

Spis treści

O Autorach	VII
Wykaz skrótów	XI
Bibliografia	XIII
Akty prawne	XIX
Wykaz orzeczeń	XXI
Wstęp	XXV
1. Zastosowanie umów opcji w przemyśle filmowym (<i>adv. Maciej Kubiak</i>)	1
2. Kontrakty reklamowe gwiazd oraz <i>influencerów</i> mediów społecznościowych (<i>adv. Bartłomiej Witucki</i>)	11
3. Możliwość rejestracji koloru jako znaku towarowego na przykładzie spraw <i>Tiffany's, Louboutin</i> oraz <i>Milka</i> (<i>adv. dr Dominika Wetoszka</i>)	23
4. Prawna ochrona wizerunku postaci historycznych, bohaterów literackich oraz postaci fikcyjnych w grach komputerowych (<i>adv. dr Ewelina Kowalska</i>)	39
5. Uprzywilejowana pozycja prawna renomowanych znaków towarowych. Norma czy przeświadczenie? (<i>dr hab. Wojciech Machała</i>)	57
6. Minimalne klauzule umowne w kontraktach e-sportowych – czy e-sport skorzysta z dorobku sportu tradycyjnego? (<i>adv. Jacek Markowski, Artur Fal</i>)	75
7. Znaki towarowe w sektorze farmaceutycznym (<i>r.pr. Wojciech Gierszewski</i>)	85
8. Oznakowanie i nazewnictwo produktów leczniczych w świetle przepisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (<i>adv. Maciej Jamiołkowski</i>)	95
9. Koncert jako utwór w kontekście prawa cytatu (<i>adv. Bartłomiej Witucki, Anna Hlebicka-Józefowicz</i>)	111
10. Osoba publiczna a osoba powszechnie znana w kontekście prawa do (ochrony) wizerunku (<i>adv. dr Dominika Wetoszka</i>)	121

11. Prawo autorskie jako wkład do spółki kapitałowej <i>(dr Joanna Ablewicz)</i>	137
12. Know-how jako przykład wkładu niepieniężnego w spółce kapitałowej <i>(apl. adw. Karolina Kleina)</i>	151
13. Paradoks piractwa w zakresie wzornictwa odzieżowego a uzasadnienie jego ochrony prawno-autorskiej <i>(apl. adw. Patryk Celmer)</i>	165