

Prawo mediów

Przejdź do produktu na ksiegarnia.beck.pl

Przedmowa

„Prawo mediów” to publikacja, która obejmuje najważniejsze zagadnienia związane z funkcjonowaniem szeroko rozumianych mediów: prasy, telewizji, radia i Internetu. Zawarta w niniejszej książce problematyka oparta została przede wszystkim na analizie przepisów ustawy z 29.12.1992 r. o radiofonii i telewizji¹ oraz ustawy z 26.1.1984 r. – Prawo prasowe². Omówiono zasadę wolności wypowiedzi, regulacje dotyczące funkcjonowania nadawców radiowych i telewizyjnych, w tym dostawców audiowizualnych usług medialnych na żądanie, przekaz medialny w mediach, ochronę dóbr osobistych w działalności mediów oraz odpowiedzialność za treści medialne. Poruszono także takie zagadnienia, jak ochrona dzieci przed szkodliwymi dla nich treściami dostępnymi w mediach czy nowe zjawiska związane z mediami, jak trolling, postprawda, *fake news*, *deepfakes*. Należy zauważyć, że zagrożenia i wyzwania związane z funkcjonowaniem mediów stanowią ważny temat badawczy. Rozwój nowych technologii powoduje powstawanie nowych zjawisk, a otoczenie technologiczne podlega ciągłym i dynamicznym zmianom. Wymaga to przyjrzenia się tym procesom. W interesie każdego państwa jak i każdego obywatela leży dysponowanie skutecznym potencjałem bezpieczeństwa, zapewniającym gotowość i zdolność do zapobiegania zagrożeniom występującym w przestrzeni informacyjnej.

Autorki postawiły sobie za cel przybliżenie Czytelnikom najistotniejszych zagadnień prawnych związanych z funkcjonowaniem mediów jak i wynikających z nich zagrożeń, poszukując pewnych tendencji i wspólnych zapatrywań co do wyzwań, jakie stoją przed nowymi mediami. Wyrażamy nadzieję, że zawarte w poszczególnych rozdziałach rozważania przyczynią się także do szerszej dyskusji na temat istotnych, a budzących kontrowersje zagadnień prawa mediów.

¹ T.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 805 ze zm.

² T.j. Dz.U. z 2018 r. poz. 1914.

[Przejdź do księgarni →](#)