

Model relacji pomiędzy krajowymi organami administracji publicznej a przedsiębiorcami

Przejdź do produktu na ksiegarnia.beck.pl

Spis treści

Wykaz skrótów	IX
Bibliografia	XV
Wstęp	1
Rozdział I. Model – istota, pojęcie i zakres	11
1. Wprowadzenie	11
2. Model jako forma poznania naukowego	12
2.1. Pojęcie modelu	12
2.2. Model na tle systemu prawa	16
3. Typologia modeli prawnych	26
3.1. Kryterium wyróżnienia modeli prawnych	26
3.2. Model normatywny	27
3.3. Model normatywno-empiryczny	29
3.4. Model postulatywny	30
4. Funkcje modeli	33
5. Przedmiot modelu	37
6. Podsumowanie	43
Rozdział II. Elementy podmiotowe relacji	45
1. Wprowadzenie	45
2. Pojęcie krajowego organu administracji publicznej	46
3. Pojęcie przedsiębiorcy	61
4. Rodzaje przedsiębiorców	68
4.1. Kryterium podmiotowe	68
4.1.1. Osoba fizyczna jako przedsiębiorca	68
4.1.2. Osoba prawna jako przedsiębiorca	78
4.1.3. Jednostka organizacyjna bez osobowości prawnej jako przedsiębiorca	80
4.2. Mikroprzedsiębiorca, mały i średni przedsiębiorca ..	82
4.3. Przedsiębiorca publiczny	85

4.4. Podmioty zagraniczne	92
5. Wpływ cech podmiotów na relacje	98
6. Podsumowanie	102
Rozdział III. Aksjologiczne przesłanki kształtowania relacji pomiędzy krajowymi organami administracji publicznej a przedsiębiorcami	107
1. Wprowadzenie	107
2. Pojęcie i charakter zasad prawa	108
3. Zasady prawa a klauzule generalne	115
4. Zasady prawne wywierające wpływ na relacje pomiędzy krajowymi organami administracji publicznej a przedsiębiorcami	120
4.1. Zasada społecznej gospodarki rynkowej	120
4.2. Zasada społecznej gospodarki rynkowej a konstytucyjne zasady prawa	133
4.3. Ustawowe zasady podejmowania, wykonywania i zakończenia działalności gospodarczej	140
5. Podsumowanie	157
Rozdział IV. Polityka publiczna jako czynnik wpływający na relacje pomiędzy krajowymi organami administracji publicznej a przedsiębiorcami	161
1. Wprowadzenie	161
2. Istota i założenia przypisywane polityce publicznej	162
2.1. Pojęcie i elementy polityki publicznej	162
2.2. Instrumenty polityki publicznej	165
3. Obszary wpływu polityki publicznej na relacje administracji z przedsiębiorcami	171
3.1. Polityka administracyjna	171
3.1.1. Polityka wobec administracji i jej struktur ..	172
3.1.2. Polityka administracji	180
3.2. Urzędowe interpretacje prawa jako narzędzie polityki administracji	185
3.3. Polityka administracji wobec szczególnych kategorii przedsiębiorców	189

4.	Środki realizacji polityki publicznej przez organy administracji publicznej	195
5.	Podsumowanie	204
Rozdział V. Reglamentacja i regulacja jako płaszczyzny kształtowania relacji pomiędzy krajowymi organami administracji publicznej a przedsiębiorcami		
		207
1.	Wprowadzenie	207
2.	Reglamentacja jako metoda, sposób działania administracji publicznej	208
2.1.	Pojęcie reglamentacji	208
2.2.	Zakres i instrumenty reglamentacji gospodarczej ..	211
2.2.1.	Reglamentacja dostępu do działalności gospodarczej	211
2.2.2.	Reglamentacja sposobu wykonywania działalności gospodarczej	223
2.3.	Reglamentacja działalności gospodarczej a umowne zlecenie przez krajowe organy administracji publicznej wykonywania określonych zadań publicznych	229
2.4.	Rola organu administracji publicznej w reglamentacji gospodarczej	231
3.	Regulacja w stosunkach gospodarczych jako sposób działania administracji publicznej	233
3.1.	Pojęcie regulacji	233
3.2.	Organy administracji publicznej w regulacji gospodarczej	236
3.3.	Porządkowanie, wyznaczanie warunków przez organy administracji publicznej	240
3.4.	Organ administracji publicznej jako mediator	245
4.	Przedsiębiorca jako adresat funkcji reglamentacyjnej i funkcji regulacyjnej	249
5.	Podsumowanie	252
Zakończenie		
		255
1.	Konstrukcja modelu relacji	255
2.	Postulaty racjonalizacyjne <i>de lege ferenda i de lege lata</i> ..	264

[Przejdź do księgarni →](#)



ksiegarnia.beck.pl