

# Prawo mediów

Przejdź do produktu na [ksiegarnia.beck.pl](https://ksiegarnia.beck.pl)

# Spis treści

Przedmowa .....	V
Wykaz skrótów .....	XI
Wykaz literatury .....	XV
Orzecznictwo .....	XXVII
<b>Rozdział I. Pojęcie, istota i system Prawa mediów w Polsce .....</b>	<b>1</b>
§ 1. Wolność środków społecznego przekazu .....	1
§ 2. Zakres wolności wypowiedzi .....	3
I. Ochrona wolności wypowiedzi w świetle art. 10 Europejskiej Konwencji Praw Człowieka .....	5
II. Wolność wypowiedzi w prawie polskim .....	11
III. Wolność wypowiedzi w Konstytucji RP .....	12
IV. Wolność wypowiedzi w świetle ustawy – Prawo prasowe .....	16
V. Wolność wypowiedzi a wolność prasy .....	18
§ 3. Podstawowe pojęcia z zakresu prawa mediów .....	20
<b>Rozdział II. Podstawy prawne systemu medialnego w Polsce.</b>	
<b>Media a państwo .....</b>	<b>25</b>
§ 1. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji. Rola i zadania .....	25
§ 2. Rada Mediów Narodowych .....	31
§ 3. Misja publiczna .....	32
§ 4. Uczestnicy procesu komunikowania społecznego. Nadawca publiczny i komercyjny .....	34
§ 5. Ochrona dzieci i młodzieży w mediach .....	36
I. Ochrona małoletnich w sektorze audiowizualnym w Unii Europejskiej .....	39
II. Ochrona dzieci i młodzieży w ujęciu DAUM .....	41
1. Kwalifikowanie treści .....	44
2. Zabezpieczenia techniczne .....	45
3. Oznaczanie treści .....	46
§ 6. Rola i zadania mediów wobec zagrożeń bezpieczeństwa .....	47

<b>Rozdział III. Reglamentacja mediów</b> .....	53
§ 1. Zakaz cenzury prewencyjnej .....	53
§ 2. Rejestr dzienników i czasopism .....	57
§ 3. Koncesje na rozpowszechnianie programów .....	60
§ 4. Rozpowszechnianie niektórych programów telewizyjnych i rozprowadzanie programów .....	64
§ 5. Samoregulacja i współregulacja. Redefinicja celów interesu publicznego w nowych mediach. Od deregulacji do ponownej regulacji? .....	64
<b>Rozdział IV. Rodzaje podmiotów świadczących usługi medialne i ich obowiązki</b> .....	74
§ 1. Nadawca publiczny – misja publiczna .....	74
I. Szczególne zadania mediów – misja publiczna .....	78
II. Karta powinności .....	81
§ 2. Nadawca prywatny .....	82
§ 3. Nadawca społeczny .....	82
§ 4. Dostawca usługi audiowizualnej na żądanie .....	83
§ 5. Operator platformy udostępniania wideo .....	86
<b>Rozdział V. Media jako źródło zagrożeń dla jednostki</b> .....	93
§ 1. Naruszenie dóbr osobistych w mediach .....	93
I. Naruszenie dobrego imienia .....	95
II. Naruszenie prawa do wizerunku .....	98
III. Naruszenie prawa do prywatności .....	99
§ 2. Mowa nienawiści w mediach .....	100
I. Pojęcie .....	103
II. Mowa nienawiści w orzecznictwie ETPC .....	106
III. Mowa nienawiści w orzecznictwie sądów polskich .....	109
IV. Mowa nienawiści a wolność wypowiedzi .....	110
<b>Rozdział VI. Informacja w mediach</b> .....	115
§ 1. Informacja jako źródło zagrożeń dla bezpieczeństwa publicznego .....	115
§ 2. Prawo do informacji i informowania a wojna informacyjna .....	116
§ 3. Dezinformacja .....	118
§ 4. <i>Trolling</i> .....	120
§ 5. Postprawda .....	123
§ 6. <i>Fake news</i> .....	124
§ 7. <i>Deepfake</i> .....	126
§ 8. Droga do regulacji .....	128

<b>Rozdział VII. Przekaz handlowy w mediach</b> .....	136
§ 1. Definicja przekazu handlowego .....	136
I. Przesłanki przekazu handlowego .....	137
§ 2. Przekaz handlowy w radiu, telewizji i prasie .....	138
§ 3. Zakazane przekazy handlowe .....	145
§ 4. Zakaz stosowania ukrytych przekazów handlowych .....	147
§ 5. Przekazy handlowe .....	148
I. Sponsorowanie audycji .....	148
II. Lokowanie produktu ( <i>product placement</i> ) .....	151
1. Istota lokowania produktu .....	153
2. Rodzaje lokowania produktu .....	154
3. Bezprawność lokowania produktu .....	154
4. Lokowanie produktu w audiowizualnych usługach medialnych na żądanie .....	155
III. Autopromocja .....	156
IV. Telesprzedaż .....	156
§ 6. Aspekty prawne przekazu handlowego w mediach a ochrona prywatności jednostki .....	158
<b>Rozdział VIII. Produkcja w mediach</b> .....	160
§ 1. Kwoty programowe .....	160
§ 2. Kwota krajowa (polska) .....	161
§ 3. Kwota wykonawcza .....	164
§ 4. Kwota europejska .....	165
§ 5. Kwota europejska niezależna .....	166
§ 6. Audiowizualne usługi medialne na żądanie. Promowanie audycji europejskich .....	170
I. Kwota europejska .....	171
<b>Rozdział IX. Dyrektywa o audiowizualnych usługach medialnych a jednolity rynek cyfrowy</b> .....	176
§ 1. Audiowizualne usługi medialne na żądanie .....	176
§ 2. Usługi nadawcze a usługi na żądanie .....	176
§ 3. Regulacja treści w usługach na żądanie .....	180
§ 4. Regulacja treści w sieci .....	182
§ 5. Usługi pośrednictwa internetowego w rozporządzeniu 2019/1150 .....	185
<b>Rozdział X. Odpowiedzialność za treści medialne</b> .....	188
§ 1. Odpowiedzialność za informację .....	188
§ 2. Odpowiedzialność prawna nadawców .....	190
§ 3. Odpowiedzialność dostawców usług medialnych na żądanie .....	193
§ 4. Odpowiedzialność operatorów platform udostępniania wideo .....	193

§ 5. Odpowiedzialność prawna dziennikarzy .....	195
§ 6. Odpowiedzialność za świadczenie usług drogą elektroniczną .....	201
I. <i>Mereconduit</i> .....	209
II. <i>Caching</i> .....	210
III. <i>Hosting</i> .....	210
<b>Zakończenie</b> .....	212
Indeks rzeczowy .....	215

[Przejdź do księgarni →](#)