

Spis treści

Wykaz skrótów	XV
Wykaz literatury	XXIII
Wstęp	XXXIX

Część I. Pojęcie oznaczeń odróżniających i podstawy ich ochrony w prawie zwalczania nieuczciwej konkurencji

Rozdział I. Pojęcie i rodzaje oznaczeń odróżniających	3
§ 1. Uwagi wstępne	3
§ 2. Pojęcie oznaczenia odróżniającego	4
I. Pojęcie oznaczenia odróżniającego w wypowiedziach nauki prawa	4
II. Pojęcie oznaczenia odróżniającego w aktach normatywnych ...	9
§ 3. Rodzaje oznaczeń odróżniających	14
I. Oznaczenia indywidualizujące przedsiębiorcę i przedsiębiorstwo	14
II. Znaki towarowe	15
III. Geograficzne oznaczenia pochodzenia	17
IV. Domena internetowa	18
V. Zagadnienie kwalifikacji tytułu prasowego i tytułu utworu jako oznaczenia odróżniającego	20
§ 4. Oznaczenia odróżniające jako dobra niematerialne	23
§ 5. Wnioski. Sprecyzowanie zakresu dalszych rozważań	37
Rozdział II. Normatywne podstawy ochrony oznaczeń odróżniających w prawie zwalczania nieuczciwej konkurencji	41
§ 1. Prawo międzynarodowe	41
§ 2. Prawo unijne	45
§ 3. Prawo polskie	49
§ 4. Wybrane obce systemy prawne	52
§ 5. Podsumowanie	79

Część II. Ukształtowanie ochrony oznaczeń odróżniających w polskim prawie zwalczania nieuczciwej konkurencji	
Rozdział III. Ukształtowanie ochrony oznaczeń odróżniających w ustawie o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji	83
§ 1. Ogólne zagadnienia ochrony na podstawie ZNKU – zarys problematyki	83
I. Zagadnienia wprowadzające	83
II. Przesłanki czynu nieuczciwej konkurencji w świetle art. 3 ust. 1 ZNKU	86
1. Podjęcie zachowania w toku działalności gospodarczej	87
2. Bezprawność czynu nieuczciwej konkurencji	88
3. Zagrożenie lub naruszenie interesu przedsiębiorcy lub klienta	91
4. Stosunek konkurencji jako przesłanka czynu nieuczciwej konkurencji? – dylematy	91
III. Funkcje art. 3 ust. 1 ZNKU	97
IV. Stosunek przepisów dotyczących stypizowanych czynów nieuczciwej konkurencji do art. 3 ust. 1 ZNKU	99
V. Odpowiedzialność cywilna za czyn nieuczciwej konkurencji ...	104
§ 2. Ochrona oznaczeń przedsiębiorstw i niezarejestrowanych znaków towarowych	108
I. Uwagi wstępne	108
II. Ochrona oznaczeń przedsiębiorstw w ramach stypizowanego czynu nieuczciwej konkurencji (art. 5–6 ZNKU)	111
1. Pojęcie oznaczenia przedsiębiorstwa	112
A. Normatywne ujęcie oznaczenia przedsiębiorstwa w świetle ZNKU	112
B. Zagadnienie możliwości ochrony oznaczenia przedsiębiorcy (firmy) na podstawie art. 5 ZNKU	116
2. Przesłanki ochrony oznaczeń przedsiębiorstw na podstawie art. 5 ZNKU	136
A. Wcześniejsze używanie oznaczenia przedsiębiorstwa	136
B. Zgodne z prawem używanie oznaczenia przedsiębiorstwa	143
C. Charakterystyka zachowania sprawcy czynu nieuczciwej konkurencji – używanie oznaczenia dla indywidualizacji przedsiębiorstwa	146
D. Niebezpieczeństwo wprowadzenia w błąd co do tożsamości przedsiębiorstwa	148
3. Ustanie ochrony oznaczenia przedsiębiorstwa	162

4. Używanie oznaczenia przedsiębiorstwa zawierającego nazwisko (art. 6 ZNKU)	167
III. Ochrona niezarejestrowanego znaku towarowego w ramach stypizowanego czynu nieuczciwej konkurencji (art. 10 ZNKU)	174
1. Pojęcie niezarejestrowanego znaku towarowego	175
A. Brak normatywnego ujęcia niezarejestrowanego znaku towarowego w art. 10 ZNKU	175
B. Niezarejestrowany znak towarowy – ujęcie doktrynalne	177
C. Rodzaje oznaczeń mogących stanowić niezarejestrowany znak towarowy	185
2. Przesłanki ochrony niezarejestrowanego znaku towarowego na podstawie art. 10 ZNKU	189
A. Wcześniejsze używanie niezarejestrowanego znaku towarowego	189
B. Charakterystyka zachowania sprawcy czynu nieuczciwej konkurencji – używanie oznaczenia dla odróżnienia towaru lub usługi	195
C. Niebezpieczeństwo wprowadzenia w błąd co do handlowego pochodzenia towaru lub usługi	198
3. Ustanie ochrony niezarejestrowanego znaku towarowego .	227
IV. Konstruowanie modelu przeciętnego odbiorcy na potrzeby stosowania art. 5 i 10 ZNKU	229
V. Wzajemna relacja czynów stypizowanych w art. 5 i 10 ZNKU	238
VI. Ochrona oznaczeń przedsiębiorstw i niezarejestrowanych znaków towarowych poza granicami czynów stypizowanych (na podstawie art. 3 ust. 1 ZNKU)	243
§ 3. Ochrona oznaczeń geograficznych	258
I. Uwagi wstępne	258
II. Ochrona zwykłych oznaczeń geograficznych na podstawie art. 8 ZNKU	260
1. Brak normatywnego wskazania zwykłego oznaczenia geograficznego jako przedmiotu ochrony w art. 8 ZNKU .	260
2. Przesłanki ochrony na podstawie art. 8 ZNKU	261
III. Ochrona chronionych oznaczeń geograficznych i chronionych nazw pochodzenia na podstawie art. 9 ZNKU ..	265
1. Pojęcie chronionych oznaczeń geograficznych i chronionych nazw pochodzenia w art. 9 ZNKU	265
2. Przesłanki ochrony na podstawie art. 9 ZNKU	268

IV. Zagadnienie ochrony krajowych kwalifikowanych oznaczeń geograficznych na podstawie art. 10 ZNKU	270
V. Zagadnienie ochrony oznaczeń geograficznych poza granicami czynów stypizowanych (na podstawie art. 3 ust. 1 ZNKU)	272
VI. Zakres ochrony oznaczeń geograficznych na podstawie ZNKU w relacji do prawa unijnego	273
Rozdział IV. Nieuczciwe praktyki rynkowe związane z używaniem oznaczeń odróżniających	281
§ 1. Ogólne zagadnienia ochrony na podstawie NieuczPraktRynkU – zarys problematyki	281
§ 2. Nieuczciwa praktyka rynkowa przez wprowadzające w błąd użycie oznaczenia odróżniającego	284
§ 3. Używanie oznaczenia odróżniającego jako nieuczciwa praktyka rynkowa w świetle art. 4 ust. 1 NieuczPraktRynkU?	289
§ 4. Odpowiedzialność cywilna za nieuczciwe praktyki rynkowe	293
Część III. Charakter prawny ochrony oznaczeń odróżniających w prawie zwalczania nieuczciwej konkurencji	
Rozdział V. Koncepcje dotyczące prawnego charakteru reżimu odpowiedzialności za czyn nieuczciwej konkurencji	299
§ 1. Uwagi wstępne	299
§ 2. Koncepcja naruszenia prawa podmiotowego przedsiębiorcy	300
§ 3. Koncepcja kwalifikująca odpowiedzialność za czyn nieuczciwej konkurencji jako odpowiedzialnością deliktową niezakładającą naruszenia prawa podmiotowego	306
§ 4. Nurt „pośredni”	307
§ 5. Sprezycowanie zakresu dalszych rozważań	313
Rozdział VI. Teoretyczno-prawne założenia dla analizy prawnego charakteru ochrony oznaczeń odróżniających w prawie zwalczania nieuczciwej konkurencji	319
§ 1. Charakterystyka praw na dobrach niematerialnych	319
I. Zagadnienie wstępne: Pojęcie prawa podmiotowego w prawie cywilnym	319
II. Pojęcie prawa na dobru niematerialnym	328
1. Ujęcie konstrukcji praw na dobrach niematerialnych w wypowiedziach doktryny	328
2. Katalog cech praw na dobrach niematerialnych – uwagi ogólne	334
3. Bezwzględny charakter praw na dobrach niematerialnych	336

4. Ukształtowanie sfery wyłączności praw na dobrach niematerialnych	338
A. Wyłączność korzystania (używania) i rozporządzania – uwagi ogólne	338
B. Uprawnienie do korzystania z dobra (używania dobra)	340
C. Uprawnienie do rozporządzania prawem na dobru niematerialnym	341
D. Zagadnienie pozytywnej i negatywnej strony praw na dobrach niematerialnych	347
E. Ukształtowanie ograniczeń praw na dobrach niematerialnych	360
5. Pozostałe cechy praw na dobrach niematerialnych	366
A. Majątkowy charakter	366
B. Zakres czasowy	368
C. Zakres terytorialny	369
6. Zdarzenia prawne będące źródłem praw na dobrach niematerialnych	370
7. Zasada <i>numerus clausus</i> praw na dobrach niematerialnych	371
A. Dylematy dotyczące obowiązywania zasady <i>numerus clausus</i> praw na dobrach niematerialnych	371
B. Znaczenie zasady <i>numerus clausus</i> praw na dobrach niematerialnych dla zagadnienia prawnego charakteru ochrony przed nieuczciwą konkurencją	380
§ 2. Pojęcie czynu niedozwolonego i zagadnienie jego bezprawności	381
I. Pojęcie czynu niedozwolonego – zarys problematyki	381
II. Ujęcie bezprawności w reżimie odpowiedzialności deliktowej	386
III. Pojęcie przedmiotu bezprawia	392
IV. Znaczenie wyróżnienia pojęcia przedmiotu bezprawia dla zagadnienia prawnego charakteru ochrony przed nieuczciwą konkurencją	395
V. Zagadnienie zasady <i>neminem laedere</i> i koncepcji prawa do ochrony deliktowej	399
§ 3. Konstrukcja prawa na dobru niematerialnym oraz reżim odpowiedzialności deliktowej na tle teorii przyporządkowania dóbr	403
I. Teoria przyporządkowania dóbr – uwagi ogólne	403
II. Prawa na dobrach niematerialnych jako instrument przyporządkowania dóbr	406

III. Niezdatność reżimu odpowiedzialności deliktowej do realizacji mechanizmu przyporządkowania dóbr	412
IV. Znaczenie nawiązania do teorii przyporządkowania dóbr dla zagadnienia prawnego charakteru ochrony przed nieuczciwą konkurencją	415
§ 4. Koncepcja ochrony instytucjonalnej jako konkurencyjnego dla konstrukcji prawa podmiotowego modelu ochrony cywilnoprawnej	417
 Rozdział VII. Charakter prawny ochrony na podstawie ZNKU z uwzględnieniem czynów nieuczciwej konkurencji w zakresie używania oznaczeń odróżniających	
§ 1. Charakter prawny ochrony w świetle ogólnej definicji czynu nieuczciwej konkurencji (art. 3 ust. 1 ZNKU)	424
I. Brak podstaw do wskazania chronionego dobra prawnego w świetle art. 3 ust. 1 ZNKU	424
II. Brak podstaw do wskazania treści prawa podmiotowego przedsiębiorcy w świetle art. 3 ust. 1 ZNKU	430
III. Deliktowa ochrona interesów prawnie chronionych w świetle ogólnej definicji czynu nieuczciwej konkurencji w art. 3 ust. 1 ZNKU	440
1. Czyn nieuczciwej konkurencji jako zdarzenie posiadające cechy czynu niedozwolonego	440
2. Elastyczne ujęcie bezprawności czynu nieuczciwej konkurencji w świetle art. 3 ust. 1 ZNKU	443
3. Katalog roszczeń z tytułu czynu nieuczciwej konkurencji a kwalifikacja reżimu odpowiedzialności za czyn nieuczciwej konkurencji jako reżimu deliktowego	446
4. Stosunek czynów nieuczciwej konkurencji do czynów niedozwolonych w KC	452
IV. Podsumowanie	455
§ 2. Charakter prawny ochrony przed stypizowanymi czynami nieuczciwej konkurencji w zakresie używania oznaczeń odróżniających	456
I. Uwagi wstępne	456
II. Charakter prawny ochrony oznaczeń przedsiębiorstw i niezarejestrowanych znaków towarowych	459
1. Stanowiska w orzecznictwie i doktrynie	459
A. Charakter prawny ochrony oznaczeń przedsiębiorstw	459
B. Charakter prawny ochrony niezarejestrowanych znaków towarowych	463

2. Zagadnienie identyfikacji chronionego dobra prawnego – ocena w świetle art. 5 i 10 ZNKU	475
A. Zagadnienie identyfikacji oznaczenia przedsiębiorstwa jako chronionego dobra prawnego .	475
B. Zagadnienie identyfikacji niezarejestrowanego znaku towarowego jako chronionego dobra prawnego	477
3. Analiza ukształtowania sytuacji prawnej podmiotu żądającego ochrony przed stypizowanymi czynami nieuczciwej konkurencji z art. 5 i 10 ZNKU	479
A. Ujęcie zachowań zakazanych w świetle znamion czynów nieuczciwej konkurencji z art. 5 i 10 ZNKU ..	479
B. Zagadnienie istnienia pozytywnej sfery uprawnień względem oznaczeń przedsiębiorstw i niezarejestrowanych znaków towarowych – ocena w świetle art. 5 i 10 ZNKU	483
4. Zagadnienie mechanizmów rozgraniczania kolidujących interesów w przypadku czynów nieuczciwej konkurencji z art. 5 i 10 ZNKU	491
5. Podsumowanie	495
III. Charakter prawny ochrony oznaczeń geograficznych	498
1. Poglądy w kwestii charakteru prawnego ochrony oznaczeń geograficznych w świetle ZNKU z 1926 r. i ZNKU	498
2. Zagadnienie identyfikacji oznaczeń geograficznych jako chronionych dóbr prawnych w ZNKU	500
3. Analiza ukształtowania sytuacji prawnej podmiotu żądającego ochrony przed stypizowanymi czynami nieuczciwej konkurencji w zakresie używania oznaczeń geograficznych (art. 8, 9 i 10 ZNKU)	503
IV. Podsumowanie	507
Rozdział VIII. Charakter prawny ochrony na podstawie ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym	509
Część IV. Wybrane konsekwencje stanowiska w kwestii prawnego charakteru ochrony oznaczeń odróżniających w prawie zwalczania nieuczciwej konkurencji	
Wprowadzenie	519
Rozdział IX. Obrót wyłącznością faktyczną związaną z używaniem oznaczenia przedsiębiorstwa i niezarejestrowanego znaku towarowego	521
§ 1. Uwagi wstępne	521

§ 2. Oznaczenia przedsiębiorstw i niezarejestrowane znaki towarowe jako składniki przedsiębiorstwa (art. 55 ¹ KC)	524
§ 3. Zagadnienie przekazania wyłączności faktycznej związanej z używaniem oznaczenia przedsiębiorstwa i niezarejestrowanego znaku towarowego	528
I. Zagadnienie przekazania wyłączności faktycznej związanej z używaniem oznaczenia przedsiębiorstwa	528
1. Zbycie oznaczenia przedsiębiorstwa razem z przedsiębiorstwem	528
2. Zagadnienie dopuszczalności zbycia oznaczenia przedsiębiorstwa bez przedsiębiorstwa	529
3. Niezbywalność firmy a zbycie oznaczenia przedsiębiorstwa	532
II. Zagadnienie przekazania wyłączności faktycznej związanej z używaniem niezarejestrowanego znaku towarowego	534
1. Zbycie niezarejestrowanego znaku towarowego razem z przedsiębiorstwem	534
2. Zagadnienie dopuszczalności zbycia niezarejestrowanego znaku towarowego bez przedsiębiorstwa	536
III. Prawny charakter przekazania wyłączności faktycznej w zakresie używania oznaczenia przedsiębiorstwa i niezarejestrowanego znaku towarowego	540
§ 4. Prawny charakter umowy zezwalającej na używanie oznaczenia przedsiębiorstwa lub niezarejestrowanego znaku towarowego	544
§ 5. Obrót wyłącznością faktyczną związaną z używaniem oznaczenia przedsiębiorstwa i niezarejestrowanego znaku towarowego a legitymacja czynna w świetle ZNKU	549
Rozdział X. Stosunek ochrony oznaczeń odróżniających na podstawie ZNKU do reżimu prawa ochronnego na znak towarowy	555
§ 1. Zagadnienia wprowadzające	555
I. Płaszczyzny stosunku ochrony na podstawie ZNKU do reżimu praw na dobrach niematerialnych	555
II. Ogólne dyrektywy określenia stosunku ochrony na podstawie ZNKU do reżimu praw na dobrach niematerialnych	559
§ 2. Zagadnienie ochrony kumulatywnej	565
I. Kumulacja symultaniczna	565
II. Kumulacja następcza	572
§ 3. Zagadnienie kolizji reżimów ochrony	575
I. Kolizja w postępowaniu cywilnym	575

1. Kolidzja wcześniejszego zarejestrowanego znaku towarowego i późniejszego oznaczenia przedsiębiorstwa lub niezarejestrowanego znaku towarowego	575
A. Kolidzja wcześniejszego zarejestrowanego znaku towarowego i późniejszego oznaczenia przedsiębiorstwa	575
B. Kolidzja wcześniejszego zarejestrowanego znaku towarowego i późniejszego niezarejestrowanego znaku towarowego	578
2. Kolidzja późniejszego zarejestrowanego znaku towarowego i wcześniejszego oznaczenia przedsiębiorstwa lub niezarejestrowanego znaku towarowego	579
A. Aspekt ofensywny	579
B. Aspekt defensywny. Prawo użytkownika uprzedniego	591
II. Kolidzja w postępowaniu administracyjnym – wcześniejsze oznaczenie przedsiębiorstwa lub niezarejestrowany znak towarowy jako przeszkoda udzielenia prawa ochronnego na znak towarowy	597
Zakończenie	603
Indeks rzeczowy	605