

**Kompetencje
komunikacji
międzykulturowej.
Rozwój kompetencji
przyszłych ekonomistów
i menedżerów**

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1. Podstawy rozwoju kompetencji	11
1.1. Istota i znaczenie kompetencji	11
1.2. Kompetencje indywidualne a kompetencje organizacji	17
1.3. Uwarunkowania kształcenia kompetencji przyszłych ekonomistów i menedżerów	22
Rozdział 2. Kompetencje komunikacji międzykulturowej w strukturze kompetencji przyszłych ekonomistów i menedżerów	35
2.1. Teoretyczne podstawy procesu komunikacji społecznej	35
2.2. Istota i elementy kompetencji komunikacyjnej	37
2.3. Kompetencje komunikacji międzykulturowej	42
Rozdział 3. Struktura i rozwój kompetencji komunikacji międzykulturowej	55
3.1. Modele kompetencji komunikacji międzykulturowej	55
3.2. Wymiary kompetencji komunikacji międzykulturowej	66
3.3. Rozwój kompetencji komunikacji międzykulturowej	73
3.4. Modele rozwoju kompetencji komunikacji międzykulturowej	75
3.5. Możliwości rozwoju kompetencji komunikacji międzykulturowej w środowisku pracy	78
Rozdział 4. Ocena kompetencji komunikacji międzykulturowej	83
4.1. Metodyka badań nad oceną kompetencji komunikacji międzykulturowej przyszłych pracowników międzynarodowego sektora biznesu, administracji i usług	83
4.2. Ocena kompetencji komunikacji międzykulturowej w świetle badań własnych	88
4.3. Podsumowanie	109
Zakończenie	111
Bibliografia	115
Spis rysunków	125
Spis tabel	127

Załączniki	129
Załącznik 1. Kwestionariusz ankiety dotyczącej kształcenia języków obcych w kontekście rozwoju kompetencji komunikacji międzykulturowej	129
Załącznik 2. Szczegółowe zestawienia statystyczne	138
Załącznik 3. Analiza rzetelności – <i>alfa</i> -Cronbacha	142
 Indeks rzeczowy	 143

[Przejdź do księgarni →](#)



ksiegarnia.beck.pl