

Charakterystyka prawna umów zawieranych drogą elektroniczną

Dowiedz się więcej na www.ksiegarnia.beck.pl

Spis treści

Przedmowa	XI
Wykaz skrótów	XIII
Wykaz literatury	XIX
Wykaz orzecznictwa	XXXV
Rozdział I. Pojęcia prawne i rodzaje umów związanych z e-commerce	1
§ 1. Pojęcie i rola handlu elektronicznego we współczesnym obrocie	1
§ 2. Internet jako elektroniczna droga świadczenia	5
I. Globalna sieć – Internet	5
II. Strony internetowe (<i>World Wide Web</i>)	6
III. Poczta elektroniczna (<i>e-mail</i>)	7
IV. Komunikatory internetowe	7
§ 3. Metody regulacji obrotu elektronicznego	7
§ 4. Źródła prawa obrotu elektronicznego	12
I. Źródła w prawie międzynarodowym	12
II. Dyrektywa o handlu elektronicznym i jej implementacja w polskim porządku prawnym	15
1. Zagadnienia ogólne dyrektywy <i>e-commerce</i>	15
2. Zakres przedmiotowy ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną	19
A. Usługodawca	20
B. Usługobiorca	27
3. Zakres przedmiotowy ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną	27
III. Pozostałe polskie regulacje związane z obrotem elektronicznym	29
§ 5. Rodzaje umów zawieranych drogą elektroniczną	34
I. Kryteria podziału	34
II. Podział według kryterium sposobu wykonania umowy – transakcje bezpośrednie (<i>direct e-commerce</i>) oraz pośrednie (<i>indirect e-commerce</i>)	34
III. Podział według kryterium rodzaju świadczenia – charakteru usługi świadczonej przez usługodawcę	35
1. „Pośrednicy Internetowi”	35

[Przejdź do księgarni →](#)