

Aksjologia publicznego prawa gospodarczego

Przejdź do produktu na ksiegarnia.beck.pl

Zakończenie

Wydaje się, że treść, zakres i charakter wypowiedzi odnoszących się do aksjologii publicznego prawa gospodarczego dają podstawę dla stwierdzenia możliwości formułowania i występowania różnorodnych poglądów na temat wartości związanych z daną dogmatyką. Zauważalne jest istnienie wielu koncepcji określania istoty wartości i ich źródeł. Jeśli nadto dochodzi do słusznej konstatacji, iż w obszarze przedmiotowym wskazanej dogmatyki mamy do czynienia z wieloma wartościami pełniącymi czasami podobne, a czasami inne role i mającymi zbliżone lub odmienne znaczenie, to problemem staje się ustalenie wagi poszczególnych wartości, a nawet odniesienie się do możliwości lub konieczności ich hierarchizowania.

Zapewne dobrze się stało, że Autorzy niniejszej monografii podjęli się realizacji zadania sprowadzającego się do przedstawienia aksjologii wydzielonych przedmiotowo i funkcjonalnie elementów publicznego prawa gospodarczego. Jeszcze lepiej, że dostrzegli wielowątkowość związków wartości ze wskazaną dogmatyką. W efekcie opracowanie ma w rzeczywistości charakter kompleksowy, choć zakładano wcześniej, że będzie ono poświęcone głównie poszczególnym sferom regulacji publicznego prawa gospodarczego.

Nadto zauważyć trzeba, że rezultatem zaprezentowanego opracowania stał się katalog wartości związanych z publicznym prawem gospodarczym. Nie jest on bynajmniej jednolity lecz skompletowany według różnych kryteriów. Katalog ten obejmuje zatem wartości uniwersalne, związane z systemem prawa w ogólności oraz takie, które odnoszą się tylko do publicznego prawa gospodarczego. Obejmuje również wartości zaakceptowane przez prawodawcę oraz niewprowadzone do norm, wartości wyartykułowane w preambułach lub w treści aktów prawnych i poszczególnych przepisów, w tym takich, które formułują zasady prawa oraz takich, które są klauzulami generalnymi.

Katalog wartości niewątpliwie może ulegać modyfikacjom z uwagi na zmiany w sferze prawa, w tym wprowadzanie nowych rozwiązań o charakterze materialnym, formalnym oraz ustrojowym i strukturalnym. Zmiany mogą także wynikać z prowadzonej aktualnie polityki gospodarczej i społecznej określającej i wytyczającej odpowiednie cele i środki działania organom

państwa, podmiotom działalności gospodarczej, a także zbiorowościom społecznym i ich członkom. Polityki, same w sobie, nie mają wprawdzie mocy obowiązującej, ale stanowią kompleksowe czynniki wpływu na proces tworzenia prawa a nierzadko także na stosowanie przepisów prawa. Polityka, zarówno gospodarcza, jak i społeczna, ma jednak ten walor, iż przy jej tworzeniu bierze się pod uwagę określone wartości, które są czynnikiem inspiracji dla nakreślenia celów i konstruowania środków działania, ale nadto polityka, podobnie jak prawo, staje się nośnikiem wartości. Formułując lub modyfikując katalog wartości sięgać można zatem nie tylko do prawa ale także do systemów pozanormatywnych.

Niejako na marginesie dywagacji o aksjologii publicznego prawa gospodarczego należy choćby wspomnieć o problemie wzajemnych relacji pomiędzy wartościami a zasadami prawa. Bezspornie te ostatnie są nośnikami wartości, trudno jednak w sposób jednoznaczny ustalić normatywny „ciężar gatunkowy” wspomnianych zasad i wartości, tym bardziej, że w wielu przypadkach zakłada się wręcz tożsamość wartości i zasad. Problem ten pojawia się zazwyczaj wtedy, gdy podejmuje się próbę wyselekcjonowania obydwu kategorii pojęciowych lub przyjęcia, że któraś z nich jest pierwotna, ewentualnie wtórna wobec pozostałej.

[Przejdź do księgarni →](#)