

# **Vademecum dyrektora instytucji kultury**

Wydanie 3.

Dowiedz się więcej na [ksiegarnia.beck.pl](https://ksiegarnia.beck.pl)

# Wstęp

Oddajemy w Państwa ręce zbiór i analizę najważniejszych uregulowań prawnych oraz dobrych praktyk związanych z zarządzaniem instytucją kultury, czyli trzecie wydanie „Vademecum dyrektora instytucji kultury”.

Publikacja ta wydawana jest w wyjątkowym dla polskich instytucji kultury okresie. Z jednej strony mówimy o bezprecedensowym i bardzo trudnym czasie pandemii wywołanej koronawirusem, który spowodował liczne zawirowania oraz wyzwania w sektorze kultury, z drugiej zaś strony rok 2021 stanowi początek nowej perspektywy finansowej UE 2021–2027, w ramach której zaprojektowano nowe instrumenty finansowe skierowane do sektora kultury o wyższym niż dotychczas budżecie. Działania kulturalne postrzegane są również jako jeden z ważnych czynników, które mogą przyczynić się do wyjścia z kryzysu wywołanego pandemią, szczególnie o wymiarze społecznym.

Zarządzanie instytucjami kultury w okresie pandemii przeszło prawdziwy test. Dynamika rozwoju pandemii w Polsce zaskoczyła i jednocześnie zmobilizowała kadrę kierowniczą instytucji kultury do natychmiastowego działania. Zmianie uległa oferta programowa, zaplanowane działania, struktura budżetu instytucji i wpływów z tytułu prowadzonej działalności, a także organizacja i tryb pracy wewnątrz placówek. Zarządzanie kryzysowe stało się bardzo ważnym elementem codziennego funkcjonowania instytucji kultury. Jakie występują czynniki kryzysu, jak zapobiegać kryzysowi wewnątrz instytucji kultury oraz jak go zażegnać? Na te oraz inne pytania odpowiadamy w części IV niniejszej książki.

Niniejsza publikacja stanowi odpowiedź na zapotrzebowanie środowiska, w wyczerpujący, syntetyczny i jednocześnie przystępny sposób zaprezentowano w niej dziesiątki różnorodnych zagadnień, z którymi na co dzień mierzy się dyrekcja instytucji kultury. Eksperti oraz praktycy z różnych specjalizacji w obszarze kultury, prawa i finansów przybliżają tajniki zawodu dyrektora instytucji kultury. W ostatnich miesiącach zaszły istotne zmiany w ustawodawstwie mające zastosowanie w organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej. Książka stanowi aktualne zestawienie zmian, które miały miejsce w przepisach. Szczególną uwagę poświęcono m.in. nowelizacji ustawy – Prawo zamówień publicznych. Analizie poddano również nowe źródła finansowania zewnętrznego instytucji kultury z uwzględnieniem krajowych oraz zagranicznych programów dotacyjnych.

Adresatem książki jest kadra kierownicza, zarówno doświadczona, jak i nowa w roli dyrektora, oraz menedżerowie kultury średniego i wyższego szczebla, którzy planują w przyszłości objęcie kierownictwa instytucji. Kierowanie instytucją kultury wymaga specjalistycznych kompetencji twardych, tzn. kierunkowego wykształcenia oraz doświadczenia z zakresu tematyki danej instytucji kultury, jak również licznych kompetencji miękkich, umiejętności interpersonalnych związanych m.in. z zarządzaniem kadrą. Niniejsze opracowanie przybliża, jak zmieniają się oczekiwania oraz wymagania na stanowiska dyrektorskie.

Ze względu na wielość oraz różnorodność zagadnień tematycznych związanych z codziennym zarządzaniem instytucjami kultury, a także z myślą o młodych osobach obejmujących stanowiska dyrektorskie wydawca publikacji postawił duży nacisk na kwestie formalne oraz praktyczne bazujące na przykładach dobrych praktyk i wzorcach realizacji interdyscyplinarnych działań w obrębie instytucji kultury. Książka składa się z czterech części opisujących formalne aspekty powołania, funkcjonowania instytucji kultury i jej organów, kwestie kadrowe, ochrony danych osobowych, zamówień publicznych i praw autorskich, zbiorów zagadnień finansowo-podatkowych. Część praktyczna poświęcona została finansowaniu instytucji kultury, zarządzaniu zespołem i projektami, kształtowaniu oferty programowej, strategii rozwoju instytucji, współpracy placówki z innymi podmiotami jak również zarządzaniu instytucją kultury w kryzysie.

Do książki dołączona jest płyta CD, na której znajdują się wzory umów, pism, powiadomień oraz uchwał stosowanych na co dzień w działalności placówek kultury. Wzory dotyczą m.in. dostępu do informacji publicznej, przetwarzania danych osobowych, kwestii kadrowych, formalnej korespondencji z organizatorem, jak również współpracy z innymi podmiotami.

Mamy nadzieję, że niniejsza publikacja będzie towarzyszyć Państwu w nowych i lepszych dla instytucji kultury czasach, w których doświadczenia zdobyte podczas pandemii COVID-19 oraz swoiste nowe rozdział w finansowaniu unijnym działań kulturalnych przyczynią się do rozwoju i jeszcze sprawniejszego zarządzania instytucjami. Życzymy dobrej lektury oraz licznych sukcesów.

*Autorzy*

[Przejdź do księgarni →](#)



[ksiegarnia.beck.pl](https://ksiegarnia.beck.pl)