

Ochrona konsumenta w postępowaniu mediacyjnym i arbitrażowym

Przejdź do produktu na www.ksiegarnia.beck.pl

Spis treści

Wykaz skrótów	XI
Bibliografia	XV
Ochrona konsumenta w postępowaniu mediacyjnym i arbitrażowym – uwagi wprowadzające	XXXVII
Rozdział I. Konsument a ADR	1
1.1. Pojęcie konsumenta – uwagi ogólne odnośnie do pozycji konsumenta względem przedsiębiorcy w polubownym postępowaniu rozpatrywania sporów konsumenckich (ADR)	2
1.1.1. Pojęcie „konsument” w regulacjach europejskich i regulacji polskiej – obecne uregulowanie pozycji konsumenta na tle unormowania alternatywnych metod rozstrzygania sporów konsumenckich	7
1.2. Ochrona konsumenta a polityka konsumencka ze szczególnym uwzględnieniem stosowania alternatywnych metod rozstrzygania sporów konsumenckich	13
1.3. Obecna pozycja konsumenta w Unii Europejskiej	16
1.4. Pojęcie alternatywnych metod rozstrzygania (rozwiązywania) sporów	19
1.4.1. Charakterystyka podstawowych form ADR i wskazanie ich wzajemnych relacji	25
1.4.2. Metody ADR inne niż mediacja i arbitraż	26
1.4.3. Negocjacje	26
1.4.4. Koncyliacja	28
1.4.5. Formy mieszane: arb.–med. i med.–arb.	30
1.5. Sprawy konsumenckie jako szczególna kategoria spraw cywilnych a forma ADR	32
Rozdział II. Postępowanie mediacyjne i postępowanie arbitrażowe jako sposoby rozstrzygania sporów konsumenckich	35
2.1. Regulacja mediacji a regulacja arbitrażu	41
2.1.1. Regulacja mediacji i regulacja arbitrażu w aktach europejskich normujących procedurę ADR (ze szczególnym uwzględnieniem konsumentów)	50
2.1.2. Regulacja mediacji i regulacja arbitrażu w postępowaniu cywilnym przy odniesieniu się do ochrony konsumentów	58

2.1.3. Pozakodeksowe postępowanie mediacyjne i postępowanie arbitrażowe stosowane w rozpatrywaniu sporów konsumenckich	67
Rozdział III. Postępowanie mediacyjne a ochrona konsumenta	85
3.1. Mediacja jako metoda rozpatrywania sporów	86
3.2. Rodzaje mediacji	94
3.2.1. Charakterystyka rodzajów mediacji	96
3.2.1.1. Mediacja klasyczna i mediacja ewaluatywna	97
3.2.1.2. Mediacja instytucjonalna i mediacja <i>ad hoc</i>	103
3.2.1.3. Mediacja sądowa i umowna	106
3.2.1.4. Odmiany hybrydalne mediacji	109
3.2.1.4.1. Metoda med.–arb.	113
3.2.1.4.2. Metoda arb.–med.	118
3.3. Przesłanki wprowadzenia i korzystania z mediacji w sprawach cywilnych	122
3.3.1. Przesłanki wprowadzenia i korzystania z mediacji w europejskim prawie konsumenckim	130
3.3.2. Przesłanki wprowadzenia i korzystania z mediacji w prawie polskim z jednoczesnym odniesieniem do Konstytucji RP	141
3.4. Postępowanie sądowe a postępowanie mediacyjne	150
3.5. Pojęcie mediacji konsumenckiej	159
3.5.1. Podstawowe cechy mediacji konsumenckiej	164
3.5.2. Mediacja konsumencka i jej rodzaje	169
3.5.2.1. Mediacja konsumencka o charakterze publicznym i prywatnym	170
3.5.2.1.1. Akty regulujące wprost mediację o charakterze publicznym w prawie polskim	172
3.5.2.1.1.1. Mediacja konsumencka w InspHandlU	173
3.5.2.1.1.2. Mediacja konsumencka w wytycznych postępowania w sprawach dotyczących polubownego załatwiania sporów konsumenckich w drodze mediacji	183
3.5.2.1.1.3. Rozporządzenie Prezesa Rady Ministrów z 17.5.2017 r. w sprawie regulaminu organizacji i działania Inspekcji Handlowej w zakresie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich	192
3.6. Mediator w postępowaniu mediacyjnym	204
3.7. Zakończenie postępowania mediacyjnego. Ugoda mediacyjna	208
3.8. Podsumowanie	215
Rozdział IV. Sąd polubowny a ochrona konsumenta	217

4.1. Rozwój sądownictwa polubownego	218
4.2. Charakterystyka pojęć „sąd polubowny” i „arbitraż” – ujęcie dynamiczne	220
4.2.1. Arbitraż a alternatywne metody rozstrzygania sporów – ogólny zarys	221
4.3. Sąd polubowny a sąd powszechny	229
4.4. Pojęcie „rozwiązywać” a „rozstrzygać” spory (konsumenckie)	241
4.5. Zapis na sąd polubowny (w sporach konsumenckich)	244
4.5.1. Zapis na sąd polubowny a niedozwolona klauzula umowna – dodatkowe uwagi	248
4.5.2. Zapis na sąd polubowny a system prekluzji – dodatkowe uwagi w zakresie dokonanych unormowań w sprawie ADR stosowanych w sporach konsumenckich	250
4.6. Teoria kontinuum ADR	252
4.7. Teoria społeczeństwa aktywnego	254
4.8. Rodzaje sądów arbitrażowych	260
4.8.1. Stałe sądy arbitrażowe, sądy arbitrażowe <i>ad hoc</i> i sądy arbitrażowe administrowane	264
4.8.2. Adjudykacyjny oraz niedjudykacyjny arbitraż konsumencki ...	274
4.8.3. „Branżowe” sądownictwo polubowne	280
4.9. Formalizm postępowania cywilnego a „odfomalizowana” i „elastyczna” procedura sądów polubownych	285
4.9.1. Pojęcie zasad postępowania cywilnego a ich zastosowanie w postępowaniu arbitrażowym	295
4.9.1.1. Funkcje zasad postępowania cywilnego – z ogólnym zarysem aspektu naruszenia zasad postępowania procesowego	299
4.9.1.2. Kwalifikacja zasad w postępowaniu cywilnym i skutki ich naruszenia	307
4.9.1.3. Obowiązki zasad w postępowaniu cywilnym a zasada autonomii woli stron w postępowaniu arbitrażowym	308
4.9.1.4. Zasady o doniosłym znaczeniu dla postępowania arbitrażowego: zasada kontrydiktoryjności, dyspozycyjności, zasada równości i zasada poufności	313
4.9.1.4.1. Zasada kontrydiktoryjności	313
4.9.1.4.2. Zasada formalizmu procesowego w postępowaniu cywilnym a „odfomalizowany” charakter postępowania arbitrażowego	319
4.9.1.4.3. Zasada jawności postępowania w odniesieniu do poufności arbitrażu	325

Spis treści

4.9.1.4.4. Zasada dyspozytywności (dyspozycyjności, rozporządzalności)	331
4.9.1.4.5. Zasada równości (zasada równouprawnienia stron) ...	337
4.9.1.5. Inne zasady, które ze względu na charakter procedury arbitrażowej wymagają omówienia	344
4.9.1.5.1. Zasada instancyjności a forma arbitrażu i zagwarantowanie stronie możliwości kontroli wyroku sądu polubownego	344
4.9.1.6. Podsumowanie: stosowanie zasad postępowania cywilnego w postępowaniu przed sądem polubownym	349
4.10. Ochrona prawna udzielana przez sąd polubowny	349
4.11. Charakterystyka postępowania przed sądem polubownym. Podsumowanie	361
4.12. Orzeczenia zapadające w postępowaniu arbitrażowym	365
4.13. Skarga o uchylenie wyroku arbitrażowego. Postępowanie w przedmiocie uznania i stwierdzenia wykonalności wyroku sądu polubownego lub ugody przed nim zawartej	376
4.14. Stały sąd polubowny (stały polubowny sąd konsumencki)	385
4.14.1. Podstawa prawna działania stałych polubownych sądów konsumenckich	385
4.14.1.1. Ustawa o IH	390
4.14.1.2. Rozporządzenie MS w sprawie określenia regulaminu organizacji i działania stałych sądów polubownych	395
4.14.1.3. Dyrektywa 2013/11/UE w sprawie ADR w sporach konsumenckich i rozporządzenie 524/2013 w sprawie ODR w sporach konsumenckich	403
4.14.1.4. Ustawa o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich	418
4.14.2. Wyznaczenie rzeczoznawcy	429
Zakończenie	433

[Przejdź do księgarni →](#)



ksiegarnia.beck.pl