

Wstęp

Książka, którą trzymają Państwo w rękach, powstała, by pomóc instytucjom kultury w codziennej pracy. Nie przypomina ona akademickiego podręcznika do prawa autorskiego. Planując układ książki, starałam się spojrzeć na zagadnienia prawnoautorskie z perspektywy codzienności instytucji kultury i konkretnych zadań, które stoją przed jej pracownikami: od organizacji poszczególnych wydarzeń, takich jak: koncert, pokaz filmowy, przedstawienie teatralne, wystawa, impreza taneczna, oraz pozyskiwania prezentowanych zbiorów, poprzez organizację zajęć i warsztatów oraz prowadzenie zespołów artystycznych, po promocję działalności instytucji kultury, przygotowywanie materiałów informacyjnych, organizację konkursów oraz produkcję i sprzedaż własnych produktów.

Prawo autorskie kryje wiele niuansów, które mogą stwarzać trudności i budzić wiele wątpliwości w praktycznym zastosowaniu. Dlatego autorzy starają się prowadzić czytelnika krok po kroku, by wszelkie aspekty stosowania prawa w praktyce instytucji kultury stały się dla niego zrozumiałe, a proponowane rozwiązania były łatwe do implementacji.

Dużą wartością książki jest uwzględnienie praktyki działania organizacji zbiorowego zarządzania, w szczególności ZAiKS-u. Autorzy wskazują też wiele wartościowych źródeł zdjęć, grafik i nagrań dostępnych w Internecie, z których można korzystać legalnie i za darmo. Wyjaśniono też zasady korzystania z utworów w ramach dozwolonego użytku, szczególnie w edukacji oraz działalności artystycznej. W książce poruszono również temat stosowania oraz rozliczania umów o dzieło oraz umów-zleceń w działalności artystycznej. Zagadnienie to budzi wiele wątpliwości w praktyce, które staraliśmy się wyjaśnić. Zaproponowaliśmy również konkretne rozwiązania, które powinny pomóc we właściwym rozliczaniu umów dotyczących m.in. koncertów, wykładów oraz prowadzenia zajęć artystycznych.

Autorami książki są specjaliści z zakresu prawa autorskiego, którzy jednocześnie na co dzień zajmują się obsługą prawną instytucji kultury. Pozwala to na bardzo praktyczne podejście do opisywanych zagadnień, częstokroć wykraczające poza tematy czysto prawnicze.

Rozdziały poświęcone konkretnym zadaniom instytucji kultury odwołują się do dwóch innych części książki: słowniczka najważniejszych pojęć oraz zbioru wzorów umów. Taka konstrukcja pozwala na rozpoczęcie lektury książki od dowolnego, interesującego czytelnika rozdziału, bez utraty kontekstu i znaczenia poszczególnych pojęć prawnych. Sugestie dotyczące właściwego wzoru umowy pozwalają zaś uniknąć wątpliwości, jaka konstrukcja prawna najlepiej pasuje do omawianej sytuacji.

Autorzy dołożyli wielu starań, by książka była napisana w sposób zrozumiały i komunikatywny.

Oddajemy książkę „Prawo autorskie w instytucjach kultury” w ręce czytelników z nadzieją, że będzie ona stanowiła przystępne źródło praktycznej wiedzy z zakresu prawa autorskiego i pomoże w codziennym funkcjonowaniu instytucji kultury.

dr Aleksandra Sewerynik