

Prawo umów handlowych. System Prawa Handlowego. Tom 5B

Przejdź do produktu na www.ksiegarnia.beck.pl

Spis treści

Przedmowa	XIX
Wykaz skrótów	XXI
Rozdział 11. Umowy o pośrednictwo gospodarcze (handlowe)	1
11.1. Wprowadzenie	23
11.2. Instytucja pośrednictwa	37
11.2.1. Pośrednictwo i podmiot świadczący usługi pośrednictwa (pośrednik) w ujęciu prawa polskiego (uwagi ogólne)	37
11.2.2. Pośrednictwo w aktach europejskiego prawa modelowego	39
11.3. Źródła prawa i szczególne rodzaje pośrednictwa	42
11.4. Umowy o pośrednictwo stałe	51
11.4.1. Umowa agencyjna	51
11.4.1.1. Geneza i znaczenie umowy agencyjnej	51
11.4.1.2. Agencja w ujęciu porównawczym	56
11.4.1.3. Umowa agencyjna w PrPrywM	60
11.4.1.4. Przepisy o umowie agencyjnej jako przepisy wymuszające swoje zastosowanie	62
11.4.1.5. Istota nowelizacji przepisów KC o umowie agencyjnej z 2000 r.	65
11.4.1.6. Charakterystyka umowy agencyjnej	70
11.4.1.6.1. Pojęcie, przedmiot i charakter prawny umowy agencyjnej	70
11.4.1.6.2. Kwalifikacja stron umowy agencyjnej	73
11.4.1.6.3. Umowa agencyjna a umowy zbliżone	75
11.4.1.7. Postaci umowy agencyjnej	81
11.4.1.7.1. Uwagi ogólne	81
11.4.1.7.2. Agencja pośrednicząca	82
11.4.1.7.3. Agencja przedstawicielska	84
11.4.1.8. Zawarcie umowy agencyjnej	89
11.4.1.8.1. Sposób i forma umowy agencyjnej	89
11.4.1.8.2. Pismenne potwierdzenie treści umowy	93
11.4.1.9. Obowiązki stron umowy agencyjnej	97
11.4.1.9.1. Obowiązek obu stron zachowania lojalności	97
11.4.1.9.2. Obowiązki agenta	101
11.4.1.9.3. Obowiązki dającego zlecenie	105
11.4.1.10. Wynagrodzenie agenta	114
11.4.1.10.1. Charakter przepisów odnoszących się do wynagrodzenia agenta	114
11.4.1.10.2. Wynagrodzenie prowizyjne	119
11.4.1.10.3. Wysokość prowizji	121

11.4.1.10.4. Nabycie prawa do prowizji w czasie trwania umowy agencyjnej	121
11.4.1.10.5. Nabycie prawa do prowizji po rozwiązaniu umowy agencyjnej	127
11.4.1.10.6. Chwila nabycia i wymagalność roszczenia o prowizję	128
11.4.1.10.7. Utrata prawa do prowizji	129
11.4.1.10.8. Prowizja z tytułu zaciągnięcia zobowiązania <i>del credere</i>	138
11.4.1.11. Zakończenie umowy agencyjnej	143
11.4.1.11.1. Wykonywanie umowy po terminie	143
11.4.1.11.2. Wypowiedzenie umowy z zachowaniem terminów wypowiedzenia	145
11.4.1.11.3. Wypowiedzenie ze skutkiem natychmiastowym	149
11.4.1.11.4. Inne sposoby zakończenia umowy agencyjnej ..	154
11.4.1.12. Świadczenie wyrównawcze	160
11.4.1.12.1. Uwagi ogólne	160
11.4.1.12.2. Przesłanki powstania prawa do świadczenia wyrównawczego	164
11.4.1.12.3. Wysokość świadczenia wyrównawczego	174
11.4.1.12.4. Roszczenie wyrównawcze a roszczenie odszkodowawcze	183
11.4.1.12.5. Osoby uprawnione do świadczenia wyrównawczego	185
11.4.1.12.6. Okoliczności wyłączające świadczenie wyrównawcze	186
11.4.1.13. Ograniczenie działalności konkurencyjnej po zakończeniu umowy	189
11.4.1.13.1. Uwagi ogólne	189
11.4.1.13.2. Wymagania w zakresie formy	192
11.4.1.13.3. Ograniczenie swobody stron	192
11.4.1.13.4. Naruszenie zakazu działalności konkurencyjnej przez agenta	194
11.4.1.13.5. Świadczenie rekompensujące ograniczenie konkurencji	195
11.4.1.13.6. Odwołanie ograniczenia działalności konkurencyjnej	197
11.4.1.13.7. Zwolnienie z obowiązku przestrzegania ograniczenia działalności konkurencyjnej	199
11.4.1.14. Przedawnienie i zabezpieczenie roszczeń z umowy agencyjnej	200
11.4.2. Umowa dystrybucyjna	201
11.4.2.1. Wprowadzenie	201
11.4.2.2. Uregulowanie w prawie polskim i obcym	204
11.4.2.3. Definicja	207
11.4.2.4. Wiąż dostawcy z dystrybutorem	210
11.4.2.4.1. Zasady ogólne	210
11.4.2.4.2. Obowiązki będące wyrazem szczególnego charakteru wiążi	211

11.4.2.4.3. Więź między stronami a odpowiedzialność deliktowa dostawcy	215
11.4.2.5. Charakter prawny zobowiązania do dostarczania/nabywania produktów	219
11.4.2.6. Inne typowe skutki umów dystrybucyjnych	229
11.4.2.6.1. Uwagi wprowadzające	229
11.4.2.6.2. Obowiązek wzajemnej lojalności i współpracy ..	229
11.4.2.6.3. Obowiązek dbania o renomę produktu	231
11.4.2.6.4. Obowiązki informacyjne	233
11.4.2.6.5. Obowiązki dystrybutora odnoszące się do treści umów z odbiorcami	236
11.4.2.6.6. Obowiązki w zakresie reklamy i promocji	237
11.4.2.6.7. Postanowienia odnoszące się do własności intelektualnej dostawcy	239
11.4.2.6.8. Obowiązek zachowania poufności	240
11.4.2.6.9. Obowiązek zapewnienia stałej dostępności towarów	242
11.4.2.6.10. Obowiązek świadczenia usług serwisowych	243
11.4.2.7. Kwalifikacja umowy	245
11.4.2.8. Szczególne umowy dystrybucyjne	249
11.4.2.8.1. Uwagi wprowadzające	249
11.4.2.8.2. Dystrybucja wyłączna	249
11.4.2.8.3. Dystrybucja selektywna	253
11.4.2.8.4. Dystrybucja z zastrzeżeniem wyłączności nabywania	254
11.4.2.9. Umowa dystrybucyjna w prawie ochrony konkurencji	256
11.4.2.9.1. Zasady ogólne	256
11.4.2.9.2. Wyłączenia spod zakazu porozumień antykonkurencyjnych	258
11.4.2.10. Ustanie stosunku prawnego	264
11.4.2.10.1. Przyczyny ustania stosunku prawnego	264
11.4.2.10.2. Skutki ustania stosunku prawnego	271
11.4.3. Umowa franchisingu	274
11.4.3.1. Uwagi wstępne	274
11.4.3.2. Charakterystyka umowy franchisingu i jej rodzajów	285
11.4.3.2.1. Pojęcie i cechy umowy franchisingu	285
11.4.3.2.2. Szczególne rodzaje franchisingu	296
11.4.3.3. Umowa franchisingu a umowy zbliżone	301
11.4.3.3.1. Franchising a umowa dystrybucyjna	301
11.4.3.3.2. Franchising a agencja handlowa	304
11.4.3.3.3. Franchising a komis	306
11.4.3.3.4. Franchising a zlecenie	307
11.4.3.4. Strony umowy franchisingu	308
11.4.3.5. Przedmiot umowy franchisingu	310
11.4.3.6. Zawarcie i forma umowy franchisingu	312
11.4.3.7. Treść umowy franchisingu	318
11.4.3.7.1. Uwagi ogólne	318
11.4.3.7.2. Uprawnienia lub obowiązki franchisodawcy (organizatora sieci)	320
11.4.3.7.3. Uprawnienia lub obowiązki franchisobiorcy (uczestnika sieci)	325

11.4.3.7.4. Wspólne obowiązki franchisobiorcy i franchisodawcy	331
11.4.3.8. Zakończenie umowy franchisingu	333
11.4.3.8.1. Uwagi ogólne	333
11.4.3.8.2. Przedłużenie i wypowiedzenie umowy zawartej na czas oznaczony. Wykonywanie umowy po terminie	335
11.4.3.8.3. Wypowiedzenie umowy z zachowaniem terminów wypowiedzenia. Zakończenie umowy niezwłocznie po wypowiedzeniu	336
11.4.3.9. Świadczenie wyrównawcze po zakończeniu umowy	339
11.4.3.10. Przedawnienie i zabezpieczenie roszczeń z umowy franchisingu	342
11.4.3.11. Umowa franchisingu a ochrona konkurencji	343
11.5. Pośrednictwo sieciowe	355
11.5.1. Sieci i łańcuchy umów	355
11.5.2. Modele sieci pośrednictwa	357
11.5.3. Pośrednictwo sieciowe – ramy konstrukcyjne <i>de lege lata</i>	361
11.5.3.1. Sieci umów w prawie polskim <i>de lege lata</i>	361
11.5.3.2. Umowy sieciowe a względność zobowiązania	362
11.5.3.3. Pośrednictwo sieciowe a osobisty charakter pośrednictwa	362
11.5.4. Pośrednictwo sieciowe a intensywność relacji między kontrahentami ..	364
11.5.4.1. „Rynek” i „hierarchia” jako formy organizacji obrotu	364
11.5.4.2. Zarządzanie siecią	365
11.5.5. Powstanie i zakończenie istnienia sieci	366
11.6. Umowy o pośrednictwo jednorazowe	367
11.6.1. Umowa komisju	367
11.6.1.1. Zagadnienia ogólne	367
11.6.1.2. Ogólna charakterystyka umowy komisju i jej rodzajów	378
11.6.1.2.1. Pojęcie i cechy umowy komisju	378
11.6.1.2.2. Szczególne rodzaje komisju	382
11.6.1.3. Umowa komisju a umowy podobne	384
11.6.1.3.1. Komis a zlecenie	384
11.6.1.3.2. Komis a zwykłe pośrednictwo	386
11.6.1.3.3. Komis a umowa agencyjna	386
11.6.1.3.4. Komis a umowa dystrybucyjna	387
11.6.1.3.5. Komis a umowa estymatoryjna	388
11.6.1.3.6. Komis a umowa spedycji	389
11.6.1.4. Strony stosunku komisju	389
11.6.1.5. Przedmiot umowy	391
11.6.1.6. Zawarcie i forma umowy komisju	394
11.6.1.7. Treść umowy komisju	395
11.6.1.7.1. Zagadnienia ogólne	395
11.6.1.7.2. Uprawnienia i obowiązki komisanta	398
11.6.1.7.3. Uprawnienia i obowiązki komitenta	404
11.6.1.8. Stosunki prawnorzeczowe w umowie komisju	409
11.6.1.9. Szczególna odpowiedzialność za niezgodność rzeczy ruchomej z umową	412
11.6.1.10. Zakończenie umowy komisju	421
11.6.1.11. Przedawnienie i zabezpieczenie roszczeń z umowy komisju ..	423
11.6.2. Umowa pośrednictwa w obrocie nieruchomościami	424

11.6.2.1. Zagadnienia ogólne	424
11.6.2.2. Ogólna charakterystyka umowy pośrednictwa w obrocie nieruchomościami	432
11.6.2.2.1. Pojęcie i cechy umowy	432
11.6.2.2.2. Rodzaje pośrednictwa w obrocie nieruchomościami i umowy pokrewne	438
11.6.2.3. Strony stosunku pośrednictwa w obrocie nieruchomościami ..	447
11.6.2.4. Przedmiot umowy	449
11.6.2.5. Zawarcie i forma umowy	451
11.6.2.6. Treść umowy	453
11.6.2.6.1. Zagadnienia ogólne	453
11.6.2.6.2. Szczegółowe uprawnienia i obowiązki pośrednika	456
11.6.2.6.3. Szczegółowe uprawnienia i obowiązki dającego zlecenie	461
11.6.2.7. Zakończenie umowy	464
11.6.2.8. Przedawnienie i zabezpieczenie roszczeń	467
11.6.3. Nienazwane umowy o pośrednictwo jednorazowe	468
11.7. Propozycje <i>de lege ferenda</i> dotyczące umów o pośrednictwo	476
11.7.1. Próba wyznaczenia głównych kierunków legislacyjnych (założenia i struktura)	476
11.7.2. Propozycja normatywnego ujęcia wspólnych elementów i cech umów o pośrednictwo	483
11.7.3. Mechanizm rozszerzenia grupy umów pośrednictwa o nowe umowy (reguła otwierająca)	496
Rozdział 12. Umowy w sferze własności przemysłowej	499
12.1. Umowy licencyjne	503
12.1.1. Wiadomości ogólne	503
12.1.2. Strony umowy licencyjnej	504
12.1.2.1. Uwagi ogólne	504
12.1.2.2. Wspólność prawa a udzielenie licencji	505
12.1.2.3. Zmiana licencjodawcy – rozszerzona skuteczność umowy licencyjnej	507
12.1.2.4. Zmiana licencjobiorcy	510
12.1.2.5. Przejście licencji w ramach przedsiębiorstwa	512
12.1.3. <i>Essentialia negotii</i> umowy licencyjnej	512
12.1.4. Prawa i obowiązki	514
12.1.4.1. Uwagi ogólne	514
12.1.4.2. Prawa i obowiązki licencjodawcy	515
12.1.4.2.1. Upoważnienie do korzystania z danego dobra ...	515
12.1.4.2.2. Zobowiązanie do podejmowania działań w związku z naruszeniem prawa wyłącznego	517
12.1.4.2.3. Zobowiązanie do licencjonowania innych praw ..	518
12.1.4.2.4. Zobowiązania do innych świadczeń niż licencja ..	520
12.1.4.2.5. Klauzula największego uprzywilejowania	520
12.1.4.2.6. Gwarancja i odpowiedzialność za wady	521
12.1.4.3. Prawa i obowiązki licencjobiorcy	524
12.1.4.3.1. Wynagrodzenie licencyjne	524
12.1.4.3.2. Obowiązek niepodejmowania działań szkodzących licencjodawcy	526

12.1.4.3.3. Obowiązek korzystania z dobra niematerialnego będącego przedmiotem licencji	527
12.1.4.3.4. Obowiązki licencjodawcy związane z towarami wytwarzanymi w związku z licencją	529
12.1.5. Charakter prawny umowy licencyjnej	529
12.1.6. Umowa licencyjna jako umowa wzajemna	531
12.1.7. Model umowy licencyjnej w PrWiPrzem	533
12.1.8. Sublicencja	536
12.1.9. Wpis do rejestru i forma czynności prawnej/legitymacja czynna licencjodawcy	539
12.1.9.1. Uwagi ogólne	539
12.1.9.2. Legitymacja czynna licencjodawcy do dochodzenia naruszeń	540
12.1.9.2.1. Wpis do rejestru jako przesłanka legitymacji czynnej licencjodawcy wyłącznego	540
12.1.9.2.2. Legitymacja licencjodawcy znaku towarowego ..	541
12.1.10. Czas trwania umowy licencyjnej	543
12.1.10.1. Uwagi ogólne	543
12.1.10.2. Ustanie umowy licencyjnej z inicjatywy stron przed upływem okresu, na jaki została zawarta	545
12.1.10.2.1. Jednostronne rozwiązanie umowy licencyjnej ..	545
12.1.10.2.2. Rozwiązanie umowy za zgodą stron	547
12.1.10.2.3. Ustanie umowy licencyjnej w związku z ustaniem ochrony prawa wyłącznego	547
12.1.10.2.4. Wygaśnięcie prawa wyłącznego	549
12.1.10.2.5. Unieważnienie a następcza niemożliwość świadczenia	550
12.1.11. Licencje szczególne (wzmianka)	551
12.1.11.1. Licencja otwarta	551
12.1.11.2. Licencja dorozumiana	551
12.1.11.3. Licencja przymusowa	552
12.2. Przeniesienie prawa	552
12.2.1. Uwagi wstępne	552
12.2.2. Zagadnienia ogólne	553
12.2.3. Przedmiot umowy	554
12.2.3.1. Uwagi ogólne	554
12.2.3.2. Prawa do uzyskania prawa wyłącznego jako przedmiot umowy o przeniesienie prawa podmiotowego	554
12.2.3.2.1. Krótka charakterystyka praw do uzyskania prawa wyłącznego	554
12.2.3.2.2. Określenie dobra niematerialnego będącego przedmiotem przeniesionego prawa	555
12.2.4. Strony umowy	559
12.2.4.1. Zbywca	559
12.2.4.2. Wspólność prawa po stronie zbywcy	560
12.2.4.3. Nabywca	561
12.2.4.4. Wielość podmiotów po stronie nabywcy	562
12.2.5. Przedmiot umowy	562
12.2.6. Konstrukcja umowy przeniesienia prawa	564
12.2.7. Odpowiedzialność z tytułu nienależytego wykonania umowy	567
12.2.8. Prawa i obowiązki	570

12.2.9.	Forma umowy	571
12.2.10.	Przeniesienie udziałów	572
12.2.10.1.	Patent, prawo ochronne na wzór użytkowy, prawo z rejestracji wzoru przemysłowego i prawo z topografii, dodatkowe prawo ochronne oraz prawa do uzyskania tychże praw	572
12.2.10.2.	Prawo ochronne na znak towarowy oraz prawo ze zgłoszenia	572
12.2.10.3.	Prawo z rejestracji oznaczenia geograficznego	574
12.3.	Umowa <i>know-how</i>	575
12.3.1.	Wprowadzenie	575
12.3.2.	Przedmiot umowy	577
12.3.2.1.	Pojęcie <i>know-how</i> (informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa)	577
12.3.2.2.	Charakter prawny	580
12.3.3.	Strony umowy	582
12.3.4.	Postanowienia umowy	582
12.3.4.1.	Określenie dobra będącego przedmiotem umowy	582
12.3.4.2.	Zobowiązanie do przekazania informacji	583
12.3.4.3.	Zobowiązanie do zachowania poufności	583
12.3.4.4.	Wynagrodzenie	584
12.3.4.5.	Inne postanowienia	584
12.3.5.	Umowa o przekazanie informacji poufnej a umowa o udostępnienie ...	585
12.3.6.	Charakter prawny umowy	585
12.3.7.	Artykuł 79 PrWiPrzem	586
Rozdział 13.	Umowy w sferze marketingu i reklamy	589
13.1.	Definicje pojęć związanych z marketingiem i reklamą	593
13.1.1.	Wprowadzenie	593
13.1.2.	Pojęcie marketingu i reklamy	595
13.2.	Przepisy prawne najczęściej stosowane w praktyce umownej dotyczącej reklam	605
13.2.1.	Reklama w przepisach ZNKU	605
13.2.1.1.	Charakterystyka ogólna	605
13.2.1.2.	Reklama wprowadzająca w błąd	611
13.2.1.3.	Reklama nierzeczowa	613
13.2.1.4.	Reklama ukryta (kryptoreklama)	614
13.2.1.5.	Reklama uciążliwa	614
13.2.1.6.	Reklama porównawcza	616
13.2.2.	Reklama jako nieuczciwa praktyka rynkowa	618
13.2.3.	Nieuczciwa reklama jako praktyka naruszająca zbiorowe interesy konsumentów	620
13.2.4.	Reklama wykorzystująca utwory w rozumieniu przepisów PrAut	621
13.2.5.	Oznaczenia indywidualizujące przedsiębiorcę używane w reklamie	635
13.2.5.1.	Firma	635
13.2.5.2.	Nazwa przedsiębiorstwa	637
13.2.5.3.	Znak towarowy	639
13.2.6.	Symbole narodowe w reklamie	643
13.2.7.	Wizerunek <i>Fryderyka Chopina</i> w reklamie	644
13.3.	Podstawowe elementy umowy	645

13.3.1. Oferta handlowa przy zawieraniu umów	645
13.3.2. Wymóg pisemności umowy	646
13.3.3. Struktura treści umów	646
13.4. Charakterystyka wybranych umów w zakresie reklamy	652
13.4.1. Umowa o stworzenie sloganu reklamowego	652
13.4.1.1. Strony i przedmiot umowy	652
13.4.1.2. Obowiązki zamawiającego i twórcy	652
13.4.1.3. Odpowiedzialność stron	655
13.4.1.4. Zakończenie umowy	656
13.4.1.5. Inne postanowienia umowne	656
13.4.2. Umowa o stworzenie i nagranie dżingla reklamowego	657
13.4.2.1. Strony i przedmiot umowy	657
13.4.2.2. Obowiązki zamawiającego i twórcy	657
13.4.2.3. Odpowiedzialność stron	661
13.4.2.4. Zakończenie umowy	662
13.4.2.5. Inne postanowienia umowne	663
13.4.3. Umowa o stworzenie plakatu reklamowego	663
13.4.3.1. Strony i przedmiot umowy	663
13.4.3.2. Obowiązki zamawiającego i twórcy	664
13.4.3.3. Odpowiedzialność stron	667
13.4.3.4. Zakończenie umowy	668
13.4.3.5. Inne postanowienia umowne	668
13.4.4. Umowa z operatorem obrazu o stworzenie zdjęć do reklamy	669
13.4.4.1. Strony i przedmiot umowy	669
13.4.4.2. Obowiązki zamawiającego i operatora obrazu	669
13.4.4.3. Odpowiedzialność stron	672
13.4.4.4. Zakończenie umowy	673
13.4.4.5. Inne postanowienia umowne	674
13.4.5. Umowa o realizację filmu reklamowego (w tym opracowanie scenariusza)	674
13.4.5.1. Strony i przedmiot umowy	674
13.4.5.2. Obowiązki zamawiającego i agencji	674
13.4.5.3. Odpowiedzialność stron	680
13.4.5.4. Zakończenie umowy	680
13.4.5.5. Inne postanowienia umowne	681
13.4.6. Umowa o dystrybucję reklamy w Internecie	681
13.4.6.1. Strony i przedmiot umowy	681
13.4.6.2. Obowiązki dystrybutora i reklamodawcy	681
13.4.6.3. Odpowiedzialność stron	682
13.4.6.4. Zakończenie umowy	682
13.4.7. Umowa o dystrybucję reklamy prasowej	683
13.4.7.1. Strony i przedmiot umowy	683
13.4.7.2. Obowiązki dystrybutora i reklamodawcy	683
13.4.7.3. Odpowiedzialność stron	684
13.4.7.4. Zakończenie umowy	684
13.4.8. Umowa o dystrybucję reklamy outdoorowej	685
13.4.8.1. Strony i przedmiot umowy	685
13.4.8.2. Obowiązki dystrybutora i reklamodawcy	685
13.4.8.3. Odpowiedzialność stron	685
13.4.8.4. Zakończenie umowy	686
13.4.8.5. Inne postanowienia umowne	687

13.4.9. Umowa o dystrybucję ulotek, wlepek, próbek lub insertów	687
13.4.9.1. Strony i przedmiot umowy	687
13.4.9.2. Obowiązki dystrybutora i zlecającego	687
13.4.9.3. Odpowiedzialność stron	687
13.4.9.4. Zakończenie umowy	688
13.4.10. Umowa sponsoringu	688
13.4.10.1. Strony i przedmiot umowy	688
13.4.10.2. Obowiązki sponsora i sponsorowanego	689
13.4.10.3. Odpowiedzialność stron	690
13.4.10.4. Zakończenie umowy	690
13.4.10.5. Inne postanowienia umowne	691
13.4.11. Umowa o lokowanie produktu (<i>product placement</i>)	692
13.4.11.1. Strony i przedmiot umowy	692
13.4.11.2. Obowiązki producenta audycji i przedsiębiorcy	692
13.4.11.3. Odpowiedzialność stron	693
13.4.11.4. Zakończenie umowy	693
13.4.12. Umowa o lokowanie miasta (<i>city placement</i>)	694
13.4.12.1. Strony i przedmiot umowy	694
13.4.12.2. Obowiązki producenta i miasta	694
13.4.12.3. Odpowiedzialność stron	694
13.4.12.4. Zakończenie umowy	695
13.4.13. Umowa o organizację <i>eventu</i> (wydarzenia)	696
13.4.13.1. Strony i przedmiot umowy	696
13.4.13.2. Obowiązki organizatora i zlecającego	696
13.4.13.3. Odpowiedzialność stron	696
13.4.13.4. Zakończenie umowy	697
13.4.14. Umowa o przeprowadzenie kampanii reklamowej	697
13.4.14.1. Strony i przedmiot umowy	697
13.4.14.2. Obowiązki agencji reklamowej i zlecającego	698
13.4.14.3. Odpowiedzialność stron	698
13.4.14.4. Zakończenie umowy	699
Rozdział 14. Umowa w obrocie towarowym	701
14.1. Umowa sprzedaży	713
14.1.1. Istota umowy sprzedaży	713
14.1.1.1. Podstawy normatywne	713
14.1.1.1.1. Prawo krajowe	713
14.1.1.1.2. Prawo międzynarodowe	714
14.1.1.1.3. Incoterms	717
14.1.1.1.4. Znaczenie zwyczaju w umowie sprzedaży	717
14.1.1.2. Pojęcie umowy sprzedaży	718
14.1.1.3. Charakter prawny umowy sprzedaży	721
14.1.1.4. Strony umowy sprzedaży	728
14.1.1.5. Przedmiot sprzedaży	731
14.1.1.5.1. Pojęcie przedmiotu sprzedaży	731
14.1.1.5.2. Sprzedaż rzeczy	732
14.1.1.5.3. Sprzedaż praw, energii i wody	738
14.1.1.5.4. Sprzedaż kompleksów praw	741
14.1.1.5.5. Sprzedaż zwierząt	745
14.1.1.5.6. Rzeczy i inne dobra wyłączone z obrotu	746
14.1.1.6. Cena	747

14.1.1.6.1.	Oznaczenie ceny w umowie sprzedaży	747
14.1.1.6.2.	Wysokość ceny	749
14.1.1.6.3.	Cena jako świadczenie pieniężne	751
14.1.1.6.4.	Ochrona uczciwości kształtowania cen	752
14.1.1.6.5.	Rodzaje cen	754
14.1.1.6.6.	Informowanie o cenach	759
14.1.1.7.	Zastosowanie przepisów o umowie sprzedaży	760
14.1.2.	Zawarcie umowy sprzedaży	761
14.1.2.1.	Swoboda zawarcia umowy sprzedaży i jej ograniczenia	761
14.1.2.2.	Tryby zawarcia umowy sprzedaży	765
14.1.2.2.1.	Wybór trybu zawarcia umowy sprzedaży	765
14.1.2.2.2.	Tryb ofertowy	766
14.1.2.2.3.	Aukcja i przetarg	770
14.1.2.2.4.	Negocjacje	771
14.1.2.3.	Forma umowy sprzedaży	774
14.1.3.	Obowiązki stron umowy sprzedaży	778
14.1.3.1.	Charakter obowiązków stron wynikających z umowy sprzedaży	778
14.1.3.2.	Obowiązki sprzedawcy	778
14.1.3.2.1.	Obowiązek przeniesienia własności rzeczy lub innego prawa, energii, wody	778
14.1.3.2.2.	Obowiązek wydania przedmiotu sprzedaży	783
14.1.3.2.3.	Obowiązek opakowania rzeczy	794
14.1.3.2.4.	Obowiązek informacyjny	797
14.1.3.2.5.	Szczególne obowiązki sprzedawcy w sprzedaży konsumenckiej	801
14.1.3.3.	Obowiązki kupującego	807
14.1.3.3.1.	Obowiązek zapłacenia ceny	807
14.1.3.3.2.	Obowiązek odebrania rzeczy	811
14.1.3.3.3.	Obowiązek zbadania rzeczy	814
14.1.4.	Rozwiązanie umowy sprzedaży	816
14.1.4.1.	Ustawowe prawo odstąpienia od umowy sprzedaży	816
14.1.4.1.1.	Istota i przyczyny odstąpienia od umowy sprzedaży	816
14.1.4.1.2.	Skutki odstąpienia od umowy sprzedaży	818
14.1.4.1.3.	Szczególne przypadki odstąpienia od umowy sprzedaży	820
14.1.4.2.	Umowne prawo odstąpienia od umowy sprzedaży	822
14.1.4.3.	Inne zdarzenia powodujące rozwiązanie umowy sprzedaży ..	823
14.1.4.4.	Forma rozwiązania umowy sprzedaży	824
14.1.4.5.	Przedawnienie roszczeń z umowy sprzedaży	824
14.1.5.	Odpowiedzialność stron za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy	828
14.1.5.1.	Ogólne zasady odpowiedzialności stron za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy sprzedaży	828
14.1.5.2.	Odpowiedzialność sprzedawcy	828
14.1.5.3.	Odpowiedzialność kupującego	831
14.1.5.4.	Odpowiedzialność za utratę, ubytek lub uszkodzenie przesyłanej rzeczy	834
14.1.5.5.	Odpowiedzialność za nienależytą jakość świadczenia	836
14.1.5.5.1.	Rękojmia za wady rzeczy	836

14.1.5.5.2. Gwarancja przy sprzedaży	894
14.1.6. Rodzaje sprzedaży	915
14.1.6.1. Szczególne kodeksowe rodzaje sprzedaży	915
14.1.6.1.1. Sprzedaż na raty	915
14.1.6.1.2. Sprzedaż na kredyt	919
14.1.6.1.3. Sprzedaż z zastrzeżeniem własności rzeczy sprzedanej	922
14.1.6.1.4. Sprzedaż na próbę albo z zastrzeżeniem zbadania rzeczy	925
14.1.6.1.5. Sprzedaż z prawem odkupu	927
14.1.6.1.6. Sprzedaż w razie zastrzeżenia prawa pierwokupu	931
14.1.6.2. Inne kodeksowe odmiany umowy sprzedaży	938
14.1.6.2.1. Sprzedaż na zamówienie	938
14.1.6.2.2. Sprzedaż z zastrzeżeniem wyłączności	939
14.1.6.3. Szczególne pozakodeksowe rodzaje sprzedaży	942
14.1.6.3.1. Podstawy wyodrębnienia szczególnych pozakodeksowych rodzajów sprzedaży	942
14.1.6.3.2. Szczególne normatywne rodzaje sprzedaży	943
14.1.6.3.3. Wybrane nienormatywne rodzaje umów sprzedaży	946
14.2. Zamiana	953
14.2.1. Pojęcie zamiany oraz charakter prawny umowy zamiany	953
14.2.1.1. Cechy umowy zamiany	953
14.2.1.2. Wykorzystanie umowy zamiany	954
14.2.1.3. Umowa zamiany a umowy podobne	954
14.2.1.4. Pojęcie zamiany w polskim systemie prawnym	956
14.2.2. Strony umowy zamiany	958
14.2.3. Przedmiot umowy zamiany	958
14.2.4. Forma umowy zamiany	959
14.2.5. Odpowiednie stosowanie do umowy zamiany przepisów o umowie sprzedaży	959
14.3. Dostawa	962
14.3.1. Pojęcie dostawy oraz charakter prawny umowy dostawy	962
14.3.1.1. Geneza umowy dostawy	962
14.3.1.2. Umowa dostawy w ujęciu porównawczym	965
14.3.1.3. Umowa dostawy w Kodeksie cywilnym	967
14.3.1.4. Cechy umowy dostawy	967
14.3.1.5. Umowa dostawy a umowy podobne	968
14.3.1.5.1. Umowa dostawy a umowa sprzedaży	968
14.3.1.5.2. Umowa dostawy a umowa o dzieło	969
14.3.1.5.3. Umowa dostawy a umowa kontraktacji	970
14.3.1.5.4. Umowa dostawy a umowa dystrybucyjna (dealerska)	970
14.3.1.6. Pojęcie dostawy w polskim systemie prawnym	970
14.3.1.7. Umowa dostawy w przyszłym Kodeksie cywilnym	972
14.3.2. Strony umowy dostawy	972
14.3.3. Przedmiot dostawy	975
14.3.4. Zawarcie i forma umowy dostawy	977
14.3.5. Obowiązki stron umowy dostawy	980

14.3.5.1.	Obowiązki dostawcy	980
14.3.5.1.1.	Obowiązek dostarczenia surowców i materiałów do wykonania przedmiotu dostawy	980
14.3.5.1.2.	Obowiązek wykonania przedmiotu dostawy	981
14.3.5.1.3.	Obowiązek zbadania surowców i materiałów dostarczonych przez odbiorcę oraz zawiadomienia odbiorcy o nieprzydatności tych surowców i materiałów do prawidłowego wykonania przedmiotu dostawy	983
14.3.5.1.4.	Obowiązek zbadania zaproponowanego przez odbiorcę procesu produkcji lub dokumentacji technologicznej oraz poinformowania odbiorcy o wykrytych nieprawidłowościach	990
14.3.5.1.5.	Obowiązek zawiadomienia odbiorcy o przygotowaniu do produkcji	991
14.3.5.1.6.	Obowiązek umożliwienia odbiorcy sprawdzenia jakości surowców oraz procesu produkcji	991
14.3.5.1.7.	Obowiązek dostarczenia przedmiotu dostawy	992
14.3.5.1.8.	Obowiązek przeniesienia własności przedmiotu dostawy	993
14.3.5.2.	Obowiązki odbiorcy	996
14.3.5.2.1.	Obowiązek dostarczenia surowców i materiałów do wykonania przedmiotu dostawy	996
14.3.5.2.2.	Obowiązek odebrania przedmiotu dostawy	996
14.3.5.2.3.	Obowiązek zapłaty ceny	997
14.3.6.	Uprawnienia stron umowy dostawy	998
14.3.6.1.	Uprawnienia dostawcy	998
14.3.6.1.1.	Uprawnienia związane z obowiązkiem zapłaty ceny przez odbiorcę	998
14.3.6.1.2.	Uprawnienia związane z pozostawianiem przez odbiorcę w zwłoce z odebraniem przedmiotu dostawy	998
14.3.6.2.	Uprawnienia odbiorcy	998
14.3.6.2.1.	Uprawnienie do sprawdzenia jakości surowców ..	998
14.3.6.2.2.	Uprawnienie do sprawdzenia procesu produkcji ..	1003
14.3.6.2.3.	Uprawnienie do odstąpienia od umowy w przypadku opóźnienia się z rozpoczęciem wytwarzania przedmiotu dostawy	1004
14.3.6.2.4.	Uprawnienie do wezwania dostawcy do zmiany sposobu wykonania przedmiotu dostawy oraz odstąpienia od umowy w przypadku wadliwego albo sprzecznego z umową wykonywania przedmiotu dostawy	1010
14.3.6.2.5.	Uprawnienia z tytułu rękojmi oraz gwarancji	1016
Rozdział 15.	Umowy handlowe w działalności rolniczej	1019
15.1.	Uwagi ogólne	1023
15.1.1.	Wprowadzenie	1023
15.1.2.	Działalność rolnicza a działalność gospodarza	1024
15.1.3.	Przedmioty umów handlowych w ramach działalności rolniczej	1027
15.1.3.1.	Nieruchomość rolna	1027
15.1.3.2.	Gospodarstwo rolne	1033
15.1.3.3.	Gospodarstwo rolne a przedsiębiorstwo i przedsiębiorstwo rolne	1038

15.1.3.4. Produkt rolny	1039
15.2. Umowy w obrocie gospodarstwami rolnymi i nieruchomościami rolnymi	1040
15.2.1. Wprowadzenie	1040
15.2.2. Zbycie nieruchomości rolnej i gospodarstwa rolnego	1044
15.2.2.1. Umowa sprzedaży gospodarstwa rolnego w rozumieniu UstRoU lub nieruchomości rolnej w rozumieniu UstRoU o powierzchni co najmniej 1 ha	1044
15.2.2.1.1. Uwagi ogólne	1044
15.2.2.1.2. Zakup nieruchomości rolnej lub gospodarstwa rolnego na podstawie zgody Dyrektora Generalnego KOWR	1046
15.2.2.1.3. Zakup gospodarstwa rolnego lub nieruchomości rolnej przez rolnika indywidualnego	1049
15.2.2.1.4. Zakup nieruchomości rolnej lub gospodarstwa rolnego przez podmioty i w sytuacjach określonych w art. 2a ust. 3 UstRoU	1062
15.2.2.1.5. Prawo pierwokupu przysługujące KOWR i dzierżawcy	1065
15.2.2.1.6. Obowiązki nabywcy nieruchomości rolnej lub gospodarstwa rolnego po zawarciu umowy sprzedaży (art. 2b UstRoU)	1067
15.2.2.2. Umowa sprzedaży nieruchomości rolnej w rozumieniu UstRoU o powierzchni od 0,3000 do 0,9999 ha lub gospodarstwa rolnego o powierzchni nieruchomości rolnej mniejszej od 1 ha	1073
15.2.2.2.1. Prawo pierwokupu KOWR jako zasadniczy instrument publicznoprawnej reglamentacji obrotu	1073
15.2.2.2.2. Kwestia obowiązków nabywcy nieruchomości rolnej wynikających z art. 2b UstRoU	1077
15.2.2.2.3. Umowa sprzedaży gospodarstwa rolnego, w którym powierzchnia nieruchomości rolnej albo łączna powierzchnia nieruchomości rolnych w rozumieniu UstRoU jest mniejsza niż 1 ha	1080
15.2.2.3. Inna niż sprzedaż umowa prowadząca do nabycia nieruchomości rolnej lub gospodarstwa rolnego	1080
15.2.2.4. Odpowiedzialność za zobowiązania związane z prowadzeniem zbywanego gospodarstwa rolnego	1086
15.2.3. Oddanie nieruchomości rolnej lub gospodarstwa rolnego do odpłatnego korzystania na podstawie umowy dzierżawy	1087
15.2.3.1. Wprowadzenie	1087
15.2.3.2. Ogólna charakterystyka umowy dzierżawy	1087
15.2.3.3. Strony umowy dzierżawy	1088
15.2.3.4. Przedmiot umowy dzierżawy	1089
15.2.3.5. Prawa i obowiązki stron umowy dzierżawy	1091
15.2.3.6. Czas trwania umowy dzierżawy	1094
15.2.3.7. Wygaśnięcie umowy dzierżawy	1095
15.2.3.8. Skutki wygaśnięcia dzierżawy	1097
15.2.3.9. Prawo pierwokupu dzierżawcy nieruchomości rolnej	1098
15.2.3.10. Tzw. dzierżawa bezczynszowa	1100
15.2.3.11. Szczególna regulacja dzierżaw gruntów rolnych z ZWRSP	1100

15.3. Umowy w obrocie produktami rolnymi	1104
15.3.1. Wprowadzenie	1104
15.3.2. Umowa kontraktacji	1104
15.3.2.1. Funkcje umowy kontraktacji	1104
15.3.2.2. Ogólna charakterystyka umowy kontraktacji	1105
15.3.2.3. Strony umowy kontraktacji	1107
15.3.2.4. Forma umowy kontraktacji	1110
15.3.2.5. Produkty rolne jako przedmiot świadczenia producenta rolnego	1111
15.3.2.6. Obowiązki stron umowy kontraktacji	1112
15.3.2.7. Odpowiedzialność stron umowy kontraktacji	1118
15.3.2.7.1. Odpowiedzialność producenta rolnego	1118
15.3.2.7.2. Odpowiedzialność kontraktującego	1122
15.3.2.8. Tzw. zasada podzielonego ryzyka	1123
15.3.2.9. Rozszerzona skuteczność umowy kontraktacji	1125
15.3.2.10. Czas trwania kontraktacji i przedawnienie roszczeń wynikających z umowy kontraktacji	1128
15.3.3. Umowy handlowe w ramach organizacji rynku produktów rolnych	1129
15.3.3.1. Uwagi ogólne	1129
15.3.3.2. Regulacje nakładające obowiązek zawarcia konkretnego typu umowy	1130
15.3.3.3. Regulacje zawierające określone wymogi formalne dotyczące umów zawieranych w ramach wspólnej organizacji rynkowej produktów rolnych	1131
15.3.3.4. Regulacje zawierające określone wymogi co do treści umów zawieranych w ramach wspólnej organizacji rynkowej produktów rolnych	1132
15.4. Umowy organizacyjne	1133
15.4.1. Wprowadzenie	1133
15.4.2. Umowy kreujące grupy producentów rolnych	1133
15.4.2.1. Cele tworzenia grup producentów rolnych	1133
15.4.2.2. Akt założycielski grupy producentów rolnych	1135
15.4.2.3. Umowy członkowskie w ramach grup producentów rolnych	1140
15.4.3. Umowy kreujące spółdzielnie rolników	1141
Indeks rzeczowy	1147

[Przejdź do księgarni →](#)