

# **Prawna ochrona konsumenta rynku usług bankowych**

Przejdź do produktu na [ksiegarnia.beck.pl](https://ksiegarnia.beck.pl)

## Przedmowa

Niniejsza książka stanowi efekt konferencji, która odbyła się w dniu 18.5.2022 r. w Europejskiej Wyższej Szkole Prawa i Administracji w Warszawie na temat „Prawnej ochrony konsumenta rynku usług bankowych”, z udziałem m.in. etatowych pracowników Uczelni, jak również pracowników Kujawsko-Pomorskiej Szkoły Wyższej w Bydgoszczy oraz Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie, będących praktykami prawa – sędziami sądów różnych szczebli oraz radcami prawnymi i adwokatami. Pozwoliło to spojrzeć na niezwykle istotny problem będący tematem konferencji z różnych punktów widzenia, co istotne – zarówno na aspekty cywilne, jak i aspekty karne. Zostały przedstawione w związku z tym różne problemy dotyczące ochrony konsumenta rynku usług bankowych, a więc tego segmentu rynku, z którego usług (i produktów) korzysta niemal każdy w mniejszym lub większym zakresie. Można powiedzieć, że w zasadzie gospodarka rynkowa nie może funkcjonować bez usług oferowanych przez instytucje finansowe, w szczególności banki i tzw. parabanki. Niewątpliwie, usługi oferowane przez te instytucje mają doniosłe znaczenie społeczne, wywołując wiele emocji, tym bardziej, że chodzi w szczególności o liczną grupę osób, która w stosunku prawnym z bankami ma zdecydowanie słabszą pozycję, tj. konsumentów. Rozwój prawa konsumenckiego pozwala na coraz szerszą ochronę konsumentów w stosunkach z przedsiębiorcami, czego przejawem jest ochrona cywilnoprawna (w szczególności związana z tzw. ustawą antylichwiarską), jak i karnoprawna.

Omawiana problematyka nie jest jednoznaczna i budzi szereg kontrowersji zarówno w doktrynie prawa, jak i w praktyce, co miało swoje odzwierciedlenie w wystąpieniach podczas konferencji, jak również ożywionej dyskusji z udziałem słuchaczy. Jednocześnie ma ona walor unijny, o czym świadczy szereg wypowiedzi TSUE na tle prawa Unii Europejskiej, w wyniku czego znaczna część referatów (a w konsekwencji części niniejszej monografii) została osadzona w prawie unijnym.

Autorzy zdają sobie sprawę, że książka nie wyczerpuje wszystkich problemów, jakie pojawiają się w związku z usługami oferowanymi na rynku usług bankowych. Niemniej bardzo duże zainteresowanie, jakim cieszyła się konferencja, świadczy o doniosłości podjętej problematyki. Być może nie na wszystkie pytania udało się odpowiedzieć, ale dyskusje, jakie wywiązywały się w trakcie konferencji, pozwoliły wzbogacić omawiane zagadnienia. Świadczy to również o potrzebie podjęcia dyskusji na tematy, których dotyczy poszczególne rozdziały książki, będące rozbudowanymi wersjami referatów przedstawionych w trakcie konferencji, stanowiąc odzwierciedlenie poglądów ich Autorów.

## *Przedmowa*

---

Wyrażam nadzieję, że niniejsza publikacja będzie stanowiła ważny głos w dyskusji na temat sytuacji konsumenta na rynku usług bankowych.

Warszawa, listopad 2022 r.

*Tomasz Szanciło*

[Przejdź do księgarni →](#)



[ksiegarnia.beck.pl](http://ksiegarnia.beck.pl)