

Konsumenckie prawo do odwołania umowy

Przejdź do produktu na ksiegarnia.beck.pl

Spis treści

Przedmowa	XIII
Wykaz skrótów	XV
Bibliografia	XXI
Orzeczenia	LXXI
Źródła	LXXXIII
Wprowadzenie	1
§ 1. Uwagi ogólne. Cele pracy	1
§ 2. Zakres pracy	7
§ 3. Metoda badawcza	9
§ 4. Uwagi terminologiczne	9
Rozdział I. Przedmiotowy zakres konsumenckiego prawa odwołania umowy	15
§ 1. Uwagi ogólne	15
§ 2. Kompetencje do stanowienia prawa konsumenckiego przez UE	15
1. Ogólne kompetencje do harmonizacji prawa	15
2. Ewolucja kompetencji do zbliżania prawa konsumenckiego w prawie pierwotnym	18
3. Ocena ewolucji przepisów traktatowych	23
4. Powiązanie ochrony konsumenta z rynkiem	35
§ 3. Pojęcie europejskiego prawa umów konsumenckich	42
1. Uwagi ogólne	42
2. Europejskie prawo prywatne	42
3. Europejskie prawo ochrony konsumenckiej	46
4. Europejskie prawo umów konsumenckich	46
5. Pojęcie umowy konsumenckiej	47
§ 4. Ewolucja pojęcia konsumenta – od konsumenta do użytkownika (klienta)	53
Rozdział II. Podmiotowy zakres konsumenckiego prawa odstąpienia	63
§ 1. Uwagi wstępne	63
1. Pojęcie konsumenta w języku etnicznym	63
2. Pojęcie konsumenta w języku prawniczym	63
§ 2. Pojęcie konsumenta w prawie europejskim	65

1. Prawo pierwotne	65
2. Prawo wtórne	67
§ 3. Pojęcie konsumenta w prawie polskim	71
1. Krótka historia pojęcia w prawie polskim	71
2. Obowiązujące prawo	72
§ 4. Pojęcie przedsiębiorcy	115
1. Pojęcie przedsiębiorcy w języku etnicznym	115
2. Pojęcie przedsiębiorcy w naukach ekonomicznych	116
3. Pojęcie przedsiębiorcy w prawie europejskim	118
4. Pojęcie przedsiębiorcy w prawie polskim	132
5. Przedsiębiorca w ustawach szczególnych	161
Rozdział III. Charakter prawny, treść, przedmiot, funkcja	
konsumenckiego prawa odstąpienia od umowy	165
§ 1. Uwagi wstępne	165
§ 2. Terminologia prawa odstąpienia	166
§ 3. Treść i funkcja konsumenckiego prawa odstąpienia od umowy	170
1. Uwagi ogólne	170
2. Uprawnienie do zniesienia stosunku prawnego	172
3. Zakaz przyjęcia oferty	173
4. Zakres harmonizacji	175
5. Prawo polskie	177
§ 4. Funkcja konsumenckiego prawa odstąpienia od umowy	180
1. Uwagi ogólne	180
2. Ogólne <i>ratio</i> prawa odwołania umowy	182
3. Szczegółowe funkcje prawa do odwołania umowy	185
4. Brak koherencji	188
5. Trudności ze zdefiniowaniem <i>ratio</i> prawa odwołania	193
6. Formalna i materialna autonomia woli	208
7. Prawo konsumenckie jako materializacja autonomii woli	217
§ 5. Konsumenckie prawo odstąpienia od umowy w systemie prawa	232
1. Konsumenckie prawo odstąpienia na tle podobnych instytucji do odwołania oświadczenia woli	232
2. Ustawowe prawo odstąpienia	236
3. Umowne prawo odstąpienia	245
4. Prawo odwołania jako warunek	247
5. Prawo do jednostronnego odwołania oświadczenia woli	255
6. Prawo do uchylenia się od skutków prawnych oświadczenia woli	259
7. Prawo do wypowiedzenia umowy	260
8. Prawo do odmowy przyjęcia świadczenia art. 477 KC	267

9. Prawo do żądania ukształtowania treści stosunku prawnego ...	268
§ 6. Charakter prawny prawa do odwołania umowy	270
1. Uwagi ogólne	270
2. Prawo odwołania umowy jako prawo kształtujące	274
3. Rodzaje praw kształtujących	287
4. Uprawnienie konsumenckie w świetle dokonanych podziałów	292
5. <i>Numerus clausus</i> praw kształtujących	293
6. Dogmaty praw kształtujących	295
7. Wnioski do dogmatów <i>conditio</i> i <i>terminus</i>	321
Rozdział IV. Powstanie i wykonanie konsumenckiego prawa do odwołania umowy	325
§ 1. Uwagi wstępne	325
§ 2. Moment powstania prawa	325
1. Zawarcie umowy	325
§ 3. Skutki powstania prawa dla istniejącego stosunku prawnego	326
1. Uwagi ogólne	326
2. Model bezskuteczności zawieszonyj	332
3. Model skuteczności zawieszonyj	337
4. Rozstrzygnięcie	341
5. Czy możliwe jest odwołanie nieważnej umowy?	348
§ 4. Wykonanie uprawnienia	365
1. Złożenie oświadczenia woli	365
2. Osoba uprawniona do złożenia oświadczenia	377
§ 5. Termin do złożenia oświadczenia	378
1. Uwagi ogólne	378
2. Termin podstawowy	379
3. Termin przedłużony (sankcyjny)	386
4. Obliczanie terminów – dni kalendarzowe albo robocze	394
5. Charakter terminu	396
6. Zmiana terminów w drodze czynności prawnej	403
7. „Wieczne” prawo do odwołania umowy	405
8. Czy można odwołać umowę „przed rozpoczęciem terminu” ...	416
9. Początek terminu	423
10. Zachowanie terminu	436
§ 6. Przypadki nieprzysługiwania prawa i wygaśnięcia uprawnienia	438
1. Uwagi ogólne	438
2. Ustawowe przypadki nieprzysługiwania uprawnienia	438
3. Wnioski	464
§ 7. Szczegółowe zagadnienia związane z wykonaniem prawa odstąpienia	464

1. Odstąpienie od części świadczenia	464
2. Wielość uprawnionych podmiotów	470
3. Działanie przez pełnomocnika	474
4. Kumulatywne przystąpienie do długu	481
5. Cesja	484
6. Forma oświadczenia	487
Rozdział V. Skutki wykonania prawa odstąpienia	499
§ 1. Skutki wykonania prawa odwołania umowy	499
§ 2. Perspektywa czasowa skutków odwołania umowy	501
1. Uwagi ogólne	501
2. Formuła „umowę uważa się za niezawartą”	504
3. Sposoby objaśnienia zwrotu „umowę uważa się za niezawartą”	507
4. Teoria przekształcenia	525
5. Perspektywa rzeczowa lub obligacyjna	530
§ 3. Obowiązki konsumenta w przypadku odwołania umowy	535
1. Zwolnienie ze zobowiązań	535
2. Obowiązki konsumenta	536
§ 4. Sytuacja prawna przedsiębiorcy po odwołaniu umowy	561
1. Uwagi ogólne	561
2. Obowiązki przedsiębiorcy	561
3. Prawa przedsiębiorcy	564
§ 5. Skuteczność odstąpienia względem osób trzecich	565
1. Uwagi wstępne	565
2. Regulacja prawa unijnego	566
3. Umowy powiązane	567
4. Polska implementacja	572
5. Odstąpienie od umowy finansowanej (art. 57 KredytKonsU) ..	578
6. Odstąpienie od umowy kredytu wiązane (art. 56 KredytKonsU)	584
7. Umowy dodatkowe	587
8. Wnioski	604
Zakończenie	605
I. Uwagi terminologiczne	605
II. Pojęcie prawa konsumenckiego	605
III. Umowa konsumencka	606
IV. Ewolucja prawa konsumenckiego	607
V. Pojęcie konsumenta i przedsiębiorcy	607
VI. Podstawy harmonizacji prawa konsumenckiego	610
VII. Funkcje uprawnienia konsumenckiego	611
VIII. <i>Ratio telos</i> prawa do odwołania umowy	611

Spis treści

IX. Zgodność z zasadą <i>pacta sunt servanda</i>	612
X. Charakter, wykonanie i skutek konsumenckiego prawa do odwołania umowy	615
Indeks rzeczowy	623

[Przejdź do księgarni →](#)



ksiegarnia.beck.pl