

## Przedmowa

Wymóg przedstawialności znaku towarowego stanowi ważną, a zarazem nietłwą problematykę badawczą. Doniosłość zagadnienia wynika z faktu, że od spełnienia tego wymogu zależy możliwość uzyskania prawa ochronnego na znak towarowy, stanowiącego monopol na korzystanie z wybranego oznaczenia w odniesieniu do określonych towarów lub usług. W przypadku – coraz częściej występujących w obrocie gospodarczym – nowych form przedstawieniowych znaku, takich jak dźwięk czy zapach, zagadnienie to staje się szczególnie problematyczne.

Potrzeba redefinicji istniejącego dotychczas wymogu graficznej przedstawialności znaku towarowego w prawie polskim stała się niezbędna, przede wszystkim z konieczności dostosowania go do regulacji zunifikowanego ustawodawstwa unijnego, ale także z potrzeby uwzględnienia specyfiki rynku oraz rozwoju technologicznego. Wprowadzona zmiana definicji znaku towarowego, w art. 120 PrWIPrzem harmonizująca ją z przepisami dyrektywy 2015/2436, usuwa konieczność przedstawiania znaku towarowego w sposób graficzny. Zgodnie z nowym brzmieniem tego przepisu znakiem towarowym może być każde oznaczenie, jeżeli będzie umożliwiało odróżnienie towarów jednego przedsiębiorstwa od towarów innego przedsiębiorstwa i będzie możliwe przedstawienie tego znaku w rejestrze znaków towarowych w sposób pozwalający na ustalenie jednoznacznego i dokładnego przedmiotu ochrony udzielonej na ten znak.

Niniejsza monografia – jako pierwsza na rynku wydawniczym – podejmuje próbę kompleksowego omówienia wymogu przedstawialności znaku towarowego z uwzględnieniem zmian, które zaszły w definicji znaku towarowego. Mam nadzieję, że publikacja ta będzie przydatna w praktyce i będzie wykorzystywana przez osoby zainteresowane ochroną znaków towarowych, w tym znaków niekonwencjonalnych widzialnych oraz niewidzialnych.

\* \* \*

Mając na względzie powyższe, pragnę podziękować prof. zw. dr hab. *J. Sieńczyło-Chlabicz*, która była promotorem mojej rozprawy doktorskiej pt. „Wymóg graficznej przedstawialności jako przesłanka zdolności ochronnej znaku towarowego”, na podstawie której powstała niniejsza monografia, a także recenzentom rozprawy dr hab. *E. Wojcieszko-Głuszko* oraz prof. n. dr hab. *M. Trzebiatowskiemu* za okazane wsparcie, w tym cenne uwagi merytoryczne i redakcyjne. Dziękuję również mojej żonie oraz moim rodzicom, a także innym członkom mojej najbliższej rodziny za inspirację.

Publikacja uwzględnia stan prawny na dzień 22.7.2019 r.

dr *Michał Ziółkowski*

Warszawa, lipiec 2019 r.