

# Spis treści

<b>Przedmowa</b> .....	XIII
<b>Wykaz skrótów</b> .....	XV
<b>Wykaz literatury</b> .....	XXI
<b>Wykaz orzecznictwa</b> .....	XLI
<b>Wykaz aktów prawnych</b> .....	XLVII
<b>Wprowadzenie</b> .....	1
<b>Rozdział I. Pojęcie znaku towarowego a wymóg przedstawialności w prawie międzynarodowym i unijnym</b> .....	17
1. Uwagi ogólne .....	17
2. Kształtowanie się pojęcia znaku towarowego .....	18
3. Geneza ochrony znaku towarowego jako oznaczenia przedstawialnego graficznie .....	20
4. Charakterystyka wymogu przedstawialności w prawie międzynarodowym .....	25
4.1. Porozumienie madryckie i Protokół do porozumienia madryckiego .....	25
4.2. Porozumienie TRIPS .....	28
4.3. Traktat singapurski .....	29
4.4. Inne akty prawa międzynarodowego .....	32
5. Charakterystyka wymogu przedstawialności znaku towarowego w prawie unijnym .....	33
5.1. Prace nad projektem dyrektywy 89/104/EWG dotyczącej harmonizacji prawa znaków towarowych .....	35
5.2. Dyrektywa 89/104/EWG oraz dyrektywa 2008/95/WE .....	36
5.3. Prace dotyczące projektu rozporządzenia Rady (WE) Nr 40/94 odnośnie do wspólnotowego znaku towarowego .....	38
5.4. Rozporządzenia Rady (WE) Nr 40/94 oraz Nr 207/2009 dotyczące wspólnotowego znaku towarowego .....	40
5.5. Rozporządzenie Komisji (WE) Nr 2868/95 .....	41
6. Proces legislacyjny dotyczący zniesienia wymogu graficznej przedstawialności znaku towarowego w prawie unijnym w latach 2013–2017 .....	42

6.1. Prace nad zmianą pojęcia graficznej przedstawialności w dyrektywie 2015/2436 .....	45
6.2. Pojęcie znaku towarowego w dyrektywie 2015/2436 .....	49
6.3. Rozumienie wymogu przedstawialności znaku w dyrektywie 2015/2436 .....	50
6.4. Prace nad zmianą pojęcia graficznej przedstawialności w rozporządzeniu 2015/2424 .....	52
6.5. Pojęcie znaku towarowego w rozporządzeniu 2015/2424 .....	55
6.6. Rozporządzenie 2017/1001 w sprawie znaku towarowego UE .	56
6.7. Przedstawialność znaku towarowego w rozporządzeniu wykonawczym Komisji (UE) 2018/626 .....	57
6.8. Zgłoszenie znaku towarowego w EUIPO .....	61
7. Bezpośredni skutek prawa unijnego .....	62
8. Wnioski końcowe .....	64
<b>Rozdział II. Wymóg przedstawialności znaku towarowego w prawie polskim .....</b>	<b>67</b>
1. Uwagi ogólne .....	67
2. Ewolucja wymogu graficznej przedstawialności w polskim prawie znaków towarowych jako istotnego elementu definicji znaku towarowego .....	68
2.1. Przepisy prawa obowiązujące w okresie międzywojennym .....	69
2.2. Ustawa z 28.3.1963 r. o znakach towarowych .....	70
2.3. Ustawa z 31.1.1985 r. o znakach towarowych .....	71
2.4. Ustawa z 30.6.2000 r. – Prawo własności przemysłowej .....	73
2.4.1. Pierwotna definicja znaku towarowego .....	74
2.4.2. Bezwzględne przesłanki zdolności ochronnej .....	78
2.4.3. Prawo ochronne na znak towarowy .....	79
2.5. Ocena harmonizacji prawa polskiego z przepisami dyrektywy 89/104/EWG oraz dyrektywy 2008/95/WE odnośnie do wymogu graficznej przedstawialności .....	81
2.6. Obowiązek implementacji dyrektywy 2015/2436 .....	82
2.7. Skutki przyjętej w dyrektywie 2015/2436 zmiany w zakresie wymogu przedstawialności znaku towarowego dla prawa krajowego .....	84
2.8. Rozumienie wymogu przedstawialności w Prawie własności przemysłowej .....	88
3. Cechy znaku towarowego .....	92
3.1. Zmysłowa postrzegalność .....	92
3.2. Jednolitość oznaczenia .....	93
3.3. Samodzielność oznaczenia względem towaru .....	95
3.4. Przedstawialność .....	97

4. Przedstawialność a instytucje pokrewne .....	100
4.1. Wymóg przedstawialności a zdolność odróżniania .....	100
4.2. Przedstawialność znaku a zdolność odróżniająca .....	101
4.3. Wymóg przedstawialności a zmysłowa postrzegalność .....	103
5. Etapy badania zgłoszenia znaku towarowego a ocena jego przedstawialności .....	105
5.1. Badanie przez UPRP przesłanki przedstawialności .....	107
5.2. Kryteria ustawowe .....	108
5.3. Szczegółowe wytyczne .....	108
6. Rodzaje znaków towarowych ze względu na ich przedstawialność ...	112
6.1. Nieograniczony charakter oznaczeń .....	113
6.2. Znaki towarowe konwencjonalne .....	114
6.3. Znaki towarowe niekonwencjonalne widzialne .....	117
6.4. Znaki towarowe niekonwencjonalne niewidzialne .....	118
6.5. Znaki kombinowane .....	119
7. Przedstawialność znaków niekonwencjonalnych a ocena ich podobieństwa .....	120
8. Rzeczywiste używanie znaku niekonwencjonalnego w aspekcie jego zdolności ochronnej .....	123
9. Wnioski końcowe .....	126
<b>Rozdział III. Zdolność ochronna niekonwencjonalnych znaków towarowych w USA a kwestia ich przedstawialności .....</b>	<b>131</b>
1. Uwagi ogólne .....	131
2. Definicja znaku towarowego .....	132
3. Rozumienie wymogu przedstawialności znaku towarowego w prawie USA .....	134
4. Przyznanie ochrony znakom niekonwencjonalnym .....	135
5. Zgłoszenie znaku niekonwencjonalnego .....	136
5.1. Znaki trójwymiarowe i <i>trade dress</i> .....	138
5.2. Znaki w postaci kolorów .....	139
5.3. Znaki holograficzne oraz ruchome .....	143
5.4. Oznaczenia w postaci dźwięków .....	144
5.5. Oznaczenia zapachowe, smakowe i dotykowe .....	145
6. Wnioski końcowe .....	148
<b>Rozdział IV. Przedstawialność znaków niekonwencjonalnych widzialnych w prawie unijnym i polskim a ich zdolność ochronna .....</b>	<b>153</b>
1. Uwagi ogólne .....	153
2. Formy przestrzenne .....	155
2.1. Kategorie i charakterystyka .....	156
2.2. Przedstawialność .....	158

2.2.1. Sprawa <i>Dyson</i> – zbiornik na odpady w odkurzaczu .....	160
2.2.2. Sprawa <i>Apple</i> – układ wnętrza sklepu .....	162
2.3. Zdolność ochronna .....	165
3. Kolory <i>per se</i> i ich zestawienia .....	166
3.1. Kategorie i charakterystyka .....	167
3.2. Teorie wyłączające ochronę kolorów .....	169
3.3. Przedstawialność .....	171
3.3.1. Sprawa <i>Libertel</i> – kolor pomarańczowy .....	173
3.3.2. Sprawa <i>Heidelberger Bauchemie</i> – zestawienie kolorów niebieskiego i żółtego .....	176
3.3.3. Sprawa <i>Stihl</i> – zestawienie kolorów pomarańczowego i szarego .....	179
3.3.4. Sprawa <i>Viking</i> – zestawienie kolorów zielonego i szarego ..	180
3.4. Zdolność ochronna .....	181
4. Znaki holograficzne .....	185
5. Znaki ruchome .....	186
6. Znaki pozycyjne .....	188
7. Rejestrowalność znaków towarowych niekonwencjonalnych widzialnych w UPRP .....	190
8. Wnioski końcowe .....	192
<b>Rozdział V. Przedstawialność znaków niekonwencjonalnych niewidzialnych w prawie unijnym i polskim a ich zdolność ochronna .</b>	<b>195</b>
1. Uwagi ogólne .....	195
2. Znaki dźwiękowe .....	197
2.1. Kategorie i charakterystyka .....	198
2.2. Przedstawialność .....	199
2.2.1. Sprawa <i>Shield Mark</i> – różne kompozycje dźwiękowe .....	200
2.2.2. Sprawa <i>MGM</i> – ryk lwa .....	204
2.2.3. Sprawa <i>Edgar Rice Burroughs</i> – okrzyk Tarzana .....	205
2.3. Zdolność ochronna .....	206
3. Znaki zapachowe .....	209
3.1. Kategorie i charakterystyka .....	210
3.2. Przedstawialność .....	210
3.2.1. Sprawa <i>Vennootschap</i> – zapach świeżo ściętej trawy .....	212
3.2.2. Sprawa <i>Myles</i> – zapach malin .....	213
3.2.3. Sprawa <i>Sieckmann</i> – zapach owocowy z nutą cynamonu ..	214
3.2.4. Sprawa <i>Eden</i> – zapach dojrzałej truskawki .....	217
3.2.5. Sprawa <i>IPF</i> – kompozycja zapachowa .....	220
3.3. Zdolność ochronna .....	221
4. Znaki smakowe .....	224

## *Spis treści*

---

4.1. Przedstawialność .....	224
4.2. Zdolność ochronna .....	225
5. Znaki dotykowe .....	226
6. Rejestrowalność znaków towarowych niekonwencjonalnych niewidzialnych w UPRP .....	227
7. Wnioski końcowe .....	228
<b>Konkluzje</b> .....	233
<b>Indeks rzeczowy</b> .....	249