

Wycena przedsiębiorstw ubezpieczeniowych

Przejdź do produktu na ksiegarnia.beck.pl

SPIS TREŚCI

WSTĘP	7
1. WYCENA WARTOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA I JEJ WIELOASPEKTOWE ZASTOSOWANIE	13
1.1. Wartość przedsiębiorstwa w ujęciu teoretycznym	13
1.1.1. Wybrane aspekty pojęcia wartości.....	13
1.1.2. Pojęcie wartości w ujęciu ekonomicznym	16
1.1.3. Wartość przedsiębiorstwa i jej rodzaje	18
1.1.4. Szacowanie wartości przedsiębiorstwa w teorii i praktyce	20
1.2. Proces wyceny przedsiębiorstwa.....	22
1.2.1. Przesłanki wyceny.....	22
1.2.2. Funkcje wyceny.....	24
1.2.3. Dobór metody	25
1.2.4. Istota i różnorodność metod wyceny przedsiębiorstw	29
1.3. Wycena przedsiębiorstwa z perspektywy wybranych interesariuszy.....	34
1.3.1. Wycena dla potrzeb zarządzania wartością przedsiębiorstwa	34
1.3.2. Wycena z perspektywy interesariuszy rynku kapitałowego.....	37
1.3.3. Wycena z perspektywy fuzji i przejęć.....	38
2. PRZEDSIĘBIORSTWO UBEZPIECZENIOWE JAKO PRZEDMIOT WYCENY	42
2.1. Przedsiębiorstwo ubezpieczeniowe i jego specyfika	42
2.1.1. Przedmiot działalności ubezpieczycieli.....	42
2.1.2. Specyfika przedsiębiorstwa ubezpieczeniowego i działalności ubezpieczeniowej w literaturze przedmiotu	46
2.1.3. Ryzyko w działalności ubezpieczeniowej a wartość przedsiębiorstwa ubezpieczeniowego	47
2.2. Regulacje i nadzór w sektorze ubezpieczeniowym	54
2.2.1. Przesłanki stosowania regulacji w sektorze ubezpieczeniowym	54
2.2.2. Regulacje ubezpieczeniowe a wartość przedsiębiorstwa ubezpieczeniowego	58

2.2.3. Gospodarka finansowa zakładu ubezpieczeń.....	64
2.3. Podstawowe różnice w sprawozdaniu finansowym zakładu ubezpieczeń majątkowych i przedsiębiorstwa niefinansowego.....	68
2.3.1. Różnice w bilansie	68
2.3.2. Różnice w rachunku wyników	73
2.3.3. Różnice w rachunku przepływów pieniężnych przedsiębiorstwa ubezpieczeniowego.....	76
2.4. Determinanty wartości przedsiębiorstwa ubezpieczeniowego.....	78
2.5. Przesłanki modyfikacji metod wyceny ubezpieczycieli	82
2.6. Problemy z dostosowaniem metody DCF do potrzeb wyceny przedsiębiorstwa ubezpieczeniowego.....	87
2.6.1. Istota i założenia metody.....	87
2.6.2. Problemy z praktycznym zastosowaniem metody DCF w procesie wyceny przedsiębiorstwa ubezpieczeniowego	88
3. KONCEPCJA ZINTEGROWANEGO MODELU WYCENY PRZEDSIĘBIORSTWA UBEZPIECZENIOWEGO	94
3.1. Komponenty zintegrowanego modelu wyceny przedsiębiorstwa ubezpieczeniowego	94
3.1.1. Istota i założenia metody.....	95
3.1.2. Wykorzystanie podejścia scenariuszowego w procesie wyceny przedsiębiorstwa ubezpieczeniowego.....	97
3.2. Metoda zdyskontowanych dywidend i jej dostosowanie do potrzeb wyceny przedsiębiorstwa ubezpieczeniowego.....	98
3.2.1. Istota i założenia metody.....	98
3.2.2. Wykorzystanie metody DDM w procesie wyceny przedsiębiorstwa ubezpieczeniowego	99
3.3. Modyfikacja metody porównawczej.....	101
3.3.1. Istota i założenia metody.....	101
3.3.2. Wykorzystanie metody porównawczej w procesie wyceny przedsiębiorstwa ubezpieczeniowego.....	103
4. WYKORZYSTANIE ZINTEGROWANEGO MODELU WYCENY PRZEDSIĘBIORSTWA UBEZPIECZENIOWEGO NA PRZYKŁADZIE PZU SA	113
4.1. Etapy wyceny przedsiębiorstwa ubezpieczeniowego.....	113
4.2. Charakterystyka wycenianego przedsiębiorstwa.....	115
4.3. Założenia wstępne do wyceny	128
4.4. Wycena PZU SA z wykorzystaniem metody zdyskontowanych dywidend.....	132
4.5. Wycena PZU SA z wykorzystaniem metody porównawczej	140
4.6. Wnioski i rekomendacje	147
ZAKOŃCZENIE	153
BIBLIOGRAFIA	159
ZAŁĄCZNIKI	167
INDEKS	171

[Przejdź do księgarni →](#)



ksiegarnia.beck.pl