

# **Leksykon prawa zamówień publicznych. Podstawowe pojęcia**

Przejdź do produktu na [ksiegarnia.beck.pl](https://ksiegarnia.beck.pl)

## SŁOWO WSTĘPNE

Wydatkowanie środków publicznych na realizację zadań podmiotów dysponujących tymi środkami odbywa się już od dawna w reżimie prawa zamówień publicznych. Obowiązująca od początku 2021 r. ustawa – Prawo zamówień publicznych jest kolejnym, trzecim już aktem prawa, który w sposób kompleksowy i wielowątkowy zarazem reguluje problematykę gospodarowania środkami przeznaczanymi na różnego rodzaju roboty budowlane, dostawy i usługi, określa cele, procedury i środki tego gospodarowania.

Analiza przepisów ustawy pozwala na dostrzeżenie w obszarze jej unormowań regulacji o różnym charakterze prawnym. Jest zatem zaznaczony bardzo mocno aspekt cywilnoprawny, a to z tej racji, że elementem definicji ustawowej jest stwierdzenie, iż zamówienia są umowami. Ponadto do czynności podejmowanych przez poszczególne podmioty prawa zamówień publicznych, co do zasady, stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego. Również silnie zaakcentowany jest w przedmiotowej ustawie wątek administracyjnoprawny, co przejawia się ustaleniem charakteru prawnego, kompetencji, zakresu zadań oraz reguł postępowania (procedur) organu administracji publicznej, jakim jest Prezes Urzędu Zamówień Publicznych. Wreszcie zamówienia publiczne podlegają także regulacji z zakresu prawa finansowego, co należy łączyć z potrzebą unormowania sfery wydatkowania środków publicznych. Niezależnie od powyższego trzeba zauważyć, że prawo zamówień publicznych zawiera liczne odwołania do m.in. prawa: karnego, konkurencji, budowlanego, przedsiębiorców.

Całościowe spojrzenie na zamówienia publiczne prowadzi ponadto do konstatacji, że ważną rolę odgrywają normy publicznego prawa gospodarczego, które traktują zamówienia jako instrument oddziaływania państwa na gospodarkę, wyznaczający odpowiednią, pożądaną z punktu widzenia interesu publicznego rolę przypisywaną zamawiającym i wykonawcom zamówień. Umożliwia to racjonalizowanie wydatkowania środków publicznych, ich efektywne wykorzystanie oraz kontrolę udzielania i realizowania zamówień.

Celem niniejszego opracowania jest wykazanie charakteru prawnego, w różnych jego aspektach, poszczególnych instytucji prawa zamówień publicznych, zarówno w ujęciu organizacyjno-strukturalnym, materialnym, jak i formalnoprawnym. Wszystkie one składają się na określoną całość, ale jednocześnie są ze sobą odpowiednio powiązane i skonfigurowane w ramach omawianej regulacji. Przegląd tych instytucji powinien doprowadzić do ustalenia ich roli i znaczenia oraz uzyskania odpowiedzi na pytanie: czy instytucje te pozwalają na osiągnięcie celów stawianych prawu zamówień publicznych i czy sprzyjają zakładanym efektom w zakresie wydatkowania środków publicznych? Nie bez znaczenia jest ponadto zbadanie, czy wskazane i scharakteryzowane instytucje pozostają w odpowiednim stopniu synchronizacji z zasadami udzielania i realizacji zamówień publicznych.

Wieloaspektowość i wielowątkowość prawa zamówień publicznych nie pozwala, w ramach jednego, dość krótkiego opracowania, na zajęcie się wszystkimi wyróżnionymi w prawie instytucjami, stąd odpowiednia ich selekcja, uwzględniająca zarówno obiektywną istotność omawianych kwestii, jak i subiektywne poglądy Autorów opracowania w tej materii. Przyjęta formuła nie pozwala wprawdzie na pełne zaprezentowanie problematyki zamówień publicznych, ale osiągnięcie wskazanego wcześniej celu wydaje się w pełni możliwe.

Środkiem służącym pełnej charakterystyce podstawowych – naszym zdaniem – instytucji, w tym kwestii, zagadnień i problemów mieszczących się w obszarze regulacji prawa zamówień publicznych, jest odwołanie się do źródeł prawnych, dokonanie stosownej wykładni przepisów, wskazanie na poglądy doktryny oraz przedstawienie najbardziej reprezentatywnego orzecznictwa. Należy jednocześnie pamiętać, że zdecydowana większość rozwiązań prawa zamówień publicznych jest swoistym odzwierciedleniem regulacji zawartych w prawie unijnym, w szczególności w dyrektywach Unii Europejskiej poświęconych zamówieniom publicznym. Z tego względu w toku charakterystyki poszczególnych instytucji celowe będą liczne odwołania m.in. do tych dyrektyw, w tym klasycznej, sektorowej oraz dyrektywy obronnej czy dotyczących postępowań odwoławczych.

Prezentacja prawa zamówień publicznych z perspektywy poszczególnych instytucji przyjętych w nowo obowiązującej ustawie ma także umożliwić charakterystykę nowych rozwiązań normatywnych, nieznanych poprzedniemu ustawodawstwu. Prawo zamówień publicznych ciągle bowiem ewoluuje, znacząco zmienia się, co niewątpliwie wymaga zauważenia i skomentowania.

Mamy nadzieję, że książka spotka się z zainteresowaniem szerokiego kręgu Czytelników. Adresujemy ją nie tylko do tych, którzy chcą pozyskać wiedzę i informacje z zakresu prawa zamówień publicznych, a więc głównie studentów, ale także do wszystkich tych, którzy zajmują się stosowaniem prawa i działaniami podejmowanymi w obszarze zamówień.

Pozwalamy sobie zaznaczyć, że Autorzy niniejszego opracowania są pracownikami naukowymi uniwersytetów i innych szkół wyższych, ale jednocześnie większość z nich czynnie uczestniczy w sferze praktyki z zakresu stosowania prawa zamówień publicznych.

dr hab. *Ewa Przeszło*, prof. UŚ  
prof. dr hab. *Andrzej Powałowski*

[Przejdź do księgarni →](#)