

# Spis treści

<b>Przedmowa</b> .....	XIII
<b>Wykaz skrótów</b> .....	XV
<b>Bibliografia</b> .....	XIX
<b>Wykaz orzecznictwa</b> .....	XXIII
<b>Rozdział I. Wprowadzenie</b> .....	1
§ 1. Reguły konkurencji UE jako przedmiot badań .....	1
§ 2. Koncepcje konkurencji .....	3
§ 3. Cele unijnego prawa konkurencji .....	8
I. Cele o wymiarze ekonomicznym .....	8
II. Cele o wymiarze nieekonomicznym .....	10
§ 4. Ewolucja unijnych reguł konkurencji .....	12
§ 5. Pojęcie konkurencji .....	17
§ 6. Pojęcie monopolu .....	17
§ 7. Pojęcie przedsiębiorstwa .....	18
§ 8. Wpływ na handel między państwami członkowskimi .....	21
<b>Rozdział II. Zakaz porozumień ograniczających konkurencję</b> .....	27
§ 1. Wprowadzenie .....	27
§ 2. Zakazane formy kooperacji przedsiębiorstw .....	28
I. Porozumienia .....	28
II. Decyzje związków przedsiębiorstw .....	29
III. Uzgodnione praktyki .....	31
§ 3. Ograniczenie konkurencji .....	35
§ 4. Odczuwalność naruszenia konkurencji .....	38
§ 5. Zakazane porozumienia horyzontalne .....	39
I. Porozumienia cenowe .....	40
1. Bezpośrednie ustalanie cen .....	41
2. Pośrednie ustalanie cen .....	42
II. Porozumienia o podziale rynku .....	43
1. Podział rynków geograficznych .....	44
2. Porozumienia o ograniczeniu importu lub eksportu .....	45
3. Porozumienia o podziale klienteli .....	46
III. Porozumienia o wymianie informacji .....	48

IV. Porozumienia o ograniczaniu lub kontrolowaniu produkcji, rynków, rozwoju technicznego lub inwestycji .....	50
V. Porozumienia o wiązaniu produktów lub usług .....	52
VI. Porozumienia dyskryminacyjne .....	53
VII. Porozumienia zawierane w ramach organizacji handlowych ...	55
<b>Rozdział III. Wyłączenie spod zakazu porozumień ograniczających konkurencję .....</b>	<b>57</b>
§ 1. Wprowadzenie .....	57
§ 2. Przesłanki wyłączenia indywidualnego .....	58
I. Przesłanka wzrostu wydajności produkcji lub dystrybucji .....	58
II. Przesłanka zapewnienia konsumentom słusznej części zysku ..	60
III. Przesłanka niezbędności ograniczeń konkurencji .....	62
IV. Przesłanka braku eliminacji konkurencji .....	63
V. Przesłanki inne niż wzrost efektywności .....	64
§ 3. Wyłączenia grupowe .....	65
<b>Rozdział IV. Porozumienia dystrybucyjne .....</b>	<b>67</b>
§ 1. Wprowadzenie .....	67
§ 2. Przesłanki wyłączenia grupowego dla porozumień dystrybucyjnych ustanowione przez rozporządzenie Nr 330/2010 .....	69
I. Próg udziału w rynku .....	69
II. Czarne klauzule wykluczające możliwość objęcia wyłączeniem grupowym .....	70
III. Wykluczone ograniczenia konkurencji .....	71
§ 3. Wycofanie wyłączenia grupowego .....	73
§ 4. Wyłączone porozumienia dystrybucyjne .....	74
I. Porozumienia franczyzowe .....	74
II. Porozumienia agencyjne .....	80
III. Porozumienia o dystrybucji selektywnej .....	83
IV. Porozumienia o dystrybucji wyłącznej .....	89
V. Porozumienia o wyłącznym przydziale klienteli .....	90
VI. Porozumienia o wyłączności dostaw .....	91
VII. Porozumienia o wyłączności zakupów .....	92
VIII. Porozumienia o jednomarkowości .....	93
IX. Porozumienia o sprzedaży związanej .....	94
X. Porozumienia o podwykonawstwo .....	95
XI. Porozumienia o zarządzaniu kategoriami produktów .....	96
XII. Porozumienia o dostępie do sieci dystrybucji .....	98
XIII. Porozumienia ustalające ceny odsprzedaży .....	99
XIV. Porozumienia przenoszące prawa własności intelektualnej .....	102
§ 5. Porozumienia dystrybucyjne w sektorze pojazdów silnikowych .....	103
I. Przesłanki wyłączenia grupowego .....	103

II. Porozumienia dystrybucyjne w sektorze pojazdów silnikowych .....	105
§ 6. Porozumienia dystrybucyjne o transferze technologii .....	107
I. Przesłanki wyłączenia grupowego .....	108
II. Wykluczone ograniczenia konkurencji .....	112
III. Wycofanie i zaniechanie stosowania wyłączenia grupowego ...	114
<b>Rozdział V. Horyzontalne porozumienia kooperacyjne .....</b>	<b>115</b>
§ 1. Wprowadzenie .....	115
§ 2. Porozumienia badawczo-rozwojowe .....	115
I. Wyłączenie grupowe dla porozumień badawczo-rozwojowych .....	117
§ 3. Porozumienia specjalizacyjne .....	119
§ 4. Porozumienia o zakupach .....	120
§ 5. Porozumienia o komercjalizacji .....	121
§ 6. Porozumienia standaryzacyjne .....	122
<b>Rozdział VI. Zakaz nadużywania pozycji dominującej .....</b>	<b>127</b>
§ 1. Wprowadzenie .....	127
§ 2. Pojęcie pozycji dominującej .....	128
§ 3. Kolektywna pozycja dominująca .....	129
§ 4. Pojęcie rynku właściwego .....	131
I. Właściwy rynek produktowy .....	132
II. Właściwy rynek geograficzny .....	134
III. Właściwy rynek czasowy .....	137
§ 5. Czynniki wskazujące na utrzymywanie pozycji dominującej .....	138
§ 6. Przejawy nadużycia pozycji dominującej .....	140
I. Praktyki cenowe .....	143
1. Narzucanie cen nadmiernie wygórowanych .....	143
2. Stosowanie cen nadmiernie niskich .....	145
3. Dyskryminacja cenowa .....	146
4. Oferowanie rabatów .....	147
A. Rabaty ilościowe .....	147
B. Rabaty za wierność .....	148
C. Rabaty udzielanie na podstawie wyników sprzedaży ..	149
D. Rabaty progowe .....	150
E. Rabaty dyskryminacyjne .....	151
F. Rabaty pakietowe .....	152
G. Obiektywne uzasadnienie stosowania rabatów .....	153
II. Odmowa kontraktowania .....	155
1. Odmowa dostaw .....	156
2. Odmowa udzielenia licencji .....	159
3. Odmowa dostępu do urządzenia kluczowego .....	163

III. Drapieżnictwo cenowe .....	165
IV. Wiązanie produktów .....	168
1. Umowne wiązanie produktów .....	169
2. Technologiczne wiązanie produktów .....	171
3. Wiązanie produktu ze związaną z nim usługą .....	172
4. Pakietowanie .....	173
V. Zaniżanie marży handlowej .....	175
VI. Narzucanie nieuczciwych warunków handlowych .....	177
VII. Ograniczenie produkcji, rynków lub rozwoju technicznego ....	178
§ 7. Obiektywne uzasadnienie nadużycia pozycji dominującej .....	180
<b>Rozdział VII. Kontrola koncentracji .....</b>	<b>183</b>
§ 1. Wprowadzenie .....	183
§ 2. Pojęcie koncentracji .....	184
I. Połączenia dwóch niezależnych od siebie przedsiębiorstw – przejęcie .....	185
II. Połączenia polegające na przejęciu kontroli – akwizycja .....	186
III. Utworzenie wspólnego przedsiębiorstwa – <i>joint venture</i> .....	187
§ 3. Unijny wymiar koncentracji .....	188
§ 4. Kryteria oceny koncentracji .....	189
I. Zgodność koncentracji ze wspólnym rynkiem .....	189
II. Bariery wejścia na rynek .....	190
III. Wyrównawcza siła nabywczą .....	192
IV. Wzrost wydajności .....	193
V. Upadające przedsiębiorstwo .....	194
VI. Potencjalne efekty antykonkurencyjne połączeń horyzontalnych .....	195
1. Efekty nieskoordynowane połączeń przedsiębiorstw .....	196
2. Efekty skoordynowane połączeń przedsiębiorstw .....	197
VII. Potencjalne efekty antykonkurencyjne połączeń niehoryzontalnych .....	201
VIII. Potencjalne efekty antykonkurencyjne połączeń wertykalnych .....	202
IX. Potencjalne efekty antykonkurencyjne połączeń konglomeracyjnych .....	206
§ 5. Postępowanie w sprawie połączeń przedsiębiorstw .....	208
I. Środki zaradcze .....	208
1. Rodzaje środków zaradczych .....	209
2. Środki zaradcze związane z przyznaniem dostępu do infrastruktury i źródeł zaopatrzenia .....	210
II. Procedura zgłaszania połączeń przedsiębiorstw .....	212
1. Składanie zgłoszeń dotyczących połączeń przedsiębiorstw	212

---

2. Badanie zgłoszenia połączenia w ramach uproszczonej procedury .....	214
3. Zawieszenie połączenia przedsiębiorstw .....	215
4. Pierwsza faza postępowania .....	215
5. Druga faza postępowania .....	217
III. Grzywny i okresowe kary pieniężne .....	221
§ 6. Sądowa kontrola decyzji dotyczących koncentracji .....	222
<b>Rozdział VIII. Stosowanie unijnych reguł konkurencji – rozporządzenie Nr 1/2003 .....</b>	<b>225</b>
§ 1. Wprowadzenie .....	225
§ 2. Prowadzenie postępowań antymonopolowych .....	226
§ 3. Uprawnienia dochodzeniowe Komisji Europejskiej .....	228
I. Żądanie przekazania informacji .....	228
II. Kontrole .....	229
III. Przesłuchania .....	232
IV. Dochodzenia w odniesieniu do sektorów gospodarki i typów porozumień .....	232
§ 4. Wszczęcie postępowania przed KE .....	233
I. Postawienie zarzutów .....	233
II. Umożliwienie dostępu do akt sprawy .....	235
III. Dostęp do akt sprawy .....	237
IV. Prawo do wysłuchania przez KE .....	239
V. Pisemne ustosunkowanie się do zarzutów .....	240
VI. Przesłuchania ustne .....	240
VII. Konsultacja Komitetu Doradczego ds. Praktyk Ograniczających Konkurencję i Pozycji Dominujących .....	241
§ 5. Podjęcie decyzji przez KE .....	242
I. Decyzja stwierdzająca naruszenie unijnych reguł konkurencji .....	243
II. Środki o charakterze behawioralnym i strukturalnym .....	243
III. Środki tymczasowe .....	245
IV. Decyzja aprobująca zobowiązania przedsiębiorstw .....	246
V. Decyzja stwierdzająca niestosowanie unijnych reguł konkurencji .....	249
VI. Nieformalne wskazówki .....	250
VII. Decyzja o wycofaniu wyłączenia grupowego w indywidualnej sprawie .....	252
§ 6. Postępowanie ugodowe w sprawach kartelowych .....	252
I. Przesłanki wszczęcia postępowania ugodowego .....	253
II. Wszczęcie postępowania ugodowego .....	256
III. Propozycje ugodowe i przedstawienie zarzutów przedsiębiorcom .....	258

IV. Akceptacja ugody przez KE .....	261
V. Wykorzystanie informacji uzyskanych w ramach postępowania ugodowego .....	262
§ 7. Kary za naruszenie unijnych reguł konkurencji .....	263
I. Wysokość kar .....	265
II. Ustalenie kwoty podstawowej kary .....	265
III. Podwyższenie lub obniżenie kwoty podstawowej kary .....	268
§ 8. Program łagodzenia kar <i>leniency</i> .....	275
I. Całkowite zwolnienie z kary .....	276
II. Częściowe zmniejszenie kary .....	278
III. Procedura zgłaszania i rozpatrywania wniosków o <i>leniency</i> .....	279
IV. Odrębność krajowych programów łagodzenia kar .....	280
§ 9. Terminy przedawnienia do nakładania kar .....	283
§ 10. Zapłata i egzekwowanie kar .....	285
§ 11. Sądowa kontrola decyzji KE .....	287
§ 12. Stosowanie unijnego prawa konkurencji przez organy i sądy krajowe .....	290
I. Kompetencje krajowych organów antymonopolowych .....	291
II. Zasady prowadzenia i przydzielania spraw .....	292
III. Współpraca w ramach ESK .....	295
IV. Współpraca w ramach Komitetu Doradczego ds. Praktyk Ograniczających Konkurencję i Pozycji Dominujących .....	296
V. Spójne stosowanie unijnych reguł konkurencji .....	297
VI. Uprawnienia sądów krajowych .....	298
§ 13. Eksterytorialne stosowanie unijnego prawa konkurencji .....	299
§ 14. Współpraca międzynarodowa w zakresie stosowania prawa konkurencji .....	301
<b>Rozdział IX. Antykonkurencyjne działania i środki państwowe .....</b>	<b>305</b>
§ 1. Wprowadzenie .....	305
§ 2. Usługi świadczone w ogólnym interesie gospodarczym .....	306
I. Swoboda państw członkowskich w definiowaniu usług świadczonych w ogólnym interesie gospodarczym .....	309
II. Wyłączenie reguł konkurencji wobec usług świadczonych w ogólnym interesie gospodarczym .....	310
III. Kontrola nad wyznaczaniem przez państwa członkowskie usług świadczonych w ogólnym interesie gospodarczym .....	312
IV. Rekompensata z tytułu świadczenia usług w interesie ogólnym .....	313
V. Metodologia obliczania rekompensaty z tytułu świadczenia usług w interesie ogólnym .....	314
§ 3. Pomoc publiczna .....	315

## *Spis treści*

---

I. Pojęcie pomocy publicznej .....	316
II. Państwowe pochodzenie środków .....	317
III. Uzyskanie korzyści przez przedsiębiorstwo .....	319
IV. Test prywatnego inwestora .....	320
V. Selektywność .....	323
VI. Wpływ na konkurencję i wymianę handlową między państwami członkowskimi .....	325
VII. Pomoc publiczna zgodna z rynkiem wewnętrznym .....	327
VIII. Pomoc publiczna, która może być uznana za zgodną z rynkiem wewnętrznym .....	329
IX. Wyłączona pomoc horyzontalna .....	334
X. Przesłanki wyłączenia .....	335
XI. Postępowanie w sprawie oceny notyfikowanej pomocy publicznej .....	336
XII. Postępowanie w sprawie pomocy niezgodnej z prawem .....	338
XIII. Postępowanie dotyczące pomocy świadczonej niezgodnie z przeznaczeniem .....	339
XIV. Windykacja pomocy publicznej .....	339
<b>Zakończenie</b> .....	341