

Wsparcie dla przedsiębiorców - aspekty: prawny, ekonomiczny i społeczny

Przejdź do produktu na **ksiegarnia.beck.pl**

Spis treści

Wstęp	IX
Bibliografia	XIII
Wykaz najważniejszych skrótów	XXI
Rozdział I. Wsparcie dla przedsiębiorców na gruncie prawa	
<i>(Andrzej Powałowski)</i>	1
1. Uwagi wprowadzające	1
2. Przesłanki i uwarunkowania wsparcia dla przedsiębiorców wynikające z konstytucyjnej zasady społecznej gospodarki rynkowej i sprawiedliwości społecznej	2
2.1. Zasada społecznej gospodarki rynkowej a wsparcie udzielane przedsiębiorcom	2
2.2. Sprawiedliwość społeczna a wsparcie udzielane przedsiębiorcom	11
3. Prawo przedsiębiorców jako normatywne źródło wsparcia dla przedsiębiorców	16
3.1. Zasady prawa przedsiębiorców a wsparcie dla podmiotów działalności gospodarczej	16
3.2. Instytucjonalne (podmiotowe) wsparcie dla przedsiębiorców .	20
3.3. Formy i instrumenty wsparcia dla przedsiębiorców	22
4. Wsparcie dla przedsiębiorców wynikające z prawa o pomocy publicznej	25
4.1. Istota i rodzaje pomocy publicznej	25
4.2. Dopuszczalność pomocy publicznej	29
4.3. Postępowanie w sprawie udzielenia pomocy publicznej	31
4.3.1. Notyfikacja pomocy publicznej	31
4.3.2. Postępowanie przed Komisją Europejską	32
4.3.3. Monitorowanie pomocy publicznej	34
4.4. Pomoc publiczna w specjalnej strefie ekonomicznej	35
4.5. Pomoc publiczna w zakresie nowych inwestycji	36
5. Wsparcie dla przedsiębiorców w sytuacjach szczególnych	37
5.1. Przepisy o stanach nadzwyczajnych jako ewentualna podstawa wsparcia dla przedsiębiorców	37
5.1.1. Stany nadzwyczajne i ich charakter prawny	37

5.1.2. Wsparcie dla przedsiębiorców w warunkach stanu klęski żywiołowej	40
5.2. Akty normatywne „tarczowe” związane z epidemią COVID-19 jako podstawy prawne wsparcia przedsiębiorców ..	48
5.2.1. Kształtowanie prawa „stanu epidemii”	48
5.2.2. „Ustawy tarczowe” a wsparcie przedsiębiorców	51
5.2.3. Rozporządzenie „tarczowe” a wsparcie przedsiębiorców ...	57
5.2.4. Próba oceny „prawa stanu epidemii” i wynikającego zeń wsparcia przedsiębiorców	58
Rozdział II. Ekonomiczne uzasadnienie wsparcia przedsiębiorstw	
(Marek Szczepaniec)	63
1. Uwagi wprowadzające	63
2. Aspekty teoretyczne pomocy publicznej dla przedsiębiorstw	64
2.1. Asymetria informacji	64
2.2. Dyskryminacja najmniejszych podmiotów gospodarczych	66
2.3. Luka finansowa	69
2.4. Teoria cyklu życia przedsiębiorstwa	71
2.5. Teoria „strategicznej branży” / wrażliwego sektora	74
2.6. Teoria nowej branży (<i>infant industry</i>)	75
3. Aspekty gospodarcze pomocy publicznej dla przedsiębiorstw	77
3.1. Liczebność mikro-, małych i średnich podmiotów gospodarczych	77
3.2. Udział poszczególnych grup przedsiębiorstw w wytwarzaniu PKB	79
3.3. Udział poszczególnych grup przedsiębiorstw w tworzeniu miejsc pracy	80
3.4. Udział poszczególnych grup przedsiębiorstw w tworzeniu zysku brutto	83
3.5. Udział poszczególnych grup przedsiębiorstw w inwestycjach ..	84
3.6. Działalność innowacyjna przedsiębiorstw	85
4. Pojęcie, formy i skala wsparcia przedsiębiorstw	87
4.1. Pojęcie wsparcia przedsiębiorstw	87
4.2. Formy wsparcia przedsiębiorstw	90
4.3. Skala wsparcia przedsiębiorstw	94
5. Wsparcie przedsiębiorstw w wybranych krajach świata	98
5.1. USA	99
5.2. Szwajcaria	104
5.3. Korea Płd.	106
6. Wsparcie przedsiębiorstw w Polsce	110
7. Wsparcie przedsiębiorstw w warunkach kryzysu gospodarczego	117
7.1. Wielki Kryzys w latach 1929–1932	117

7.2. Kryzys finansowy w latach 2008–2009	118
7.3. Programy wsparcia przedsiębiorstw w czasie pandemii COVID-19 na świecie	126
7.4. Programy wsparcia przedsiębiorstw w czasie pandemii COVID-19 w Polsce	130
8. Efektywność polityki wsparcia	132
Rozdział III. Społeczny wymiar pomocy przedsiębiorcom	
(Anna Kociolek-Pęksa)	143
1. Uwagi wprowadzające	143
2. Społeczna legitymizacja pomocy przedsiębiorcom	146
3. Pomoc przedsiębiorcom a wzrost gospodarczy	150
4. Pomoc przedsiębiorcom a skutki dla rynku pracy i struktury zatrudnienia	152
5. Synergia pomocy publicznej	156
6. Skutki pomocy przedsiębiorcom w perspektywie lokalnej	158
6.1. Pomoc publiczna w wymiarze lokalnym – <i>de lege ferenda</i> i <i>de lege lata</i>	159
7. Pomoc przedsiębiorcom jako determinanta rozwoju, postępu i innowacyjności	161
8. Ewaluacja pomocy publicznej	164
8.1. Rodzaje instrumentów pomocowych i następstwa ich stosowania dla efektywności i kontroli wsparcia	164
8.2. Zmiany rodzaju i rozmiarów pomocy a identyfikacja ograniczeń rozwojowych w ocenie przedsiębiorców	165
8.3. Ocena wybranego rodzaju wsparcia przez beneficjentów	166
9. Dane dotyczące zmian rozmiarów i struktury pomocy przedsiębiorcom w ujęciu porównawczym	167
10. Identyfikacja przez przedsiębiorców form pożądanej pomocy	168
11. Podsumowanie i wnioski	170
Zakończenie	173

Przejdź do księgarni →



ksiegarnia.beck.pl