pierwszeństwa dobra odbiorcy .....	168
I. Uwagi wprowadzające .....	168
II. Dziennikarstwo jako „służba” .....	169
III. Informacja: towar czy dobro społeczne? .....	171
§ 9. Zasada wolności i odpowiedzialności .....	175
I. Uwagi wprowadzające .....	175
II. Droga mediów do wolności słowa .....	176
III. „Cztery teorie prasy” .....	178

---

IV. Wolność bezwarunkowa czy zobowiązanie? Znaczenie wolności prasy według teorii liberalnej i teorii odpowiedzialności społecznej .....	182
V. Rada Etyki Mediów – w obronie zasad .....	183
§ 10. Wnioski .....	185
<b>Rozdział III. Etyka dziennikarska w praktyce redakcyjnej i orzecznictwie</b> .....	191
§ 1. Uwagi wprowadzające .....	191
§ 2. Naruszenia norm etyki zawodowej przez dziennikarzy w świetle orzeczeń i sprawozdań REM .....	192
I. Uwagi wprowadzające .....	192
II. Opieranie się na domniemaniach, plotkach i pogłoskach .....	196
III. Jednostronność relacji .....	199
IV. Łączenie faktów i ocen .....	202
V. Praca dziennikarzy w PR, udział w kampaniach wyborczych i reklamowych .....	204
VI. Rozbudzanie emocji ponad dobrami osobistymi bohatera przekazu i dobrem odbiorcy .....	206
VII. Promowanie negatywnych zachowań i postaw społecznych ....	210
VIII. Używanie języka nienawiści, inwektyw i obelg .....	215
IX. Etyka w pracy dziennikarzy – analiza treści sprawozdań z działalności REM .....	218
§ 3. Relacje norm etyki dziennikarskiej i norm prawnych .....	222
I. Uwagi wprowadzające .....	222
II. Prawo a moralność .....	223
III. Etyka dziennikarska w przepisach prawa .....	228
IV. Znaczenie przestrzegania norm kierunkowych w kontekście orzeczeń SN w sprawach o naruszenie dóbr osobistych przez dziennikarzy .....	242
1. Zobowiązanie dziennikarza do prawdziwego przedstawiania zjawisk (art. 6 PrPras) .....	243
2. Obowiązek działania zgodnie z etyką zawodową i zasadami współżycia społecznego (art. 10 PrPras) .....	250
3. Zachowanie szczególnej staranności i rzetelności (art. 12 PrPras) .....	254
§ 4. Wnioski .....	261
<b>Zakończenie</b> .....	271