

Zakaz konkurowania w polskim i unijnym prawie antymonopolowym

Przejdź do produktu na ksiegarnia.beck.pl

Spis treści

Bibliografia	XI
Wykaz skrótów	XXV
Wstęp	XXXI
Rozdział I. Zagadnienia wstępne	1
§ 1. Podstawowe pojęcia	1
I. Konkurencja	1
II. Formy rynku	4
III. Rynek właściwy	6
§ 2. Źródła polskiego i unijnego prawa antymonopolowego oraz relacja pomiędzy polskim i unijnym porządkiem prawnym	9
§ 3. Cele prawa antymonopolowego	13
§ 4. Podsumowanie	19
Rozdział II. Zakaz konkurowania w porozumieniach wertykalnych	23
§ 1. Porozumienia wertykalne, porozumienia dystrybucyjne i transakcje wyłączne	23
§ 2. Porozumienia zakazane ze względu na cel i porozumienia zakazane ze względu na skutek	27
§ 3. Ograniczenia wertykalne i ich kategorie	31
§ 4. Zakaz konkurowania jako wykluczone ograniczenie wertykalne	36
I. Pojęcie i formy zakazu konkurowania	36
II. Kwalifikacja prawna zakazu konkurowania	44
§ 5. Korzyści i zagrożenia dla konkurencji wynikające z porozumień wertykalnych	48
I. Korzyści dla konkurencji wynikające z zakazu konkurowania w porozumieniach wertykalnych	48
II. Zagrożenia dla konkurencji wynikające z zakazu konkurowania w porozumieniach wertykalnych	52
III. Wnioski	56
§ 6. Rozwój regulacji zakazu konkurowania w porozumieniach wertykalnych	57
I. Regulacja zakazu konkurowania w rozporządzeniu Nr 67/67 ..	58
II. Regulacja zakazu konkurowania w rozporządzeniu Nr 1984/83	59

III. Regulacja zakazu konkurowania w rozporządzeniu Nr 2790/99	63
IV. Wnioski	67
§ 7. Warunki wyłączenia zakazu konkurowania w porozumieniach wertikalnych	69
I. Warunki wyłączenia zakazu konkurowania w rozporządzeniu Nr 330/10	70
II. Warunki wyłączenia zakazu konkurowania w rozporządzeniu z 30.3.2011 r.	76
III. Wyłączenie indywidualne zakazu konkurowania	77
IV. Warunki wyłączenia zakazu konkurowania na podstawie reguły <i>de minimis</i>	83
§ 8. Ocena antymonopolowa zakazu konkurowania stosowanego w wybranych porozumieniach dystrybucyjnych	87
I. Dystrybucja wyłączna	87
II. Dystrybucja selektywna	90
III. Franchising	95
IV. Umowa agencyjna	105
§ 9. Podsumowanie	108
Rozdział III. Zakaz konkurowania w porozumieniach kooperacyjnych	111
§ 1. Porozumienia kooperacyjne	111
§ 2. Zakaz konkurowania w porozumieniach kooperacyjnych	114
§ 3. Korzyści i zagrożenia dla konkurencji wynikające z zakazu konkurowania w porozumieniach kooperacyjnych	115
§ 4. Wyłączenia grupowe porozumień kooperacyjnych	118
§ 5. Rozwój regulacji zakazu konkurowania w porozumieniach specjalizacyjnych i badawczo-rozwojowych	121
I. Regulacja zakazu konkurowania w rozporządzeniu Nr 417/85 i 418/85	121
II. Regulacja zakazu konkurowania w rozporządzeniu Nr 2658/00 i 2659/00	123
III. Rozwój regulacji zakazu konkurowania w prawie polskim	124
IV. Wnioski	126
§ 6. Porozumienia specjalizacyjne	127
§ 7. Wyłączenie grupowe porozumień specjalizacyjnych	129
§ 8. Zakaz konkurowania w porozumieniach specjalizacyjnych	131
I. Zakaz podejmowania działalności konkurencyjnej w porozumieniach specjalizacyjnych	131
I. Wyłączność zakupu w porozumieniach specjalizacyjnych	135
§ 9. Porozumienia badawczo-rozwojowe	137
§ 10. Wyłączenie grupowe porozumień badawczo-rozwojowych	138

§ 11. Zakaz konkutowania w porozumieniach badawczo-rozwojowych ...	141
I. Zakaz podejmowania działalności konkurencyjnej w porozumieniach badawczo-rozwojowych	141
II. Wyłączność zakupu w porozumieniach badawczo- rozwojowych	145
§ 12. Wyłączenie indywidualne zakazu konkutowania w porozumieniach kooperacyjnych	147
§ 13. Podsumowanie	150
Rozdział IV. Zakaz konkutowania jako nadużycie pozycji dominującej	153
§ 1. Racjonalizacja zakazu nadużycia pozycji dominującej	153
§ 2. Zakaz konkutowania jako nadużycie pozycji dominującej	161
§ 3. Standardy oceny antymonopolowej zakazu konkutowania jako elementu praktyki wykluczającej stosowanej przez przedsiębiorców dominujących	166
§ 4. Systemy rabatowe powodujące skutek w postaci wyłączności zakupu	169
I. Pojęcie i rodzaje rabatów	169
II. Kwalifikacja polityki rabatowej jako formy nadużycia pozycji dominującej	173
III. Prokonkurencyjne skutki stosowania rabatów warunkowych przez przedsiębiorców dominujących	175
IV. Antykonkurencyjne skutki stosowania rabatów warunkowych przez przedsiębiorców dominujących	177
V. Zasady oceny antymonopolowej rabatów warunkowych w świetle „Wytucznych” Komisji	180
VI. Ewolucja podejścia w zakresie oceny antymonopolowej rabatów lojalnościowych oraz docelowych w orzecznictwie sądów unijnych	183
1. Sprawa <i>Hoffmann-La Roche</i>	183
2. Sprawa <i>Michelin I</i>	184
3. Sprawa <i>British Airways</i>	185
4. Sprawa <i>Tomra</i>	188
5. Sprawa <i>Intel</i>	189
6. Sprawa <i>Post Danmark II</i>	197
VII. Rabaty lojalnościowe w praktyce decyzyjnej Prezesa UOKiK ..	198
1. Sprawa <i>Wrigley</i>	198
§ 5. Podsumowanie	200
Rozdział V. Zakaz konkutowania jako ograniczenie akcesoryjne stosowane w procesie koncentracji przedsiębiorców	203
§ 1. Prewencyjna kontrola koncentracji	203
§ 2. Ograniczenia akcesoryjne	206

Spis treści

§ 3. Doktryna ograniczeń akcesoryjnych	207
§ 4. Zastosowanie doktryny ograniczeń akcesoryjnych w ramach kontroli koncentracji przez unijny i polski organ antymonopolowy	208
§ 5. Bezpośrednie związanie i niezbędność ograniczenia	214
§ 6. Rozwój regulacji zakazu konkurowania w prawie unijnym	217
I. Regulacja zakazu konkurowania w Komunikacie Komisji z 14.8.1990 r. w sprawie ograniczeń akcesoryjnych w stosunku do koncentracji	217
II. Regulacja zakazu konkurowania w Komunikacie Komisji z 4.7.2001 r. w sprawie ograniczeń bezpośrednio związanych i koniecznych do realizacji koncentracji przedsiębiorstw	219
III. Wnioski	221
§ 7. Zakaz konkurowania jako element koncentracji przedsiębiorców ...	222
I. Zakaz podejmowania działalności konkurencyjnej w ramach przejęć	222
II. Zakaz podejmowania działalności konkurencyjnej w ramach tworzenia wspólnych przedsiębiorców	229
III. Wyłączność zakupu w ramach przejęć oraz tworzenia wspólnych przedsiębiorców	232
§ 8. Podsumowanie	235
Zakończenie	237

[Przejdź do księgarni →](#)



ksiegarnia.beck.pl