

**Rola państwa w kształtowaniu
ochrony konsumentów na rynku
kredytów hipotecznych po kryzysie
finansowym 2007-2011 w świetle
przepisów Dyrektywy 2014/17/UE**

Przejdź do produktu na ksiegarnia.beck.pl

Spis treści

Wykaz skrótów	XIII
Wykaz literatury	XXI
Wprowadzenie	LIII

Część I. Od kryzysu finansowego na rynku nieruchomości do nowego paradygmatu ochrony konsumenta

Rozdział I. Kryzys finansowy w latach 2007–2011 i jego wpływ na kształtowanie nowoczesnej ochrony konsumentów na rynku finansowym	3
§ 1. Uwagi wprowadzające	3
§ 2. Kryzys czy załamanie na rynku finansowym w latach 2007–2009	6
§ 3. Geneza kryzysu finansowego w latach 2007–2009	8
§ 4. Kryzys na rynku nieruchomościowym w Stanach Zjednoczonych ...	13
§ 5. Od światowego kryzysu finansowego do kryzysu zadłużenia w Europejskim Obszarze Gospodarczym (EOG) w latach 2010 i 2011	20
I. Wpływ kryzysu finansowego na rynek nieruchomości mieszkaniowych	20
1. Wpływ polityki mieszkaniowej państw członkowskich UE na rozwój kryzysu na rynku kredytów hipotecznych w Unii Europejskiej	22
1.1. Geneza kryzysu finansowego a polityka mieszkaniowa w wybranych państwach członkowskich UE	22
1.2. Malta	23
1.3. Niemcy	23
1.4. Hiszpania	24
1.5. Włochy	25
1.6. Grecja	26
§ 6. Oddziaływanie światowego kryzysu na rynek finansowy w Polsce ...	28
§ 7. Podsumowanie	37
Rozdział II. Walka z kryzysem i potrzeba wzmocnienia ochrony konsumentów na rynku kredytów hipotecznych	45

§ 1. Uwagi wprowadzające	45
§ 2. Próba odbudowy publicznoprawnej ochrony konsumenta na rynku finansowym w świetle dokumentów OECD i Grupy G20	52
§ 3. Pokryzysowe zasady ochrony konsumentów na rynku usług finansowych OECD i ich realizacja w dyrektywie 2014/17/UE	56
§ 4. Przedkryzysowe kierunki zmian regulacyjnych na rynku finansowym w zakresie ochrony konsumentów w dyrektywie 2014/17/UE	63
§ 5. Dyrektywa 2014/17/UE w sprawie konsumenckich umów o kredyt związanych z nieruchomościami mieszkalnymi – nowy wymiar ochrony konsumentów na rynku kredytów hipotecznych	65
I. Geneza wydania dyrektywy 2014/17/UE	65
II. Cel wydania dyrektywy 2014/17/UE	71
III. Zakres przedmiotowy i transpozycja dyrektywy 2014/17/UE do ustawodawstwa krajowego państw członkowskich UE	75
IV. Implementacja dyrektywy 2014/17/UE w wybranych porządkach prawnych	79
1. Implementacja na Malcie	79
2. Implementacja w Polsce	80
3. Implementacja we Włoszech	81
4. Implementacja w Grecji	83
5. Implementacja w Niemczech	84
6. Implementacja w Hiszpanii	85
§ 6. Podsumowanie	86
 Część II. Państwo jako gwarant praw konsumenta na rynku konsumenckich kredytów hipotecznych	
Rozdział III. Konsument na rynku finansowym kredytów hipotecznych	91
§ 1. Uwagi wprowadzające	91
§ 2. Pojęcie rynku finansowego	92
I. Rynek finansowy a <i>consumer finance</i>	103
§ 3. Finansjalizacja i dezintermediacja na rynku kredytów hipotecznych	105
§ 4. Konsument na rynku finansowym	113
I. Konsument a państwo – ujęcie filozoficzne	114
II. Konsument – ujęcie socjologiczne	117
§ 5. Pojęcie konsumenta	118
I. Konsument a klient na rynku usług finansowych	123
II. Model przeciętnego konsumenta a koncepcja społeczeństwa ponowoczesnego	126

§ 6. Od przeciętnego do wrażliwego konsumenta	135
I. Konsument wrażliwy a usługi finansowe	141
§ 7. Teoria wrażliwości <i>M. Fineman</i> a rola państwa w ochronie podmiotów wymagających szczególnej ochrony	144
§ 8. Ochrona konsumentów wrażliwych w rozwiązaniach prawnych wybranych państw UE na rynku kredytów mieszkaniowych	148
§ 9. Podsumowanie	154
Rozdział IV. Zadania państwa w ochronie konsumentów na rynku hipotecznych kredytów mieszkaniowych	157
§ 1. Uwagi wprowadzające	157
§ 2. Funkcje państwa w obszarze ochrony konsumentów na rynku konsumenckich kredytów hipotecznych	162
I. Pojęcie funkcji państwa w prawie administracyjnym	162
II. Od funkcji do celu i zadania państwa na rynku konsumenckich kredytów hipotecznych	165
III. Działania regulacyjne, reglamentacyjne i nadzorcze na rynku konsumenckich kredytów hipotecznych w UE	169
1. Regulacja ochrony konsumenta w UE i jej kształtowanie na rynku usług finansowych	179
1.1. Ewolucja ochrony konsumenta w regulacjach wspólnotowych	179
1.2. Ochrona konsumenta w Traktacie o funkcjonowaniu Unii Europejskiej	183
1.3. Ochrona konsumenta na rynku kredytów mieszkaniowych w świetle rozwiązań przyjętych w Karcie praw podstawowych	188
1.4. Prawo do mieszkania	191
1.5. Prawo do mieszkania jako prawo człowieka drugiej generacji	193
IV. Konstytucyjne podstawy ochrony konsumentów i prawa do mieszkania	196
1. Konstytucyjne prawo do mieszkania	200
2. Publiczne i prywatne prawo UE a rynek mieszkaniowych kredytów hipotecznych	204
3. Między prywatną a publiczną regulacją konsumenckich kredytów hipotecznych w dyrektywie 2014/17/UE	210
§ 3. Podsumowanie	214
 Część III. Od prawa do informacji do odpowiedzialnego kredytowania w dyrektywie 2014/17/UE	

Rozdział V. Prawo do informacji i edukacji w dyrektywie 2014/17/UE	219
§ 1. Uwagi wprowadzające	219
§ 2. Od minimalnej do maksymalnej harmonizacji prawa konsumenckiego do informacji na rynku konsumenckich kredytów hipotecznych	223
§ 3. Pojęcie informacji i wyjaśnień	228
I. Informacje	228
II. Wyjaśnienia	230
III. Asymetria informacyjna na rynku konsumenckich kredytów hipotecznych	233
IV. Obowiązki informacyjne kredytodawców w stosunku do konsumentów w dyrektywie 2014/17/UE	237
1. Od asymetrii do równowagi informacyjnej na rynku konsumenckich kredytów mieszkaniowych	237
2. Publicznoprawny wymiar ochrony konsumentów przez informację w dyrektywie 2014/17/UE	244
V. Edukacja finansowa w dyrektywie 2014/17/UE	246
1. Geneza edukacji finansowej konsumentów	246
2. Regulacja edukacji finansowej w art. 6 dyrektywy 2014/17/UE	249
3. Od edukacji finansowej do obowiązków informacyjnych w dyrektywie 2014/17/UE	251
4. Edukacja finansowa w wybranych państwach członkowskich UE w świetle implementacji dyrektywy 2014/17/UE	254
§ 4. Podsumowanie	255
Rozdział VI. Rola profesjonalnych podmiotów w procesie odpowiedzialnego kredytowania w dyrektywie 2014/17/UE	259
§ 1. Uwagi wprowadzające	259
§ 2. Kredytodawca w dyrektywie 2014/17/UE	260
I. Pojęcie kredytodawcy	260
II. Działania reglamentacyjne nad kredytodawcami	261
III. Instytucje kredytowe	263
IV. Udzielanie kredytów hipotecznych przez instytucje niekredytowe	267
V. Sankcje za prowadzenie działalności na rynku konsumenckich kredytów mieszkaniowych bez wymaganego zezwoleń	268

VI. Regulacja kredytodawców na rynku konsumenckich kredytów mieszkaniowych w wybranych państwach członkowskich	273
§ 3. Pośrednictwo i doradztwo w regulacji dyrektywy 2014/17/UE	275
I. Geneza regulacji pośrednictwa i doradztwa w dyrektywie 2014/17/UE	275
II. Rola i znaczenie pośrednictwa i doradztwa na rynku kredytów hipotecznych	277
III. Koncepcja doradztwa w dyrektywie 2014/17/UE	280
IV. Rejestry pośredników kredytowych	282
V. Regulacje pośrednictwa i doradztwa w wybranych państwach członkowskich	283
VI. Paszportowanie usług pośrednictwa i doradztwa w dyrektywie 2014/17/UE	292
§ 4. Ocena zdolności kredytowej a idea odpowiedzialnego kredytowania w dyrektywie 2014/17/UE	293
I. Pojęcie zdolności kredytowej	293
II. Ocena zdolności kredytowej w dyrektywie 2014/17/UE i w orzecznictwie TS	297
III. Ocena zdolności kredytowej a wartość zabezpieczenia	300
IV. Badanie zdolności kredytowej jako obowiązek publicznoprawny w wybranych państwach UE	303
V. Wytyczne EUNB dotyczące udzielania i monitorowania konsumenckich kredytów mieszkaniowych	309
VI. Nowe technologie a ocena zdolności kredytowej	316
§ 5. Podsumowanie	317
Wnioski końcowe	319
Indeks rzeczowy	327

[Przejdź do księgarni →](#)