

Przedsiębiorstwa rodzinne w Polsce. Stan i perspektywy rozwoju

Przejdź do produktu na ksiegarnia.beck.pl

Spis treści

Wstęp	9
Rozdział 1. Przedsiębiorczość rodzinna jako przedmiot badań (<i>Robert Zajkowski</i>) ..	15
1.1. Początki przedsiębiorczości rodzinnej w Polsce	15
1.2. Firma rodzinna – definicyjny zamęt	17
1.3. Trendy badawcze w obszarze firm rodzinnych na świecie	21
1.4. Polska przedsiębiorczość rodzinna jako przedmiot badań	31
Rozdział 2. Profesjonalizacja firmy rodzinnej - przejawy, profile, efekty (<i>Beata Żukowska</i>)	37
2.1. Wprowadzenie	37
2.2. Przegląd literatury	38
2.2.1. Działania o charakterze profesjonalizującym	38
2.2.2. Profesjonalizacja jako wielowymiarowy konstrukt	42
2.3. Opis metodyki badań	44
2.4. Rezultaty i ich omówienie	47
2.4.1. Przejawy profesjonalizacji w firmach rodzinnych w Polsce	47
2.4.2. Profile profesjonalizacji przedsiębiorstw rodzinnych	50
2.4.3. Profesjonalizacja a wybrane efekty ekonomiczne	53
2.5. Wnioski, ograniczenia i dalsze kierunki badań	57
Rozdział 3. Finansowanie i logika finansowa przedsiębiorstw rodzinnych (<i>Jerzy Węclawski</i>)	59
3.1. Finansowanie przedsiębiorstw rodzinnych jako problem badawczy	59
3.2. Finansowanie przedsiębiorstw rodzinnych w literaturze przedmiotu	60
3.3. Metodyka badań własnych i próba badawcza	65
3.4. Wyniki badań	66
3.5. Rezultaty i ich omówienie	72

Rozdział 4. Zaangażowanie rodziny w zarządzanie i własność a wyniki finansowe przedsiębiorstw rodzinnych (<i>Oskar Kowalewski, Aleksandra Majda-Kariozen, Błażej Socha</i>)	77
4.1. Wprowadzenie	77
4.2. Rola rodziny w zarządzaniu i własności przedsiębiorstwa – ujęcie teoretyczne	78
4.3. Próba badawcza i metodyka badania	82
4.4. Wyniki badania	83
4.5. Podsumowanie	87
Rozdział 5. Modele internacjonalizacji przedsiębiorstw rodzinnych na rynku NewConnect (<i>Wojciech Popczyk</i>)	89
5.1. Wprowadzenie	89
5.2. Metodologia badań	91
5.3. Wyniki badań	94
5.3.1. Stan, uwarunkowania i przebieg internacjonalizacji przedsiębiorstw na NewConnect	94
5.3.2. Ocena wielowymiarowa procesów internacjonalizacji firm notowanych na NewConnect	101
5.4. Wyniki badań i wnioski	115
Rozdział 6. Modele konfliktów w przedsiębiorstwach rodzinnych (<i>Ewa Więcek-Janka</i>)	117
6.1. Wprowadzenie	117
6.2. Modele konfliktów w firmach rodzinnych	118
6.2.1. Model konfliktu oparty na cyklu życia przedsiębiorstwa rodzinnego	120
6.2.2. Model zrównoważonego trwałego konfliktu	123
6.2.3. Wielopoziomowy model konfliktu	125
6.2.4. Model cienia generacyjnego	127
6.2.5. Rodzinny model FIRO w kontekście zrównoważonego rozwoju	128
6.2.6. Model FWC (<i>family-to-work conflict</i>)	130
6.2.7. Model konfliktu relacyjnego	131
6.2.8. Model epizodów konfliktowych	132
6.2.9. Model ABCD konfliktów w firmach rodzinnych	133
6.3. Metodyka badań jakościowych – opis metodologii badań (cel, metoda, dane, zmienne)	135
6.3.1. Cel i metoda badań	135
6.3.2. Wyniki badań	136
6.4. Omówienie wyników	140
6.5. Podsumowanie	141
Rozdział 7. Strategie i praktyki sukcesyjne polskich przedsiębiorstw rodzinnych (<i>Krzysztof Safin, Jacek Pluta</i>)	143
7.1. Wprowadzenie	143
7.2. Metodologia badań	145
7.2.1. Stosowane pojęcia	145
7.2.2. Przebieg badań	148
7.3. Główne ustalenia	149
7.3.1. Mechanizmy różnicowania strategii sukcesyjnych	157
7.4. Wnioski	159

Rozdział 8. Wyzwania w procesie wyjścia z firmy - perspektywa przedsiębiorców z firm rodzinnych i nierodzinnych (Izabela Kołodkiewicz)	161
8.1. Wprowadzenie	161
8.2. Wyjście przedsiębiorcy i podstawowe problemy – perspektywa teoretyczna	163
8.3. Metodyka badań	165
8.4. Wyzwania w procesie potencjalnego wyjścia z firmy oraz potrzeba otrzymania zewnętrznej pomocy i ocena dostępu do niej – perspektywa przedsiębiorców – wyniki badań	166
8.5. Omówienie wyników	169
8.6. Podsumowanie	172
Rozdział 9. Przedsiębiorstwa rodzinne z perspektywy konsumentów (Anna Maria Nikodemka-Wołowik)	173
9.1. Wprowadzenie	173
9.2. Odzwierciedlenie relacji konsument–przedsiębiorstwa rodzinne w literaturze naukowej	174
9.3. Doświadczenia projektowe	177
9.4. Wybrane wyniki badań	179
9.5. Podsumowanie projektu	182
9.6. Zakończenie i propozycje dalszych badań	183
Zakończenie	185
Bibliografia	187
Indeks	211

[Przejdź do księgarni →](#)



ksiegarnia.beck.pl