

Dochodzenie roszczeń konsumenckich. Nowy ład dla konsumentów

Dowiedz się więcej na www.ksiegarnia.beck.pl

Wstęp

Konsument będący niewątpliwie słabszą stroną obrotu, jest szczególnym podmiotem ochrony prawnej. Zapewnienie należytego poziomu ochrony na poziomie prawa materialnego samo w sobie nie jest jednak wystarczające. Koniecznym staje się udostępnienie konsumentom środków ochrony prawnej, za pomocą których mogliby efektywnie dochodzić swoich praw. Jak wskazuje praktyka, obowiązujące regulacje prawne są niezrozumiałe dla przeciętnego konsumenta. Wynika to nie tylko z braku specjalistycznej wiedzy, ale również z zawiłości prawnych, stwarzających problemy interpretacyjne. Z tego powodu działania podejmowane przez prawodawcę UE oraz ustawodawcę krajowego, mają za zadanie wprowadzić mechanizmy wspierające dochodzenie roszczeń zarówno przez indywidualnego konsumenta, jak i podmioty upoważnione do działania na jego rzecz.

W dniu 11.4.2018 r. Komisja Europejska mając powyższe na względzie przedstawiła propozycje nowych rozwiązań prawnych określonych jako „Nowy ład dla konsumentów”, które mogą przynieść korzystne dla konsumentów zmiany. Przedstawione rozwiązania mają bowiem za zadanie m.in. unowocześnić dorobek prawny w dziedzinie ochrony konsumentów, usprawnić możliwości dochodzenia roszczeń przez konsumentów oraz zwiększyć możliwości egzekwowania prawa i pogłębić współpracę organów publicznych na uczciwym i bezpiecznym jednolitym rynku. Ponadto, mają także zagwarantować równe traktowanie konsumentów poprzez rozwiązanie problemu podwójnej jakości towarów. Intencją Komisji Europejskiej było, aby „Nowy ład dla konsumentów” służył wzmocnieniu pozycji konsumentów, wspieraniu uczciwości i budowaniu zaufania.

Niniejsza publikacja prezentuje stanowiska przedstawicieli świata nauki i praktyki w zakresie dochodzenia roszczeń konsumenckich. Rozważania zawarte w poszczególnych rozdziałach dotyczą zagadnień związanych z szeroko pojętym rynkiem konsumenckim, także przez pryzmat „Nowego ładu dla

konsumentów”. Autorzy omawiają problemy, z którymi stykają się nie tylko konsumenci, ale także podmioty działające na ich rzecz oraz dokonują oceny istniejących i proponowanych rozwiązań prawnych, istotnych dla skutecznej ochrony konsumentów.

Monografia może stanowić przydatną pomoc dla prawników, dla których ochrona konsumentów stanowi szczególne źródło teoretycznych i praktycznych zainteresowań. Tematyka związana z dochodzeniem roszczeń konsumenckich jest bowiem istotnym jej elementem, stanowiącym podstawę do rozważań nad usprawnieniem istniejących postępowań i możliwością skutecznego wdrożenia zmian.

*Monika Jagielska
Elżbieta Sługocka-Krupa
Krzysztof Podgórski*

[Przejdź do księgarni →](#)



ksiegarnia.beck.pl