

18/2020

15 września 2020

MoP

MONITOR
PRAWNICZY

DWUTYGODNIK PRAWA POLSKIEGO

AKTUALNOŚCI ▶

Z sal sądowych	939
Aktualności europejskie	944

OPINIE ▶

Bieg postępowania w sprawach cywilnych w czasie epidemii. Cz. II – wstrzymanie rozpoczęcia i zawieszenie biegu terminów procesowych, <i>Edyta Gapska</i>	950
„Odwrócona cyfryzacja” w postępowaniu administracyjnym ogólnym po nowelizacji Kodeksu postępowania administracyjnego z 16.4.2020 r., <i>Grzegorz Sibiga</i>	957
Zarzut potrącenia w procesie cywilnym, <i>Dariusz Chrapoński</i>	964

GŁOSA ▶

Wynagrodzenie z tytułu bezumownego korzystania z kapitału pieniężnego, <i>Paweł Wajda, Ireneusz Stolarski</i>	975
Wynagrodzenie za bezumowne korzystanie z kapitału, <i>Wioletta Dudziec-Rzeszowska</i>	986



CH·BECK

MoP

RADA PROGRAMOWA

prof. Alexander J. Bělohávek, prof. Ludwik Florek, prof. Hanna Gronkiewicz-Waltz, prof. Roman Hauser, prof. Janusz Jankowski, mec. Andrzej Kalwas, prof. Krzysztof Pietrzykowski, prof. Marcus Lutter, prof. Bartosz Makowicz, prof. Andrzej Szajkowski, prof. Janusz Szwaja, prof. Marek Wąsowicz.

KOLEGIUM REDAKCYJNE

r. pr. Marcin Dietrich, adw. Jakub Jacyna, adw. Bartłomiej Jankowski, adw. Andrzej Tomaszek.

NEWS ▶	From the courtrooms	939
	European News	944
OPINIONS/ARTICLES ▶	The course of proceedings in civil matters during the epidemic. Part II – suspension of time limits, <i>Edyta Gapska</i>	950
	„Reversed digitisation” in general administrative proceedings after the amendment of the Code of Administrative Procedure of 16 April 2020, <i>Grzegorz Sibiga</i>	957
	The set-off claim in civil proceedings, <i>Dariusz Chrapoński</i>	964
GLOSS ▶	Remuneration for non-contractual use of financial capital, <i>Paweł Wajda, Ireneusz Stolarski</i>	975
	Remuneration for non-contractual use of capital, <i>Wioletta Dudziec-Rzeszowska</i>	986

MONITOR PRAWNICZY

REDAKCJA

Redakcja:

Piotr Grabarczyk – redaktor naczelny,
Izabela Politowska

Stali współpracownicy:

Agnieszka Mikos-Sitek, Maciej
Nalęcz, Michał Sničko-Pleszko,
Ewa Skibińska

Adres redakcji:

Wydawnictwo C.H.Beck
ul. Bonifraterska 17,
00-203 Warszawa
tel.: 22 33 77 600
fax: 22 33 77 602
e-mail: monitorprawniczy@beck.pl
www.czasopisma.beck.pl

Skład i łamanie:

Aleksander Sawicki,
Lidia Fedorczyk
Wydawnictwo C.H.Beck Warszawa

ARTYKUŁY

• Redakcja zastrzega sobie prawo dokonywania zmian redakcyjnych w nadesłanych opracowaniach, a w szczególności prawo skracania tekstów, wprowadzania śródtytułów, zmian tytułów, redukowania liczby przypisów i wprowadzania poprawek stylistycznych.

• Materiałów niezamówionych Redakcja nie zwraca.

• Z chwilą przekazania tekstu Redakcji Autor przynosi wyłączne prawo do jego publikacji – prawa autorskie i wydawnicze – na Wydawcę.

• Prawem autorskim chronione jest również wprowadzanie treści materiałów do banków danych oraz przeniesienie tych treści na nośniki dźwięku i obrazu.

• Nieodzwolnione jest cytowanie publikacji MoP bez powoływania się na źródło.

Wersja papierowa jest wersją pierwotną czasopisma

PRENUMERATA

Warunki prenumeraty:

wpłaty na prenumeratę przyjmowane są za pomocą polecenia przelewu bankowego na rachunek:

Wydawnictwo C.H.Beck,
ul. Bonifraterska 17,
00-203 Warszawa

Nr konta: 52 1240 6247 1111 0000
4973 5420

Cena prenumeraty na 2020 rok wynosi:

- roczna (24 zeszyty): 1399,00 zł (w tym 8% VAT)
 - pojedynczy zeszyt: 75,00 zł (w tym 8% VAT)
- w tym koszty przesyłki.

Wypowiedzenie prenumeraty:

Jeżeli na 6 tygodni przed końcem roku prenumerata nie zostanie pisemnie wypowiedziana, zostanie automatycznie przedłużona na następny rok.

OGŁOSZENIA

Ceny ogłoszeń:

- Czarno-białe: cała strona – 6000 zł, ½ strony – 3400 zł
- Kolorowe: IV str. okładki – 13 000 zł, II lub III str. okładki – 11 000 zł, insert – 0,90 zł sztuka

Powyższe ceny nie zawierają VAT i dotyczą reklam gotowych. Płatność przelewem po otrzymaniu faktury VAT i egzemplarza okazowego. Na IV stronie okładki przyjmowane są wyłącznie ogłoszenia całostronicowe.

Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczonych ogłoszeń.

W sprawie ogłoszeń należy kontaktować się z **Działem Reklamy** – Kinga Filipowicz, tel. 22 33 77 652, fax 22 33 77 601, reklama@beck.pl

Nakład: 900 egz.